

REPORTES **BMV**

‘Engordan’ 2% los ingresos trimestrales de Gruma

Al cierre del segundo trimestre de 2019, Gruma reportó un incremento de 2.6 por ciento en su flujo operativo (EBITDA) y un alza de 2 por ciento en ventas, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

“La mejora en los resultados de la compañía se da gracias a una mejor combinación de ventas, especialmente en tortilla a minoristas, un aumento en el volumen de harina de maíz, y en tortilla a *foodservice*, así como por eficiencias internas. Se espera que esta tendencia alcista continúe a lo largo de 2019”, anticipó la empresa.

Sus ventas netas aumentaron 2 por ciento con respecto al segundo trimestre de 2018, para situarse en los 19 mil 314 millones de pesos.

“Este crecimiento se debió a la mejora en el volumen de ventas

20

MDD

Durante el 2T19 Gruma realizó inversiones de capital por \$20 millones de dólares (cerca de 379 mdp)

Resultados del 2T19

	2T18	2T19	Var%
INGRESOS	18,942	19,314	2.0%
EBITDA	3,097	3,178	2.6%
UTILIDAD NETA	1,308	1,268	-3.0%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

y a mejores precios promedio en Estados Unidos, y en México a un aumento de precios en GIMSA”, explicó Gruma.

La multinacional mexicana líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz y tortillas explicó que mayores gastos de fletes y mercadotecnia para las operaciones en México y Asia-Oceanía presionaron la utilidad neta de Gruma.

En el reporte financiero del segundo trimestre del 2019 la empresa que preside Juan Antonio González Morenc, reportó una utilidad neta por mil 268 millones de pesos, equivalente a una contracción del 3 por ciento.

“Los gastos de venta y administración como porcentaje de ventas subieron debido a mayores gastos de fletes y mercadotecnia”, informó la firma.

—Alejandra Rodríguez

