

Fecha 23.09.2019	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

BUSCA MAYOR CALIDAD

Gruma: cumpleaños número 70

Gruma celebra siete décadas de trayectoria, y la principal aportación que le ha hecho ganar terreno en el mercado fue el hecho de que "revolucionó el arte del nixtamal para la elaboración de tortillas, el alimento milenario de los mexicanos", explicó su **director** general.



Foto: Especial

Gruma llega a su 70 aniversario

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Tiene presencia en más de 100 países en cuatro continentes con 72 plantas de producción

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendra.espinosa@gmm.com.mx

La fabricante de harina y tortillas **Gruma** celebra siete décadas de trayectoria, su principal aportación y la que le hizo ganar terreno en el mercado fue el hecho de que "revolucionó el arte del nixtamal para la elaboración de tortillas, el alimento milenario de los mexicanos".

"Tras 70 años de vida, en **Gruma** hoy somos mejores, más fuertes y hemos crecido con la gran satisfacción de poder mirar hacia adelante y ver que la empresa tiene un futuro alentador para todos", aseveró **Juan González Mo-**

renc, presidente y director general de **Gruma**, durante la celebración del 70 aniversario de la compañía.

En un comunicado, el empresario sostuvo que la empresa produce bajo altos estándares de calidad y normas sanitarias.

"A lo largo de estas siete décadas nuestra razón de existir ha sido el mantener vivas las tradiciones de México a través del elemento clave de la alimentación y nutrición de los mexicanos: la tortilla, y lo hemos llevado con gran orgullo a cientos de países en el planeta", puntualizó.

Gruma actualmente es líder mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizada, tortillas y wraps, tiene presencia en más de 100 países en cuatro continentes con 72 plantas de producción, estratégicamente ubicadas en 17 países.

El **presidente** de **Gruma** destacó que desde 1949, la empresa ha mantenido una expansión constante que ahora le permite operar en países de América, Europa, Asia y Oceanía con sus marcas globales **Maseca** y **Misión** y una gran cantidad de marcas líderes locales como Guerrero en Estados Unidos, TortiRicas y Tosty en Costa Rica, por mencionar algunas.

Destacó el trabajo y esfuerzo de los agricultores que siembran y cultivan el maíz, el de todas las personas involucradas en el proceso de nixtamalización, así como el de quienes trabajan en las miles de tortillerías en cada rincón de nuestro país, "ellos forman parte de nuestra fortaleza y ADN como empresa 100% mexicana".

HACIA ADELANTE

Recientemente la compañía anunció que con el objetivo



Continúa en siguiente hoja

Fecha 23.09.2019	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

de reducir sus importaciones de maíz hasta en ocho por ciento, trabajará con productores de Tamaulipas, para, en el mediano plazo, comprarles hasta 400 mil toneladas del grano.

Expuso que la disminución de sus importaciones se logrará a través del Programa Manejo Integral de Maíz Blanco del Norte de Tamaulipas, con el cual se busca mejorar las condiciones sanitarias y de inocuidad del maíz blanco cosechado en dicha entidad en beneficio de la salud humana.

De ahí que la dueña de marcas como **Maseca** y Mi-

sión, se comprometió a trabajar en dicho proyecto de la mano de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), encabezada por Víctor Villalobos, para así poder comprar a los productores de Tamaulipas cerca de 400 mil toneladas de maíz que actualmente se adquieren en Estados Unidos.

LOS DATOS

- Roberto González Barrera, fue el fundador de Gruma
- En un viaje a Reynosa Tamaulipas encontró un

artefacto rústico con el que se molía nixtamal seco

- Era un molino que producía 18 toneladas mensuales de harina de maíz para hacer tortillas
- Llevó una prueba de esto a su padre; un hombre de trabajo ingeniero e investigador nato, Roberto M. González Gutiérrez
- Juntos lograron dar un salto tecnológico de cinco mil años en la industria de la tortilla y revolucionar por completo la manera en que tradicionalmente se hacían las tortillas en México



Foto: Cortesía

Juan González Morend, presidente y director general de **Gruma**, devela la placa conmemorativa de los 70 años de la empresa en Planta Nuevo León.