

“MÉXICO SE CONSOLIDARÁ COMO EL PRINCIPAL EXPORTADOR DE CERVEZA Y UNO DE LOS TRES PRINCIPALES PRODUCTORES. IMAGINO UNA INDUSTRIA TECNIFICADA, CON UN ALTO NIVEL EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL *BIG DATA*.”

CASSIANO DE STEFANO

PRESIDENTE DE GRUPO MODELO

PRESENCIA VERDE

JUAN GONZÁLEZ
PRESIDENTE Y DIRECTOR
GENERAL DE GRUMA

Sigo visualizando a Gruma como la empresa líder, incrementando la presencia con plantas productoras en todos los continentes del planeta. Actualmente, sólo nos falta presencia física en África, y estamos convencidos de que, en un futuro cercano, estaremos operando allí. Con respecto al portafolio de productos, los consumidores prefieren los productos orgánicos, libres de gluten, alto contenido en proteínas y fibra, y esta tendencia continuará creciendo. Estos factores serán los principales transformadores de la industria, como es el caso actual de los productos orgánicos y de alto valor nutricional.



Página 1 de 2
\$ 197820.00
Tam: 628 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha
28.08.2019

Sección
Revista

Página
97-98

“OBSERVAMOS A LAS ARMADORAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES INSERTAS EN LA PLANEACION URBANA DE CIUDADES INTELIGENTES Y SUSTENTABLES; CON UN PAPEL DETERMINANTE EN LA DEFINICIÓN DE SOLUCIONES”. RAFAEL KISEL

PRESIDENTE DE VOLVO GROUP Y DIRECTOR GENERAL DE VOLVO BUSES PARA MÉXICO

JOSÉ ROMÁN
PRESIDENTE
Y DIRECTOR GENERAL
DE NISSAN MEXICANA

“En Nissan estamos convencidos de que el futuro de la industria automotriz está en la movilidad electrificada –es decir, cero emisiones– con sistemas de conducción autónoma y mayor conectividad.

A través de nuestra visión Nissan Intelligent Mobility, estamos trabajando para acelerar el desarrollo.

Entre los factores disruptivos que prevemos continúa la redefinición de la forma en la que interactuamos con nuestros vehículos, pues éstos pasarán de ser un medio de transporte a un espacio móvil inteligente, donde el usuario podrá decidir cuándo conducir y cuándo delegar el control al auto, permitiéndole realizar otras tareas mientras permanece conectado con su entorno”.

MAXIMILIANO ZURITA
DIRECTOR GENERAL
DE CAF MÉXICO

“Necesitamos un plan de largo plazo, hay que elaborar una política pública de transporte de pasajeros. Dar prioridad a los sistemas masivos nos debe llevar a establecer una planeación de mediano y largo plazo, ya se habla hoy de poder elaborar esta política. Hay que tener una concepción de los proyectos donde abarquemos todas las áreas; no sólo debemos ver el tren de manera aislada, sino en conjunto con toda la comunidad, en cuanto a dónde está la vivienda y los centros de trabajo, cómo debe desarrollarse a lo largo de la traza del tren, y hablar de densidades de construcción, transporte para llegar a las estaciones. Creo que está avanzando, pero ha llevado mucho tiempo, más del que me hubiera gustado, pero veo que han avanzado.

ARTURO BARREIRA
PRESIDENTE DE AIRBUS
PARA LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE

“Para los próximos 50 años, lo que vemos es que va a continuar habiendo innovación tecnológica, más electrificación, inteligencia artificial, mayor conectividad, incluso, vuelos autónomos. Son cosas en las que ya estamos trabajando como fabricantes de aviones.

En economías emergentes, como las de América Latina, se está produciendo un desarrollo de la clase media, que es lo que realmente empuja los volúmenes de crecimiento.

Además, existe un desarrollo de modelos de negocio de bajo costo que incentiva a pasajeros que antes no volaban o que viajaban por otros medios de transporte, como el autobús”.

ALFONSO VÁZQUEZ

DIRECTOR GENERAL
DE PINSA COMERCIAL

No tengo dudas en relación a que, en México y el mundo, aún hay mucho potencial de crecimiento (en el segmento del atún). Además de ser un recurso natural que no está en riesgo de extinción, existen muchos programas a nivel mundial para cuidar su permanencia. Hay dos tendencias muy relevantes: por un lado, los hábitos de consumo en cuanto a alimentos sanos y prácticos, que incluso puedan comerse en el lugar de trabajo, en la escuela o hasta en camino de un lugar a otro, con una relación positiva costo-beneficio; por otro lado, la innovación. Continuaremos con sólidas inversiones en el país. En los últimos años hemos invertido más de 200 millones de dólares en proyectos.