

Fecha 22.11.2019	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

¿Y tú, qué tan corrupto eres?

El Consejo de la Comunicación que preside **José Carlos Azcárraga** está decidido a convertir la campaña Soy Incorruptible en todo un movimiento nacional, no sólo por la duración de la iniciativa de hasta cinco años, sino por la diversidad de actividades programadas para combatir la corrupción. **Marcos Achar Levy**, presidente de la Comisión de la campaña Soy Incorruptible, es el encargado directo y cree firmemente que es momento de una acción decidida y de sumar esfuerzos para erradicar el pesado y oneroso lastre.

ALAS DE MURCIÉLAGO

Es una verdadera lástima que una marca tan legendaria e icónica en el mundo como es Bacardí siga siendo manchada por la familia Argamasilla Bacardí, y en especial por **Alejandra Argamasilla Fabián Bacardí**, quien junto con su esposo, **Alfonso Caram Borge**, organizó un esquema piramidal para defraudar a diversos inversionistas mexicanos con más de 500 millones de pesos. Lo más grave es que la familia huyó a Estados Unidos para no enfrentar las acusaciones legales y a los defraudados, a quienes trataron de calmar con acuerdos irrisorios a cambio de eliminar las acusaciones en contra del matrimonio, que por cierto vive en una de las zonas más exclusivas de Miami.

Esta situación complica el proceso legal porque al momento de obsequiar la correspondiente orden de aprehensión se tendrá que solicitar el apoyo de Interpol para la emisión de la llamada ficha roja para la localiza-

ción inmediata de los acusados con una orden de extradición para que finalmente respondan por sus delitos ante los tribunales mexicanos.

BREVES CORPORATIVAS

Gruma, que preside **Juan Antonio González Moreno**, y el Grupo Financiero Banorte, de **Carlos Hank González**, mediante sus respectivas fundaciones contribuyen al impulso de la educación superior en México y Estados Unidos mediante el apoyo financiero para programas de intercambio y capacitación estudiantil en las áreas de inclusión financiera y económica, y sostenibilidad agrícola para reducir la desigualdad, entre otras. Las empresas participan en el Fondo de Innovación 100.000 Strong in the Americas, la iniciativa educativa emblemática del Departamento de Estado de Estados Unidos en el hemisferio occidental, y promueve el poder de la educación para transformar sociedades.

Telefónica Movistar firmó un convenio de acceso a capacidad de última milla inalámbrica con AT&T en México que está en línea con las tendencias internacionales de nuevos modelos para enfrentar las exigencias del mercado, al mejorar la eficiencia y calidad de la red y acelerar los tiempos de despliegue de productos o servicios. Así Telefónica Movistar reafirma su confianza y apuesta para continuar invirtiendo en México.

Hoy habrá un merecido festejo por partida doble. Se cumplen 75 años de la fundación del Instituto Nacional de Cardiología y habrá un homenaje a las Madres de la Caridad, que desde el inicio entregan decididamente atención, afecto y apoyo a los pacientes.

