



ROBERTO AGUILAR

Momento Corporativo | LG, mayor oferta de teléfonos inteligente

En los últimos dos años la gama alta de teléfonos inteligentes, con un precio superior a 10 mil pesos, se mantiene prácticamente sin cambio, con una participación de 6 por ciento, y de acuerdo con The Competitive Intelligence Unit de Ernesto Piedras, en este lapso la gama baja perdió presencia al bajar de 64 por ciento a 45 por ciento, y el verdadero ganador de la reconfiguración del mercado, que la dicta la creciente demanda de mayores capacidades tecnológicas, es la gama media que pasó de 33 por ciento a 49 por ciento.

Y esta coyuntura es la que quiere capitalizar la firma coreana que en México preside Daniel Song, con el lanzamiento de seis nuevos modelos de teléfonos celulares y con ello mantener el tercer lugar del mercado que recientemente logró recuperar mediante una oferta más amplia y con mayores atributos de sus teléfonos en un segmento cada vez más competido. En tanto, LG México sigue refrendando su posición en el mercado de pantallas, donde es líder indiscutible, específicamente en la tecnológica OLED, y también en la división de electrodomésticos y línea blanca, donde el denominador común es la innovación en materia de inteligencia artificial, un mercado que para el siguiente año valdría en el mundo más de 18 mil millones de dólares.

MUY SANOS

Queremos Mexicanos Activos, organización que preside Mariel Hawley, reconoció a los ganadores del Reto Empresas Activas y Saludables 2018, iniciativa que busca promover entre los colaboradores estilos de vida activa y saludable, y congruentes con la promoción que las compañías realizan entre sus consumidores. En otras palabras que prediquen con el ejemplo. Entre los premiados está Arca Continental, de Jorge Santos, y Femsas de Eduardo Padilla. Además fueron galardonadas compañías como Gruma, que preside Juan Antonio González Moreno, Bimbo de Daniel Servitje, Lala que dirige Mauricio Leyva, Herdez de Héctor Hernández Pons, y Kidzania, de Xavier López Ancona.

PUBLICIDAD



NO HAY RELACIÓN

El equipo de comunicación de Marco Antonio Reyes Saldívar precisa que no existe documento alguno que lo relacione ni operativa ni administrativamente con alguna empresa del sector de limpieza, y que su papel en la Asociación Sindical de Obreros y Empleados de Mantenimiento es exclusivamente para "mejorar las condiciones laborales en que se desenvuelven más de 500 mil trabajadores de limpieza". En respuesta a los contratos de servicio de limpieza para las dos terminales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dice su equipo, aún no cuenta con un proceso oficial en curso, "por lo que es imposible afirmar que las bases, aún inexistentes, están dirigidas a beneficiar a algún concursante". Agrega que en el proceso del

AICM sólo han sido presentados los llamados proyectos de base en Compranet, posteriores a un estudio de mercado donde los seis proveedores, "no expresaron inconformidades o quejas relacionadas con el procedimiento".

@robertoah