

Fuerte apuesta

Los primeros puestos del ranking cambian en una edición en la que entraron 19 nuevas compañías al listado. Nombres nuevos y subidas protagonizan el top 10.

	POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN:		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
BIENES RAÍCES → +2	1	Vesta	76.4	2	14	1
CONSUMO DISCRECIONAL → N	2	Grupo Dolphin Discovery	75.7	6	9	8
FINANZAS → N	3	Grupo Financiero Banorte	71.7	13	55	7
PRODUCTOS BÁSICOS DE CONSUMO → -2	4	L'Oréal México	71.6	5	56	29
TELECOMUNICACIONES → +11	5	Hoteles City Express	71.1	1	20	10
MATERIALES → +2	6	Telefónica Movistar	70.8	62	16	2
	7	Arca Continental	70.6	11	70	15
	8	Compañía Minera Autlán	70.3	15	67	13
	9	ArcelorMittal México	69.4	9	48	22
	10	Bio PAPPEL	68.6	44	25	38

N Nueva en la lista
R Regresa al listado

1

VESTA

Llega al primer lugar por primera vez, sobre todo, por su desempeño ambiental, pero también por un progreso significativo en la categoría social. Continúa monitoreando la certificación LEED de

de su portafolio (6.31% más que el año anterior). Cambió su capacidad instalada de energía solar a la producida propiamente, lo que sugiere un impacto mayor en la reducción de su huella de carbono. La tendencia de inversión social y de los beneficios a sus empleados son un indicador positivo.

NUEVA EN LA LISTA

2

GRUPO DOLPHIN DISCOVERY

Es un recién llegado al ranking, con un desempeño integral en todas las categorías. Opera en destinos tropicales, que

aprovecha para implementar sus programas sociales y ambientales. El de Inversión social consiste en la invitación a asociaciones estudiantiles a visitar sus instalaciones y patrocinios sociales. Este año firmó el Pacto Mundial de la ONU, será interesante ver cómo implementará los 10 principios, dada la naturaleza única de su negocio.



Fecha 01.10.2019	Sección Edición Especial	Página 46-50
---------------------	-----------------------------	-----------------



**GRUPO
FINANCIERO
BANORTE**

Otra entrada nueva. El grupo vincula sus actividades operativas con los objetivos de desarrollo sustentable. Parece estar abierto a la autovaloración de sus propias metas y objetivos. Bajo esta línea, la presentación de sus objetivos del próximo año y su mejora, año con año, será bienvenida.



**L'ORÉAL
MÉXICO**

Destaca una vez más su compromiso con las prácticas sustentables a través de su reporte anual. Logró, por tercer año consecutivo, una puntuación triple A por parte de la CDP (organización sin fines de lucro) por sus esfuerzos hacia la protección climática, la administración sustentable del agua y la reducción de la deforestación. Su taxonomía para evaluar sus compromisos (innovar, producir, vivir y desarrollar la sustentabilidad) es inconfundible y digna de mención. Cada métrica de sustentabilidad describe su meta para 2020, su resultado anual y cómo se compara con los años anteriores.



**HOTELES CITY
EXPRESS**

Su ascenso se debe, principalmente, a sus mejoras en la categoría ambiental. Desde 2013, el grupo ha reducido el uso promedio de agua y gas por habitación ocupada. Sin embargo, no existe una tendencia, año con año, de mejoras consistentes. Sus ambiciosos planes de expansión deberán amplificar los efectos de su campaña de concientización del consumidor.



**TELEFÓNICA
MOVISTAR**

SUELE ESTAR EN EL TOP 10,

gracias a sus mejoras continuas en la reducción de su huella de carbono. Entre sus metas más ambiciosas están la reducción de emisiones de gases invernadero en 50% para 2030, las de sus proveedores, en 30%, y el consumo energético por unidad, en 70% para 2020. Desde 2015, ha reducido sus propias emisiones 37% en conjunto. Con la mayoría de las emisiones generadas a lo largo de su cadena de valor, será interesante ver cómo puede ayudar a marcar este gran ecosistema, dada su posición como una de las empresas líderes en telecomunicaciones en Latinoamérica.



**ARCA
CONTINENTAL**

Como la segunda embotelladora en Latinoamérica, sus esfuerzos hacia la sustentabilidad económica, social y ambiental pueden llegar lejos. Entre sus impactos ambientales más relevantes está el uso de agua para elaborar sus bebidas. Tiene como objetivo reemplazar el

100% que utiliza a través de la reforestación e inversiones en la modernización de las plantas. Al comparar el uso de energía y agua contra parámetros reconocidos en la industria, como el Beverage Industry Environmental Roundtable, puede garantizar que se encuentra a la vanguardia.



**ARCELOR-
MITTAL
MÉXICO**

La filial del principal productor de acero del mundo destaca en gobernanza. Tiene directores independientes y prácticas de reporte transparentes, y cuenta con sistemas éticos anticorrupción. Tiene una de las menores proporciones de disparidad salarial entre sus

empleados. Desarrolla un programa de cuidado infantil y tiene un nivel bajo de rotación, que sugiere que logra retener a sus empleados a través de una combinación de factores medibles, como el salario y los beneficios, e intangibles, como la forma de tratar a los trabajadores.

NUEVA EN LA LISTA



**MINERA
AUTLÁN**

Tiene un desempeño bueno en gobernanza y ambiental y el menor diferencial en salarios. El desempeño en

seguridad es bueno. Su nuevo Sistema de Administración Sostenible le permitirá conocer mejor las necesidades de las comunidades donde opera.



BIO PAPPEL

De los tres aspectos de ESG, cuenta con una propuesta particularmente fuerte en las cuestiones sociales. Tiene un número importante de mujeres en puestos ejecutivos

y un gran número de empleadas en comparación con otras empresas de materiales. Es una de las dos compañías en el top 10 que cuenta con un programa de cuidado infantil.

LAS GANADORAS POR SECTOR

	POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN:		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
ENERGÍA →	N	11 Café del Pacífico	68.5	36	58	6
	+1	12 Schneider Electric México	67.5	23	33	16
	-3	13 Ternium México	66.5	63	64	12
	+6	14 Ferrero de México	66.4	48	66	3
	-6	15 Nestlé México	66.1	32	3	42
	-15	16 BBVA México (Grupo Financiero BBVA Bancomer)	65.7	19	109	61
TICNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN →	-10	17 Cemex México	65.3	29	22	66
	=	18 Grupo Herdez	65.2	79	7	20
	-8	19 ABB México	65.2	82	79	28
	N	20 CompuSoluciones	64.8	41	88	17
	-4	21 Fomento Económico Mexicano	64.7	21	114	21
	N	22 Constellation Brands	64.7	31	103	19
SALUD →	-8	23 Grupo Financiero Citibanamex	64.4	55	39	37
	=	24 Novartis México	64.0	56	21	4
	+9	25 Infraestructura Energética Nova	63.9	24	4	33
INDUSTRIAL →	+22	26 Enel (Green Power) México	63.9	38	5	9
	=	27 Axtel	63.6	30	38	25
	-9	28 Internacional de Cerámica	63.5	7	35	74
	+6	29 Roche México	62.9	40	65	14
	-16	30 Cloe	62.8	3	51	86
	-10	31 Walmart de México y Centroamérica	62.7	51	110	27
	+8	32 T-Systems México	62.7	68	40	5
	-10	33 Orbia Advance Corporation (antes Mexichem)	62.0	12	17	76
	-9	34 Grupo Nacional Provincial	61.2	47	6	53
	+25	35 Grupo Modelo	61.2	34	29	23
	-14	36 Scotiabank	61.2	33	12	77
	+16	37 Boehringer Ingelheim	61.0	49	2	35
	-10	38 Ecolab	60.4	25	18	82
	+5	39 Rotoplas	60.2	14	82	18
N	40 Gruma	59.9	91	47	34	
+20	41 Natura Cosméticos	59.6	16	1	58	
-5	42 Eli Lilly y Compañía de México	59.3	43	26	63	
N	43 Naturgy México	59.2	68	76	40	
+7	44 ASUR, Grupo Aeroportuario del Sureste	59.1	77	71	11	

Fecha 01.10.2019	Sección Edición Especial	Página 46-50
----------------------------	------------------------------------	------------------------

	POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
-6	45	Banco Santander México	59.1	26	19	75
=	46	Grupo Aeroportuario del Pacífico	58.7	20	11	79
-6	47	Grupo Posadas	58.7	64	112	26
+2	48	General Motors de México	57.5	94	41	43
N	49	Continental México	57.3	106	99	24
+9	50	Dow	57.3	89	37	36
+1	51	Crédito Real	57.3	35	68	54
-23	52	Coconal	57.1	89	100	48
R	53	Grupo Pueblo Bonito	57.1	46	34	73
N	54	Techint Ingeniería y Construcción	56.6	22	78	80
+18	55	MetLife México	56.5	18	53	60
+1	56	Pfizer México	56.1	42	36	68
+14	57	GCC, Grupo Cementos de Chihuahua	55.7	10	98	65
-25	58	Essity	55.3	95	24	67
+8	59	Iké Asistencia	55.1	39	62	62
-15	60	Grupo Lala	55.0	17	49	72
N	61	Unilever	54.8	111	104	31
-6	62	Organización Soriana	54.7	68	45	45
+15	63	América Móvil	54.5	53	106	41
-22	64	Intercam Banco	54.2	87	13	96
R	65	GINgroup	53.9	81	15	49
N	66	Lexmark Internacional	53.8	68	8	83
-36	67	Laboratorios Expanscience México	53.8	65	23	104
-5	68	Alfa	53.1	72	105	50
N	69	Grupo Cuprum	52.6	98	108	47
+13	70	HDI Seguros	52.0	80	113	39
-2	71	Coca-Cola México	51.9	54	73	99
-7	72	Provident	51.4	28	80	90
+20	73	Restaurantes Toks	51.3	108	52	32
R	74	Diageo México	51.1	102	101	52
-1	75	Philip Morris México	51.1	103	10	81
+9	76	La Comer	50.9	78	84	55
+11	77	Baja Ferries	50.9	8	42	92
-35	78	Grupo Aeroméxico	50.4	99	111	103

POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
-21	79 INTERprotección, Agente de Seguros y de Finanzas	50.2	45	81	116
+11	80 Avon	50.1	88	30	64
N	81 GIA (Grupo Ingeniería, Arquitectura y Asociados)	50.1	52	92	88
N	82 Atento México	49.7	57	85	94
N	83 Grupo Aldesa	49.7	67	116	78
-14	84 Volkswagen de México	49.6	117	96	46
R	85 Zurich Compañía de Seguros	49.2	73	93	89
-7	86 SURA Asset Management México	49.0	50	91	85
-11	87 Banregio	48.7	83	44	91
R	88 Volaris	47.9	59	27	87
+5	89 ManpowerGroup	47.9	75	59	59
N	90 Grupo Presidente	47.8	121	83	51
-2	91 Christus Muguerza	47.6	4	77	120
-24	92 Premier Automotriz	46.8	128	86	70
-16	93 CMR	46.7	66	57	119
N	94 Grupo Profuturo	46.6	61	117	98
R	95 Ford Motor Company	46.3	122	123	30
-15	96 The Home Depot México	45.9	124	72	69
R	97 3M México	45.6	113	122	57
R	98 DaimlerMéxico	45.6	76	28	71
-12	99 Alsea	45.2	86	124	44
-16	100 Xerox Mexicana	44.8	74	119	104
-11	101 Ingredion México	44.7	105	31	104
-5	102 IHG (InterContinental Hotels Group)	44.7	37	32	120
-7	103 Caja Popular Mexicana	44.6	96	90	95
-6	104 Softtek	44.6	84	87	84
R	105 Jabil Circuit de México	44.5	93	102	104
-11	106 Henkel	44.1	85	63	93
N	107 Adelnor Grupo Empresarial	43.9	58	50	120
-22	108 American Express Company	43.5	107	118	112
N	109 Johnson & Johnson México	43.3	60	54	120
-8	110 Gowin (Red Importadora)	42.5	100	61	96
R	111 Kellogg Company México	42.2	92	115	104
N	112 SAP México	42.2	115	43	104
N	113 Constructora Chufani	41.4	114	107	99
-14	114 Casas Javer	40.5	104	60	115
N	115 Penske México	40.2	97	46	120
R	116 P&G México	38.8	110	121	99
N	117 Takeda	38.6	116	74	112
N	118 Eulen México	37.9	125	125	56
R	119 Vector Casa de Bolsa	37.6	108	69	120
R	120 ICA	37.5	100	127	99
-18	121 Baker McKenzie	37.1	119	97	112
N	122 Volkswagen Financial Services	36.7	111	75	120
N	123 Chevez Ruiz Zamarripa	35.4	123	94	117
-15	124 Unifin Financiera	35.1	27	95	120
-21	125 AT&T	34.8	118	89	118
-18	126 Conservas La Costeña	31.7	126	120	104
R	127 Nissan Mexicana	31.3	126	128	104
N	128 Herbalife Internacional de México	25.4	120	126	120

METODOLOGÍA

La investigación de *Expansión* y Schulich está basada en tres pilares principales de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa, comúnmente conocida como la 'triple cuenta de resultados' de una empresa: la gestión económica, la ambiental y la de impacto social. El valor máximo que puede obtener una compañía es de 100 puntos, divididos de la siguiente forma: Medidas económicas: la categoría que registra los datos relacionados con el buen gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas y una categoría que hemos denominado 'capitalismo a largo plazo', tiene una ponderación de 40%, porque analiza diversas medidas que usan las empresas para alinear su desempeño financiero con las metas y objetivos a largo plazo, que es la esencia de la sustentabilidad. Las medidas sociales tienen una ponderación de 30% y miden la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social. Las medidas medioambientales tienen un peso de 30% y aquí se analizan cuatro indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía y uso de energías renovables. Cabe destacar que se emplean medidas cuantitativas siempre que esto es posible, pero, en ciertas circunstancias, aplicamos parámetros comparativos de la industria, a fin de no perjudicar injustamente a las empresas que operan en industrias particulares, como la minera o la energética. Los resultados de 2019 fueron ponderados con los obtenidos en 2018 y 2017, cuando se utilizó una medida de 50/25/25. Esto se realiza para suavizar eventos o información que pudieran afectar, significativamente, los resultados. Finalmente, es importante aclarar que los resultados reflejan la situación de la empresa en 2018, por lo que eventos posteriores no son evaluados. Cualquier consulta puedes dirigirla a inteligencia@expansion.com.mx

FUENTE: Los análisis del top 10 fueron realizados por Charles H. Cho y Robert Phillips, académicos de la Escuela de Negocios Schulich, y Bryan W. Husted, de la EGADE. Christian Murillo asistió en la investigación.