

Fecha 25.07.2019	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTES FINANCIEROS

Gruma tiene un buen segundo trimestre

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimn.com.mx

Gruma dio a conocer su reporte de resultados del segundo trimestre de 2019 (2T19), en el cual destaca que, durante el periodo, la empresa mostró una importante tendencia al alza en términos de volumen (4%), ventas netas (4%) y márgenes (11%) en comparación con el primer trimestre del año que fue impulsado principalmente por sus operaciones en Estados Unidos.

La mejora en los resultados de la compañía se da gracias a una mejor combinación de ventas, especialmente en tortilla a minoristas, un aumento en el volumen de harina de maíz, y en tortilla a foodservice, así como por eficiencias internas. Se espera que esta tendencia alcista continúe a lo largo de 2019.

Al cierre del 2T19, el volumen de ventas de la empresa se situó en las mil 20 mil toneladas métricas. En comparación con el 1T19, el

volumen consolidado aumentó 4.0%, el cual fue liderado por **Gruma** USA.

Por su parte, las ventas netas aumentaron 2.0% con respecto al 2T18, para situarse en 19 mil 314 millones de pesos. Este crecimiento se debió a la mejora en el volumen de ventas y a mejores precios promedio en Estados Unidos, y en México a un aumento de precios en **GIMSA**.

En el 2T19 las ventas de las operaciones fuera de México representaron 73%

del total. El costo de ventas como porcentaje de ventas netas de **Gruma** aumentó a 62.4% de 62.2%, impulsado por **Gruma** Centroamérica y en menor medida **Gruma** USA y **Gruma** Europa. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 2.0% a 12 mil 51 mdp debido al aumento de costos de varios insumos, en particular en México y Estados Unidos.

El EBITDA de la empresa al cierre del 2T19 registró un aumento de 3.0% al reportado en el mismo periodo de 2018 para ubicarse en

tres mil 178 mdp, a su vez, el margen EBITDA registró una mejora a 16.5% de 16.4%. En comparación con el 1T19, el EBITDA creció 11% y el margen de EBITDA mejoró 100 puntos base a 16.5%.

La Utilidad Neta de Gruma reportada en el periodo fue de mil 269 millones de pesos y la Utilidad Neta Mayoritaria de mil 268 mdp, con respecto al 1T19 la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 23% debido a menores impuestos.

4
POR CIENTO

aumentaron los volúmenes de productos solicitados, lo cual ayudó a mejorar las utilidades

4
POR CIENTO

crecieron las ventas netas durante el segundo trimestre de este año, buenas cifras para la compañía mexicana



Foto: Especial

