

| | | |
|----------------------------|--|----------------------|
| Fecha 24.10.2019 | Sección Termómetro Económico | Página 1-4 |
|----------------------------|--|----------------------|



SU FLUJO OPERATIVO TAMBIÉN SUBIÓ

Walmex reporta ganancias pese a débil consumo



LA CADENA de tiendas de autoservicio aumentó 36 tiendas

WALMART DE México y Centroamérica (Walmex), la cadena de tiendas de autoservicio más grande de México, reportó que sus ganancias netas aumentaron 6.6% en el tercer trimestre a pesar del débil desempeño del consumo.

Indicó en su reporte trimestral enviado a la Bolsa Mexicana de Valores que la utilidad neta fue de 9,251 millones de pesos durante el trimestre julio a septiembre, frente a los 8,682 millones de pesos del año anterior.

“Estamos lidiando con circunstancias socioeconómicas adversas e inciertas en México. Nuestro ne-

gocio es resistente, pero nuestros clientes están preocupados por una perspectiva menos favorable y por ser más cautelosos”, indicó la empresa en su reporte.

Pero los ingresos de la compañía apenas aumentaron 4.9%, a 155,019 millones de pesos, en la comparación anual, en medio de ventas más débiles en todo el sector minorista de México en el primer semestre del año.

Las fuertes ventas de alimentos y consumibles impulsaron el crecimiento, indicó Walmex.

Mientras que el flujo operativo (EBITDA) ascendió a 17,677 millones de pesos lo que representó 11.4% del total de ingresos y un incremento de 18.6% respecto al año anterior.

Walmart de México agregó 36 nuevas tiendas de julio a septiembre, llevando su total a 3,327 ubicaciones.

CAE UTILIDAD DE ALSEA

La utilidad neta de Alsea, la operadora de restaurantes y cafeterías como Starbucks, cayó 14.3% en el tercer trimestre del año, presiona-

da por mayores gastos de operación por las recientes adquisiciones en Europa, por la debilidad de sus negocios en Argentina y por más costo de su financiamiento.

En el documento presentado al mercado señaló que la utilidad neta del trimestre decreció 44 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año previo, cerrando en 267 millones de pesos.

Pero, el EBITDA creció 25.7% para llegar a 1,915 millones de pesos, en la comparación año a año.

Las ventas también aumentaron doble dígito a 14,336 millones de pesos, 29.3% más de lo hecho entre julio a septiembre del 2018. El incremento se explica en parte por la integración de 376 unidades por la adquisición de Grupo Vips y 81 unidades de Starbucks en Francia-Benelux.

Alsea destacó que no podrá vender las 71 unidades de Burger King en México, que esperaba concretar a finales del 2019, por lo que seguirá siendo el mayor franquiciatario de la marca en el país.

ORBIA, CON REPORTE MIXTO

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|--|----------------------|
| Fecha 24.10.2019 | Sección Termómetro Económico | Página 1-4 |
|----------------------------|--|----------------------|

Orbia Advance Corporation, antes Mexichem, reportó el tercer trimestre del 2019, con resultados mixtos y según especialistas por encima de los estimado.

Para el periodo comprendido entre julio y septiembre de este año, la empresa registró ingresos por 1,747 millones de dólares, lo que representó un retroceso de 2%, en comparación con el mismo periodo del 2018.

La empresa explicó que fue debido principalmente a las menores ventas en los negocios de Wavin (*building & infrastructure*) y Dura-Line (*data communication*).

Orbia informó que su flujo operativo (EBITDA) de julio a septiembre del 2019 fue de 381 millones de dólares, equivalente a un alza de 2% por encima de los 375 millones de dólares reportados el mismo lapso del año pasado.

La emisora mencionó que se vio impulsado por el menor costo de materias primas en Dura-Line (*data communication*) y el mejor desempeño de nuestro negocio de Ne-tafim (*precision agriculture*).

GRUPO MÉXICO DESLUMBRA

La minera Grupo México reportó un alza en sus ventas consolidadas de 7.7%, a 2,794 millones de dóla-

res, en el tercer trimestre del año, respecto al mismo periodo del año pasado.

Por su parte, la división minera obtuvo ventas por 2,084 millones de dólares, un incremento de 8.4% mayor a lo reportado en el tercer trimestre del 2018, por mayores volúmenes producidos que compensaron de manera positiva la disminución en los precios del cobre y del zinc.

La emisora indicó que su flujo operativo del julio a septiembre subió 7.9%, a 1,248 millones de dólares, contra lo reportado en el mismo periodo del 2018.

CRECEN INGRESOS DE GRUMA

Gruma reportó un desempeño positivo durante el tercer trimestre del año, con un crecimiento de 8 y 9% en ingresos y EBITDA, respectivamente.

Mientras que la utilidad neta mayoritaria aumentó 2%, a 1,304 millones de pesos, debido básicamente a menores impuestos, aseguró la productora global de harina de maíz y tortillas.

El incremento en sus ventas netas que fueron de 20,053 millones de pesos derivó del incremento de 6% en el mercado de Estados Unidos, por la debilidad del peso mexi-

cano frente al dólar y por la subida de 4% en Gimsa y de 10% en Gruma Europa. Además, expuso que el EBITDA terminó en 3,299 millones de pesos derivado de un ajuste contable.

En México, sus ingresos y flujo operativo aumentaron 4.3 y 6.1%, que incluyeron un ajuste en el volumen de -1% y una estrategia de precios modesta.

“Consideramos que el reporte de Gruma es positivo, ya que el volumen en EU fue superior al estimado, el ajuste en el volumen de México fue en línea a lo previsto y el reto operativo observado en el periodo fue menor al anticipado”, dijo Roberto Solano, analista de Monex.

