

12 
BAJA 1

RICARDO MARTÍN BRINGAS

ORGANIZACIÓN SORIANA

La reciente adquisición de Ricardo Martín Bringas ya comienza a reflejarse en los resultados de su cadena de supermercados. En el verano, la campaña 'Julio Regalado' ayudó a la empresa a mejorar las ventas y a aumentar su rentabilidad.

PERIODO	VENTAS	RENTABILIDAD
2T19	2.4%	7.7%
1T19	-0.7%	7.9%
4T18	0.1%	7.1%
3T18	-0.2%	6.1%
2T18	-0.6%	7.2%
1T18	1.0%	7.1%

VENTAS: Crecimiento anualizado de ventas en tiendas con más de un año de operación.

RENTABILIDAD: Margen de flujo de operación (EBITDA).

FUENTE: Organización Soriana.

13 
SUBE 3

CARLOS HANK GONZÁLEZ

GF BANORTE, GRUMA Y GRUPO HERMES

Un México con total inclusión financiera y en el que se reduzca el uso del efectivo. Así visualiza Hank González el país en los próximos 30 años.

EXPANSIÓN: ¿Cómo ve el futuro de la banca?

CGG: Para entender bien qué nos gustaría ver en la banca necesitamos entender qué nos gustaría ver en el futuro México. En los próximos 30 años, para 2050, México debería estar entre las 10 potencias económicas más importantes del mundo. Debemos aprovechar la pirámide poblacional. Hoy tenemos una fuerza productiva muy importante, que nos debe ayudar a consolidar la clase media. Eso nos obliga a tener una banca mucho más incluyente, donde, a través del apoyo del gobierno federal y la tecnología, nos va a permitir incluir prácticamente al 100% de la población.

E: ¿Qué hace Banorte para lograr esta inclusión financiera?

CGG: Es algo que debemos trabajar en el gremio en general. La tecnología nos va a beneficiar. Si vemos los grandes avances y la velocidad con los que se van dando, nos va a permitir que, en el futuro, tengamos 100% de cobertura de internet. Hoy, ya podemos hacer la mayoría de las transacciones bancarias a través de nuestro celular. Avanzar en eso nos va a permitir tener una banca más incluyente.

E: ¿Cómo visualiza la banca en 20 y 50 años?

CGG: El mundo será totalmente digital, tenemos que seguir haciendo banca en un mundo digital y transformarnos a ser una banca personalizada.

E: ¿Cómo visualiza el arranque de CoDi?

CGG: Es un paso extraordinario, que debe ayudar a empezar esa transformación de la que hablamos. CoDi nos va a permitir eliminar el uso del efectivo y eso nos va a fortalecer mucho la inclusión financiera.



Continúa en siguiente hoja

Fecha
01.10.2019

Sección
Revista

Página
74-85



Continúa en siguiente hoja

Página 2 11
de

Fecha 01.10.2019	Sección Revista	Página 74-85
----------------------------	---------------------------	------------------------



MISMA
POSICIÓN

14

AGUSTÍN COPPEL
GRUPO COPPEL

POR EL MERCADO DIGITAL

Vender celulares y refrigeradores no es el único objetivo de la empresa de Agustín Coppel. La compañía ha acelerado su estrategia digital no sólo para vender más en línea, también, para ofrecer nuevos servicios financieros. La tienda vende alrededor de 2.8% en canales digitales. En el tema financiero, Coppel también busca digitalizar a sus más de 15 millones de clientes con créditos Coppel al introducir servicios como Coppel Pay, para pagar boletos de avión, herramientas en tiendas especializadas y otros artículos sin necesidad de usar efectivo.

“En los próximos cinco años nos hemos puesto como meta llegar, aproximadamente, al 10% de ventas que sucedan en línea”.

BERNARDO BAZÚA,
GERENTE NACIONAL
DE E-COMMERCE DE COPPEL.



BAJA 2

**EMILIO
AZCÁRRAGA**

GRUPO TELEVISÁ

El empresario de la televisión dejó en octubre de 2017 la dirección de Televisa en manos de sus ejecutivos más cercanos,

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, por lo que durante 2018 poco se supo del heredero de 'El Tigre' Azcárraga Milmo. Sus apariciones públicas en México se limitaron a la entrega de los apoyos del programa Bécalos, que promueve Fundación Televisa desde hace 14 años.

Aunque para fines empresariales, Gómez y De Angoitia están al frente de la empresa desde enero de 2018, Azcárraga Jean también se dio oportunidad de acompañar a Andrés Manuel López Obrador en la celebración de un año de su triunfo electoral, pese a que el cambio de gobierno trajo consecuencias en los ingresos de la empresa. De 2017 a 2018,

las ventas netas del grupo crecieron 8.2% a 101,282 MDP, sin embargo, los ingresos de publicidad aumentaron sólo 2.1%, a 21,155 MDP.

En su reporte anual, la empresa admite que ese crecimiento "fue parcialmente compensado por una disminución en la publicidad vendida a entidades de gobierno". El efecto se percibe en los resultados de 2019, con una disminución de ventas neta de 3.8%, a 47,702.8 MDP en el primer semestre. Sólo por ventas de publicidad, la caída acumulada del semestre fue de 18.5% a 8,052.7 MDP.

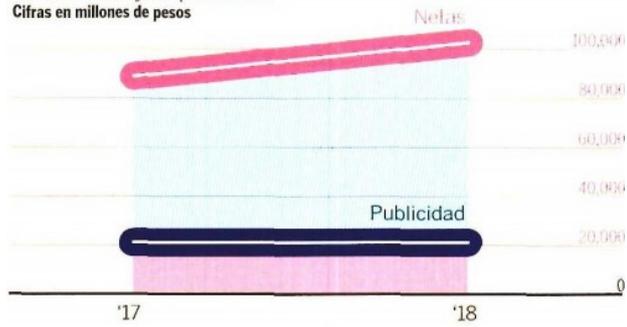
No todo es tan grave, pues los copresidentes se valen de nuevos clientes y alianzas para compensar los efectos de la salida de la publicidad oficial. "Lo que recibíamos de publicidad gubernamental era relativamente poco (5%), comparado con otros clientes privados. Así que la estrategia es sustituir con nuestros clientes y hemos logrado que lleguen a TV nuevas empresas. Hemos tenido éxito en que se anuncien clientes de origen digital, como Amazon, Netflix, Mercado Libre y otros", compartió con *Expansión* una fuente de la televisora.



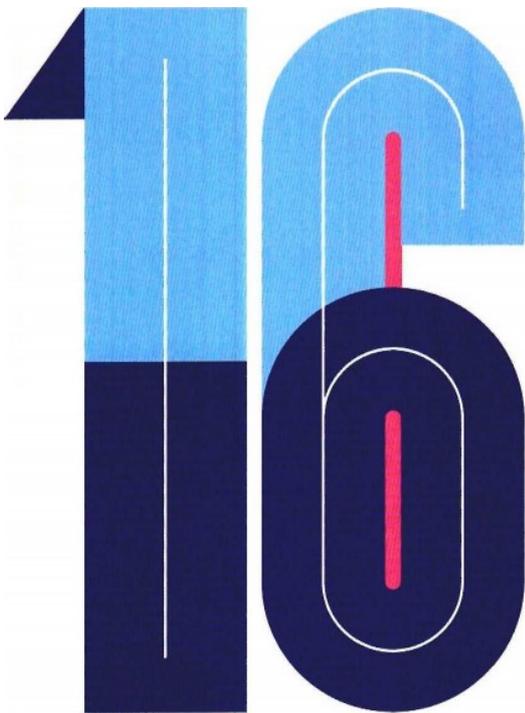
Continúa en siguiente hoja

Televisa

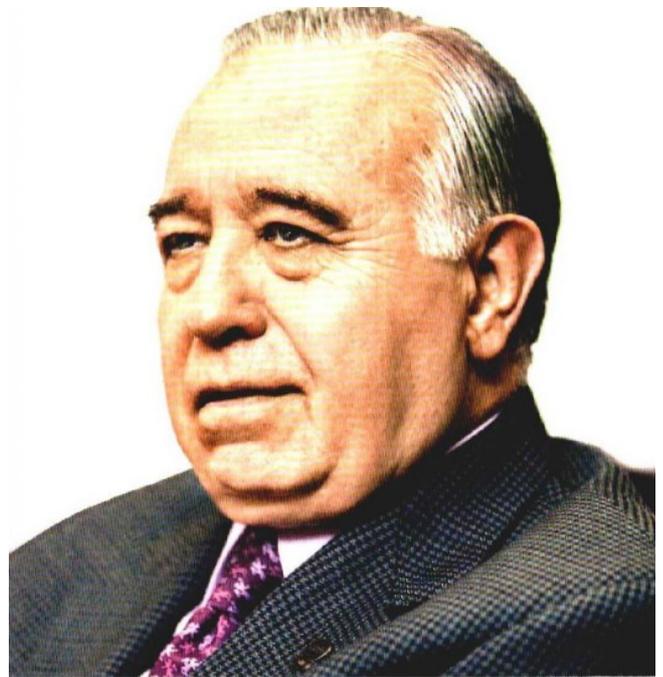
Ventas netas y de publicidad
Cifras en millones de pesos



FUENTE: Televisa



BAJA 1



**VALENTÍN
DÍEZ**

GRUPO
FINANCIERO
CITIBANAMEX,
NEVADI
INTERNACIONAL

El empresario, uno de los que tiene presencia como consejero en más compañías del país, preside el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce). Es el organismo cúpula del sector privado en materia de comercio internacional, cuya misión es promover el comercio exterior, la captación de inversión extranjera y el desarrollo tecnológico. Basa su operación en más de 60 Comités Empresariales Bilaterales, que tiene firmados con estos países.

Convenios del Comce

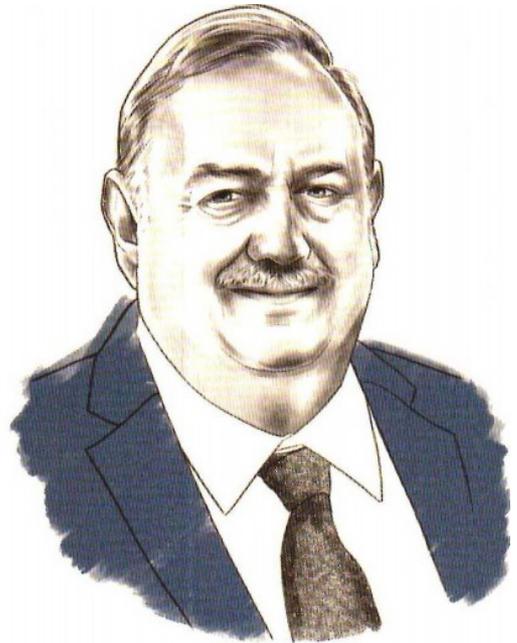
Países donde se fomentan los negocios de las empresas mexicanas.



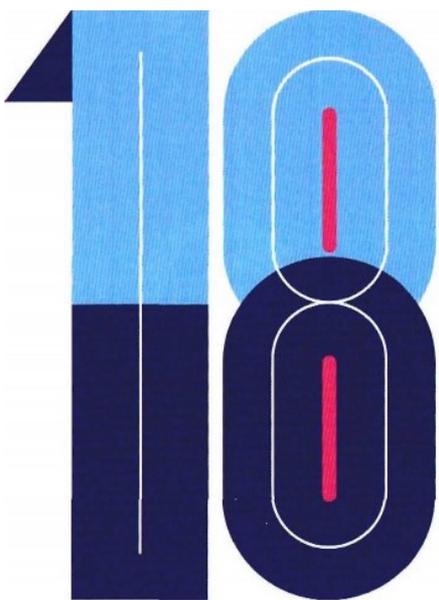
FUENTE: Comce.



MANUEL BARRAGÁN
ARCA CONTINENTAL

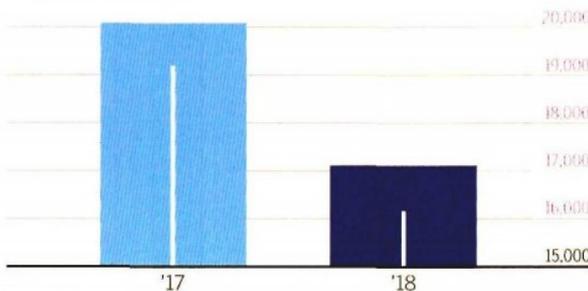


	Operaciones globales			Operaciones en México		
	ENE-JUN 2019	ENE-JUN 2018	VARIACIÓN %	ENE-JUN 2019	ENE-JUN 2018	VARIACIÓN %
VOLUMEN TOTAL (MCU)	1,091.80	1,102.10	(-)-0.9	608.9	608.1	0.1
VENTAS NETAS	78,903	76,450	3.2	32,330	30,096	7
EBITDA	14,363	13,453	6.8	7,341	6,808	7
UTILIDAD NETA	4,519	4,005	12.8			



Grupo Financiero Inbursa

Utilidad neta
Cifras en millones de pesos



FUENTE: Inbursa

totales, séptimo en cartera de crédito y el cuarto en términos de capital contable al 31 de diciembre de 2018”, explicó la empresa en su informe anual.



CLAUDIO X. GONZÁLEZ

KIMBERLY-CLARK



Cuando parecía que el empresario, miembro del Consejo Mexicano de Negocios, había limado asperezas con el presidente López Obrador, especialmente en los meses posteriores a las elecciones, la actividad de su hijo, Claudio X. González Guajardo, en la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), que ha abierto una batalla legal contra la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), le ha vuelto a poner en la mira.

CONSEJOS DE LOS QUE FORMA PARTE:



MARCO ANTONIO SLIM

GRUPO FINANCIERO INBURSA, IDEAL

El segundo hijo de Carlos Slim se dedica, desde hace 25 años, a la línea financiera de las empresas que construyó su padre, cuando asumió la dirección general de Grupo Financiero Inbursa. Desde 1998 es el presidente del consejo de administración del banco. Para Marco Antonio, 2018 fue un año de contracción en los resultados de Inbursa, con una caída de 14.5% en sus ganancias, a 17,124 MDP.

Durante el año pasado, Inbursa logró mejorar su perfil de quejas ante la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef), pues de las 387,218 quejas que se presentaron en 2017, el año pasado bajaron 22%.

“Banco Inbursa es el séptimo banco del país en términos de activos



El multimillonario empresario ganó su fama no sólo por su fortuna, sino por el bajo perfil que mantiene. Hasta hace unos años apenas circulaba una fotografía suya en los medios.

Le llaman “el Slim financiero” por sus jugadas en los mercados de deuda, donde llegó a ser parte de las negociaciones para reestructurar la deuda de Argentina a inicios del siglo XXI, y en México, por comprar deuda de empresas emblemáticas, como Vitro o Iusacell.

Sus movidas no han cambiado, pero, este año, su figura se ha vuelto más pública de lo habitual. El nombre del empresario saltó a la palestra cuando la prestadora de servicios de perforación petrolera Oro Negro acusó a David Martínez de formar un complot junto con los acreedores de la firma para beneficiar a Seadrill, una de las mayores firmas de servicios de perforación en

el mundo y competidora suya, para ganar contratos con Pemex.

Si bien la acusación salió a la luz en 2017, cuando los accionistas de Oro Negro la presentaron en Estados Unidos, en aquella ocasión Pemex y el gobierno mexicano eran los demandados directos. Pero a mediados de este año, el exdirector de la compañía Gonzalo Gil White demandó, de manera directa, a la firma de David Martínez, Fintech Advisory, y sus acreedores, por esta supuesta conspiración, ante una corte en Nueva York.

Mientras lidiaba con esta demanda, el golpe más fuerte venía del Departamento del Tesoro de Estados Unidos. La autoridad avisaba en febrero de una posible

investigación en contra de Martínez por facilitar a Venezuela financiamiento en momentos en que la administración de Donald Trump fortalecía el cerco en torno al presidente Nicolás Maduro. La sacudida fue tal que Martínez rompió, en parte, su voto de silencio y sigilo al desmarcarse de cualquier acto ilegal en Venezuela, a través de un escrito enviado a la agencia de noticias Bloomberg, que había expuesto esta posible investigación. Por si estos eventos parecieran una sobreexposición para un magnate tan misterioso, David Martínez también ha saltado a los medios financieros de nuevo tras la debacle financiera en Argentina que prosiguió a la derrota electoral del gobierno de Mauricio Macri.



21

MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA

TRESALIA CAPITAL



BAJA 3

EL FRENO INMOBILIARIO

El freno a los proyectos inmobiliarios por parte de la nueva administración capitalina ha puesto en jaque a diversos desarrolladores, entre ellos, Mariasún. Reforma 432 se perfilaba para ser el nuevo ícono de Paseo de la Reforma, pero a más de un año de haber sido anunciado nuevamente, no ha logrado despegar.

REFORMA 432

Ubicación: Paseo de la Reforma 432

**ALTURA:
264 M**

**57
PISOS**

Superficie rentable: 85,000 m²

FUENTE: Abiia.



SUBE 4

EDUARDO TRICIO
GRUPO INDUSTRIAL LALA

La compañía ha crecido gracias a la 'premiumización' de su portafolio 46% al segundo trimestre del año. Su portafolio de productos vegetales registró un crecimiento de 118.2% con leche Vita y Almond Breeze.

POSICIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN MÉXICO			
Categoría	Participación de mercado	Variación en puntos base de junio 2019 vs junio 2018	Posición de mercado
LECHE	52.90%	10	1
YOGUR	24%	(-) 30	2
QUESO EMPACADO	25%	60	2
CREMA	43.80%	(-)100	1
LECHES VEGETALES	18.6	90	2

FUENTE: Grupo Lala

Continúa en siguiente hoja

23



BAJA 2

MAX DAVID MICHEL
EL PUERTO DE LIVERPOOL

Ampliar el mercado

Cuando Max David Michel decidió comprar Suburbia, no titubeó en dejar en el pasado la marca Fábricas de Francia. La tienda que pertenecía a Walmart de México tenía mejor presencia entre consumidores, pero también otras cualidades. Suburbia atiende a los consumidores de la base de la pirámide, para quienes se han introducido nuevos productos y esquemas de compra y pago, como la tienda en línea y una tarjeta de crédito. Suburbia es uno de los mayores productores de pantalones de mezclilla, y eso da ahora a Liverpool buenas ventajas para negociar con proveedores. Tan es así, que la firma ya prepara el lanzamiento de una nueva marca propia.

27 MILLONES

DE PRENDAS VENDIDAS EN 2018 DE LA MARCA WEEKEND.

12%

CRECIERON LOS INGRESOS DE SUBURBIA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO.

8 TIENDAS

FÁBRICAS DE FRANCIA QUEDAN POR SER CONVERTIDAS EN SUBURBIA.

24



MISMA POSICIÓN

JUAN A. GONZÁLEZ

GRUMA

“ Sigo visualizando a Gruma como la empresa líder en todos los países donde

operamos, incrementando la presencia con plantas productoras en todos los continentes; actualmente, sólo nos falta presencia física en África, aunque exportamos hacia ese continente, y estamos convencidos de que, en un futuro cercano, estaremos operando allí.

”

Planes a futuro



OFRECER productos y servicios de alta calidad.

ELABORAR



y procesar alimentos saludables, higiénicos y nutritivos que cumplan con todas las normas y estándares sanitarios de cada país o región donde operamos.



SEGUIR

impulsando a los agricultores y las actividades agrícolas que garanticen la seguridad alimentaria en México y en todas las regiones donde operamos.



MANTENER

nuestra tecnología de punta en la industria por lo que seguiremos invirtiendo en el desarrollo de tecnologías y procesos más eficientes, siempre en sintonía con el medioambiente.



SEGUIR

innovando para cubrir las necesidades de nuestros clientes y consumidores.



ESTRATEGIAS

de negocio ganar-ganar con clientes y proveedores en beneficio de los consumidores.

25

**FRANCISCO ROBINSON
BOURS CASTELO**
INDUSTRIAS BACHOCO,
MEGACABLE



SUBE 2

Pese a los crecimientos de ingresos de Megacable y Bachoco en 2018, Francisco Bours Castelo, quien preside los consejos de administración de ambas empresas, mandó un mensaje que advierte las complicaciones económicas no sólo de México, sino por el intercambio comercial con Estados Unidos.

“El ejercicio 2018 estuvo caracterizado por un entorno económico y social complejo, generado, principalmente, por el proceso electoral que se llevó a cabo en nuestro país y, en segundo plano, por las perspectivas de la renegociación del TLCAN. Sin embargo, México fue resiliente y logró alcanzar un crecimiento económico con respecto al año anterior”, dijo Bours Castelo para los accionistas de Megacable.

La compañía de telecomunicaciones logró un crecimiento en ingresos de 13.3% en 2018 y es la segunda empresa con mayor penetración de mercado en el servicio de televisión de paga por tecnología de cable, sólo debajo de Grupo Televisa, que tiene 46.3% de participación.

Para Bours Castelo, la transición de gobierno fue “suave”,

pero llama la atención la cautela en el consumo, como dijo a los accionistas de Bachoco.



FUENTES: Bachoco y Megacable.

26

CARLOS FERNANDEZ
FINACCESS



BAJA 4

2,179 RESTAURANTES

(al cierre de agosto de 2019)

A través de Grupo Finaccess, un operador de fondos de inversión, el exdirector de Grupo Modelo controla más del 50% de AMRest Holdings, a través del cual apuesta fuerte por el negocio de los restaurantes.

¿Qué es AMRest Holdings?

7 MARCAS QUE OPERA:

KFC	PIZZA HUT	BURGER KING	STARBUCKS
LA TAGLIATELLA	BLUE FROG	KABB	

16 países donde tiene presencia (número de restaurantes por país):

POLONIA (523)

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| ESPAÑA (333) | BULGARIA (23) |
| FRANCIA (322) | SERBIA (11) |
| ALEMANIA (259) | ESLOVAQUIA (10) |
| RUSIA (252) | CROACIA (8) |
| REPÚBLICA CHECA (168) | PORTUGAL (5) |
| HUNGRÍA (107) | AUSTRIA (2) |
| CHINA (64) | ESLOVENIA (1) |
| RUMANÍA (46) | |

442 MILLONES

DE EUROS FUE EL EBITDA AL CIERRE DE 2018.