

Fecha 24.10.2019	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

REPORTES

GRUMA

Crece 2% su utilidad neta por mayores ventas en EU

En el tercer trimestre del año, la utilidad neta de la empresa Gruma alcanzó los mil 304 millones de pesos, lo que representó un incremento de 2.0% respecto al mismo periodo del año pasado.

De acuerdo con su reporte financiero enviado a los inversionistas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), entre julio y septiembre pasados sus ventas aumentaron 8.0% en relación a 2018, al alcanzar los 20 mil 53 millones de pesos.

“Este crecimiento se debió a una mejora en el volumen de ventas y a mejores precios promedio en EU; a un aumento de precios en México (Gimsa) y al crecimiento del volumen de ventas en Europa”, indicó la compañía global de alimentos en su informe. **/REDACCIÓN**

