

SEGUNDO TRIMESTRE

# Gruma obtuvo buenos resultados: BX+

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.esptnosa@gimm.com.mx

El segundo trimestre fue positivo para **Gruma**, la fabricante de harina y tortillas pudo incrementar, tanto sus ingresos como su rentabilidad, mediante estrategias como nuevos clientes o ganar participación en algunas categorías.

Según estimaciones del Grupo Financiero BX+, durante el segundo trimestre las ventas de **Gruma** aumentaron alrededor de 6.14%; en tanto el EBITDA, un indicador de rentabilidad, se incrementó 6.91%, y la utilidad neta creció 8.09 por ciento.

“Estimamos un reporte positivo para **Gruma** durante el segundo trimestre

de 2019. Estimamos que los resultados operativos a nivel consolidado estarían siendo impulsados por la estabilidad de los insumos en dólares, dada la apreciación del peso frente al dólar”, expuso el grupo financiero en un reporte sobre la emisora.

Por división de negocio, la casa de bolsa previó que las operaciones de **GIMSA** para México se verán impulsadas por el alza en precio que realizó la empresa a principio de año, factor que compensaría la debilidad en el volumen.

Mientras tanto, en Estados Unidos la apreciación del peso frenaría los ingresos; sin embargo, las operaciones en **Gruma** Corp, contarían con un avance en

volumen cercano al dos por ciento, puesto que la empresa sigue ganando terreno en la categoría de snacks y viéndose favorecida por el crecimiento de las tortillerías.

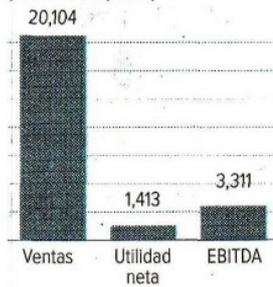
En Europa, expuso BX+, “esperamos ver crecimientos de doble dígito en volumen e ingresos, por la incorporación de nuevos clientes de diferentes mercados (China/ Corea del Sur, Reino Unido)”.

En el primer trimestre, la empresa realizó inversiones de capital por 30 millones de dólares (es decir aproximadamente 570 millones de pesos), que fueron destinados, principalmente, para líneas adicionales de producción en la planta de Dallas, Texas, y la construcción de una planta de tortillas en Puebla, México.

## DESEMPEÑO EN 2 TRIM. 2019

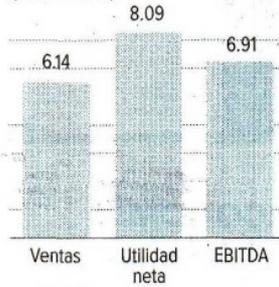
### EN MONTO

(Millones de pesos)



### CRECIMIENTO

(Var. % anual)



**30**

MILLONES

de dólares fue la inversión que realizó la empresa Gruma durante el primer trimestre del año



### Planes de expansión

En Europa, Asia y Océanía, enfocados en harina de maíz y tortilla.

Fuente: Previsiones de BX+

