

Fecha 15.07.2019	Sección Termómetro Económico	Página 6
---------------------	---------------------------------	-------------

SUS ACCIONES, CASTIGADAS ESTE AÑO

Preven débil trimestre para Gruma

ANALISTAS estiman un alza de apenas 4.1% en ventas y de 4.7% en su flujo operativo trimestral

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

GRUMA, LA productora de harina de maíz y tortillas más grande del mundo, reportaría otro débil trimestre, debido a las presiones por mayores costos en materias primas como el maíz, y por más gastos de operación, pronosticaron analistas.

Expusieron que el segundo tercio del año no será diferente al primero, cuando reportó una caída de 20% en la utilidad neta mayoritaria y apenas 1% de avance en sus ventas consolidadas.

“Esperamos un reporte trimestral negativo de Gruma, consistente con la guía que ofreció la empresa a principios del año, por lo que consideramos que está descontado por el mercado”, dijo Alberto Carrillo, analista de Signum Research.

Se espera que el próximo 24 de julio, la emisora envíe al mercado su reporte del segundo trimestre, con resultados planos tanto en la rentabilidad como en sus ganancias operativas, anticipó Benjamin M. Theurer, analista de Barclays.

En términos de ingresos, el analista estimó un alza de 4.1 y 4.7% para el flujo operativo (EBITDA). Estos crecimientos provenirán del aumento en el volumen en todas las regiones, sin contar a Centroamérica, y por un aumento

de 1.9%, en promedio, en los precios de sus productos.

PRESIÓN A CORTO PLAZO

“Creemos que la presión a corto plazo sobre el precio del maíz tendrá un impacto adverso en la operación más rentable de la compañía en Estados Unidos”, dijo Benjamin M. Theurer.

Gruma es una empresa mundial mexicana que opera en Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. En el 2018, el 73% de sus ventas se originó en el extranjero.

Para el analista de Signum Research, la estrategia de incrementos de precios es un catalizador para el crecimiento en las ventas de Gruma en México y en Europa, por lo que anticipó un aumento de 4.5% en los ingresos consolidados de abril a junio de este año y un avance de 3.6% en el EBITDA.

“Proyectamos una contracción en los márgenes operativos y EBITDA principalmente por la problemática de Gruma en Estados Unidos, que tiene presiones en costos, producto del cambio en la mezcla de producto y la preferencia en los clientes estadounidenses que buscan producir tortillas *in situ* en lugar de vender las de Gruma, que tienen un margen mayor”, manifestó el analista de

Signum Research.

Las acciones de la fabricante de tortillas han deslucido en el mercado de valores mexicano.

En lo que va de este año, la emisora se ubica entre las 10 con el menor rendimiento del principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores, el S&P/BMV IPC, con una caída acumulada de 18.46 por ciento.

Sus acciones se negocian en 181.59 pesos por unidad. Al iniciar este 2019, cotizaban en 222.70 pesos por cada una.

RECONOCIMIENTO

A finales del mes pasado Gruma fue reconocida como una de las 20 empresas en México que realizan esfuerzos sistemáticos por mejorar la condición física y el bienestar de sus colaboradores.

Dicho reconocimiento fue otorgado por Queremos Mexicanos Activos (Quema) y Movimiento por un Vida Saludable (Movisa), las cuales reconocieron a las compañías que se unieron al Reto Empresa Activa y Saludable.

Se trata de un programa cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores, mediante acciones encaminadas a reducir el sedentarismo y fomentar hábitos saludables, incluyendo actividad física como parte integral de su rutina diaria y una alimentación correcta.



Fecha 15.07.2019	Sección Termómetro Económico	Página 6
----------------------------	--	--------------------

Se espera que el próximo 24 de julio, la emisora envíe al mercado su reporte del segundo trimestre.

“Proyectamos una contracción en los márgenes operativos y EBITDA principalmente por la problemática de Gruma en Estados Unidos, que tiene presiones en costos, producto del cambio en la mezcla de producto y la

preferencia en los clientes estadounidenses que buscan producir tortillas *in situ* en lugar de vender las de Gruma, que tienen un margen mayor”.

Alberto Carrillo,
analista de Signum Research.

4.7%
SUBIRÍA
el flujo operativo de la emisora en el segundo trimestre.

73%
DE LAS VENTAS
de la empresa provienen del extranjero.

LA DESDEÑAN

Los títulos de la firma han sido castigados tras la entrega de un reporte financiero para el periodo de enero a marzo que no gustó a los inversionistas.



La fabricante de harina de maíz está presionada en cuanto a costos de sus insumos, advierten especialistas. FOTO: REUTERS