

Fecha: 24.10.2019	Sección: Negocios	Página: 13
--------------------------	--------------------------	-------------------

Sube por Europa y EU 9% el flujo de Gruma

Compensa bajas que tiene en México y Centroamérica durante el tercer trimestre del año

SILVIA OLVERA

Un mayor volumen e ingresos en ventas en Estados Unidos y Europa, así como beneficios del tipo de cambio, contribuyeron para que Grupo Maseca (Gruma) registrara un flujo operativo por 3 mil 299 millones de pesos en el tercer trimestre del año, un alza del 9 por ciento, en relación a similar periodo del 2018.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, el mayor productor de tortillas y harina de maíz en el mundo, registró un incremento en volumen del 3 por ciento, para alcanzar las mil 56 millones de toneladas.

Ese crecimiento fue liderado por Europa, que tuvo un alza del 20 por ciento, así como por Estados Unidos, donde registró una mejora del 5 por ciento, territorios que compensaron la baja del 1 por ciento en México y del 2

Le va bien

Gruma reportó buenos números en el tercer trimestre del año.
REPORTE DE EMPRESAS

Gruma (GRUMA) (Millones de pesos)

	III-18	III-19	VARIACIÓN
Ventas	\$18,488	\$20,053	8.5%
Ebitda	\$3,023	\$3,299	9.1%
CIF	-\$432	-\$490	13.4%
Utilidad neta*	\$1,275	\$1,304	2.3%

*En la participación controladora

Valor de capitalización: **\$79,449 millones**

Fuente: BMV Realización; Departamento de Análisis de EL NORTE

por ciento en Centroamérica.

Las ventas netas sumaron en el trimestre 20 mil 53 millones de pesos, un 9 por ciento más, apoyadas por el volumen, mayores precios y los beneficios del tipo de cambio ante la debilidad del Peso frente al dólar.

En el periodo, la utilidad de operación aumentó 2 por ciento, para situarse en 2 mil 474 millones de pesos.

Debido a menores impuestos, la utilidad neta mayoritaria tuvo una mejora del

2 por ciento, para alcanzar los mil 304 millones de pesos.

De julio a septiembre, Gruma destacó que en territorio estadounidense elevaron 8 por ciento el volumen de ventas de harina de maíz, debido a mayor presencia del producto en restaurantes, tiendas y canal minorista, donde todavía ven amplias oportunidades de crecimiento.

Además, el negocio de tortillas se elevó ahí 2 por ciento, por diversas estrate-

gias de mercado, entre ellas las opciones bajas en calorías que la compañía ha diseñado.

En Europa, el incremento del 20 por ciento en volumen fue impulsado principalmente por un aumento de inventario en Reino Unido, ante posibles disrupciones por el Brexit, así como nuevos clientes en diferentes canales de otras regiones.

Durante el tercer trimestre, las ventas procedentes del extranjero representaron el 74 por ciento del total, de acuerdo con Gruma.

Un reporte de Monex consideró positivo el reporte de Gruma, debido a que el volumen en Estados Unidos fue superior a lo estimado.

“Para el 2020 nuestra atención estará en la participación de mercado en EU, una ligera mejoría operativa (o similar a 2019), el consumo en México y los precios del maíz para eventuales coberturas”, señaló Monex.

Respecto a las inversiones, en el trimestre la compañía desembolsó 17 millones de dólares para expansión de capacidad en sus plantas en Dallas, Tijuana y Malasia.