

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 15.05.2019 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

REPTRAK MÉXICO 2019

Tecnológicas y de autos, marcas favoritas

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gmm.com.mx

Las compañías del ramo tecnológico y automotriz son las que tienen la mejor reputación y aceptación entre los consumidores mexicanos, mientras que las de energía, telecomunicaciones y medios de comunicación tienen la peor percepción, de acuerdo con el estudio RepTrak México 2019.

Fernando Prado, presidente de Reputation Institute para México y Latinoamérica, aseguró que también las multinacionales se encuentran entre las preferidas por el consumidor mexicano.

De acuerdo con el estudio, Nike, Nintendo, Netflix, Google y Microsoft lideran la lista de las 50 empresas con mayor reputación en el país.

Se destaca que del ranking únicamente 15 compañías de origen nacional lograron estar entre las preferidas por los mexicanos, entre ellas Jumex, La Costeña, Bimbo, Liverpool, Cinépolis, Lala, Alpura, Aeroméxico, Grupo Modelo, Cuauhtémoc Moctezuma, Danone, Comex, Herdez y **Maseca**.

“Hay sectores que en general son de fuerte reputación como el de tecnología y automotriz, que tienen indicadores muy altos, a diferencia de energía y medios de comunicación que tienen mala reputación. En otros países tienen mejor percepción”, expuso.

De acuerdo con Prado, el indicador general de reputación es “emocional”, de admiración respeto y confianza por la compañía. A la hora

de analizarlo, se encontró que lo más importante para el mexicano es que se hagan bien los productos y tengan excelente servicio al cliente.

La segunda variable es hacer su trabajo de manera responsable, es decir, la integridad acompañada de la ética y la transparencia.

“Aquellos que más ayuda a que una empresa mejore su reputación son las dimensiones de servicio y responsabilidad”.

Por ello, empresas que tienen problemas con sus productos o servicios, así como una mala integridad hace bajar su reputación entre la población.

Con respecto a la edición 2018, se observó un incremento en la calificación de las empresas del ranking para 2019.



Página 1 de 2
\$ 36449.00
Tam: 287 cm2

Continúa en siguiente hoja

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 15.05.2019 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

MEJOR REPUTACIÓN POR SECTOR



NIKE es la empresa del sector de productos de consumo mejor calificada



NINTENDO, en tecnología



AEROMÉXICO, en aerolíneas



CINÉPOLIS, en hospitality



TOYOTA, en automoción



GENERAL ELECTRIC, en productos industriales



DHL, en transporte y logística



JUMEX, en alimentación



HOME DEPOT, en retail



VISA, en servicios financieros



NETFLIX, en información y medios



IZZI, en telecomunicaciones