

# Se consolida Gruma en el extranjero

NEGOCIOS / Staff

**Cd. de México, México (04 agosto 2019).**- En el último año, 73 por ciento de las ventas netas de Gruma provinieron del extranjero, principalmente de Estados Unidos.

"Las ventas netas de las operaciones de Gruma fuera de México representa 73 por ciento de sus cifras consolidadas. Estados Unidos aporta 55 por ciento, Europa 7, Centroamérica 6 y Asia y Oceanía 5 por ciento", informó la empresa en un comunicado.

En lo que respecta al flujo operativo (Ebitda) de la empresa, las operaciones en el extranjero contribuyeron con 75 por ciento del total. En este rubro, Estados Unidos aporta 64 por ciento, Europa 4, Centroamérica 4, Asia y Oceanía 3 por ciento, añadió.

Nuevos productos y más saludables, así como el incremento de restaurantes de comida mexicana y empresas productoras de tortilla fue lo que impulsó las ventas de Gruma en Estados Unidos, señaló la empresa.

Las ventas en EU de Gruma sumaron, en el segundo trimestre, 10 mil 592 millones de pesos, un incremento anual de 4 por ciento, mientras que el EBITDA avanzó 10 por ciento a tasa anual y se ubicó en 2 mil 22 millones de pesos.

En Europa, la empresa ha logrado crecer en ventas de grits para snacks, al captar nuevos clientes en Italia, Turquía e Israel.

El negocio de la tortilla ha aumentado por el lanzamiento de nuevos productos, la fidelidad de nuevos clientes en el canal minorista de Reino Unido, Alemania e Italia, y exportaciones al norte de África desde el viejo continente.

Además de un mayor consumo de wraps en cadenas globales de restaurantes de comida rápida y para platillos típicos del Medio Oriente en restaurantes locales.

Al segundo trimestre, las ventas netas de Gruma Europa fueron de mil 420 millones de pesos, 2 por ciento más a lo reportado en el mismo periodo de 2018. El flujo operativo de esta división fue de 131 millones de pesos.

En esta división destaca que en Rusia, las ventas de Gruma han venido creciendo a tasas superiores a 15 por ciento anual, gracias a la aceptación de sus productos, tanto en restaurantes como en autoservicios.

En Asia, los productos de Gruma bajo su marca Mission están en todo el territorio chino, países de la región Asia-Pacífico y el Oriente Medio, donde han ganado adeptos entre los consumidores por su calidad y sabor.

Para atender este mercado, la planta ubicada en Shanghai cuenta con una capacidad instalada para producir anualmente 38 mil toneladas de tortillas de maíz, tortillas de trigo, panes planos como wraps, y frituras.

En Malasia, la multinacional cuenta con una planta con capacidad para producir cada año 38 mil toneladas de tortillas, frituras y panes planos, para atender la demanda de clientes y consumidores locales, así como de países del sudeste asiático y el oriente medio.

En Oceanía, con la planta ubicada en Melbourne, Australia, que produce tortillas, panes planos y frituras, no sólo atiende las necesidades de sus clientes en ese país, sino las de 30 países más de la región.

El año pasado, Gruma invirtió más de 209 millones de dólares y en el primer semestre de este año otros 50 millones de dólares para incrementar su capacidad, sobre todo en Estados Unidos, Asia,

Oceanía y Europa.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.elnorte.com/se-consolida-gruma-en-el-extranjero/ar1738358>

Fecha de publicación: 04 agosto 2019