

Fecha 24.09.2019	Sección Cartera	Página 32
---------------------	--------------------	--------------

A sus 70 años, Gruma refuerza su crecimiento

● La productora de tortillas es una de las empresas con tendencia positiva en la Bolsa Mexicana de Valores

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La productora de tortillas y harina de maíz Gruma cumple 70 años, mientras su crecimiento en México, Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía es visto de manera positiva por inversionistas.

En la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Gruma muestra un potencial de crecimiento frente a sus máximos históricos alcanzados en 2016. La firma superó los 285 pesos por título en febrero de 2016, lo cual representa un rendimiento potencial a precios actuales de más de 37%.

Por ahora, las acciones de Gruma en la BMV han sido castigadas desde inicio de año, pero las gráficas muestran una tendencia positiva a últimas fechas. Hasta ayer, 23 de septiembre, la acción de Gruma se intercambia por 207 pesos, un crecimiento de 15% en comparación con el mismo día de ese mes en 2018.

Desde 1994, Gruma cotiza en el mercado mexicano y en su momento tuvo listadas sus acciones en Estados Unidos a través de los llamados ADRs.

El corporativo fundado en 1949 por Roberto González Barrera generó ingresos por 74 mil 37 millones de pesos en 2018, lo cual representó un crecimiento de 4.8% frente a los 70 mil 580

millones de pesos reportados en 2017. La firma generó utilidades por cerca de 5 mil millones de pesos en 2018..

Crecimiento. La primera incursión de Gruma en el extranjero fue en 1977, cuando entró al mercado estadounidense. A esa expansión siguieron el mercado venezolano en 1996 y después ocurrió un crecimiento en Centroamérica y Europa.

A partir de 2006, Gruma repuntó en su crecimiento inorgánico. Llegó a China, luego al mercado australiano y, con ello alcanzó Asia y Oceanía con nuevas plantas. Diez años después construyó plantas en Dallas, Malasia, Rusia y Monterrey.

EL DATO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Global.

Gruma tiene presencia en 100 países con sus marcas Maseca, Mission, TortiRicas y Tosty.

“Gruma es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. La compañía tiene su corporativo en San Pedro Garza García y cuenta con 20 mil 500 empleados y 74 plantas”, destaca Julián Fernández, analista de Bursamétrica en un reporte.

De acuerdo con su informe anual 2018, la estrategia de Gruma ha sido enfocarse en negocios base como harina de maíz y tortilla, además de expandir su portafolio hacia panes planos.

Gruma es presidida y dirigida hoy por Juan González Moreno. En más de 100 países y con marcas como Maseca, Mission, TortiRicas y Tosty, el directivo busca seguir con impulso en el tema de la calidad nutricional. ●

“Gruma es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Cuenta con 20 mil 500 empleados y 74 plantas”

JULIÁN FERNÁNDEZ
Analista de Bursamétrica

