

# Celebra Gruma siete décadas

REDACCIÓN

NUEVO LEÓN. Gruma cumplió 70 años y lo conmemoró con la develación de una placa conmemorativa en su planta Nuevo León, la más antigua de la empresa, en el municipio de Guadalupe.

“Tras 70 años de vida, en Gruma hoy somos mejores, más fuertes y hemos crecido con la gran satisfacción de poder mirar hacia adelante y ver que la empresa tiene un futuro alentador para todos”, aseveró Juan González Moreno, presidente y director General de la empresa, durante la celebración.

La empresa mexicana está presente en 100 países de Europa, Asia, América y Oceanía a través de sus marcas Maseca y Mission. La compañía da empleo a más de nueve mil colaboradores en México y a nivel global a más de 20 mil.

En esas regiones opera a través de marcas globales como Maseca y Mission y una gran cantidad de marcas líderes locales como Guerrero en Estados Unidos, TortiRicas y Tosty en Costa Rica.

Sus ventas al cierre de 2018 fueron de 74 mil 38 millones de pesos (tres mil 862 millones de dólares). Mientras que el volumen de ventas llegó a las cuatro mil 54 miles de toneladas de productos.

“A lo largo de estas siete décadas nuestra razón de existir ha sido el mantener vivas las tradiciones de México a través del elemento clave de la alimentación y nutrición de los mexicanos: la tortilla, y lo hemos llevado con gran orgullo a cientos de países en el planeta”, puntualizó González Moreno en el festejo.

El empresario destacó el trabajo de los agricultores que siembran y cultivan el maíz, el de todas las personas involucradas en el proceso de nixtamalización, así como el de quienes trabajan en las miles de tortillerías en cada rincón del país.

El año pasado la empresa con presencia global vendió más de cuatro mil toneladas de diversos productos

