

Fecha 12.07.2019	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Gruma, vendrán señales positivas

Según la información de Eikon, hay 16 recomendaciones sobre las acciones de la empresa que preside **Juan Antonio González Moreno** y la mayoría son de mantener y luego las de compra. Además, el precio objetivo promedio se ubica en 246 pesos, una apreciación potencial de 37 por ciento respecto al nivel actual al que cotizan los títulos en la BMV, que al igual que el mercado en general no ha tenido su mejor desempeño. Sin embargo, crece la expectativa de que el reporte del segundo trimestre de **Gruma**, que se distribuirá el 24 de julio y que se anticipa muy positivo, podría ser el detonador para aprovechar el potencial del principal productor de harina de maíz y tortillas en el mundo. Hay que esperar.

¡FUERA DE LA CAJA!

El año pasado fue atípico para Smurfit Kappa, que en México encabeza **Jorge Alberto Ángel**, con un crecimiento de 30 por ciento en ingresos, y aunque en 2019 el avance será menor con un rango de siete a ocho por ciento, el productor de soluciones de empaque avanza firme en su objetivo de alcanzar 22 por ciento del mercado nacional de en el año 2022, es decir seis puntos porcentuales más de su participación actual. Y aunque en los planes a mediano plazo no se descartan posibles adquisiciones y la contribución de las recientes inversiones para incrementar su capacidad de producción. El factor más relevante para el desempeño de la compañía de origen irlandés, con presencia en 35 países y una alta vocación de sustentabilidad, es la innovación y la estrecha relación con sus clientes para responder a sus necesidades con soluciones integrales de em-

paque. México es sede de uno de los cuatro centros de experiencia de la compañía en el continente americano, además de Brasil, Colombia y EU (Dallas), y desde donde se concibieron diversos empaques premiados en el mundo y que hoy está especialmente enfocado en soluciones para comercio electrónico, sin descuidar el resto de sus divisiones.

PELOTA CALIENTE

Electrolit fue elegido como el hidratador oficial de la Liga de Prospectos de México que encabeza el Comisionado Nacional de ProBeis, **Edgar González Sabin**, un proyecto que permitirá acercar a niños y jóvenes con talento al béisbol profesional y que recientemente arrancó operaciones con la selección de los primeros candidatos. El suero de grado médico ya apoya una docena de equipos de la Liga Mexicana del Pacífico y de la Liga Mexicana de Béisbol, además de la Academia Alfredo Harp Helú, semillero de beisbolistas en el sureste de México.

ALIADO ESTRATÉGICO

La constante actualización de información es la clave del éxito de UPAXER, la aplicación que genera reportes de consumo y análisis en tiempo real para que las empresas tomen decisiones o modifiquen sus estrategias comerciales con más precisión. En México la app desarrollada por UPAX, que encabeza **Cecilia Fallabrino**, atiende a clientes como Banco Azteca, Volaris y L'Oréal, y ya está en Sudamérica y Asia.

@robertoah

