

CARTERA

[Finanzas](#)
[Economía](#)
[Negocios](#)
[Management](#)
[Emprendedor](#)
[Tu cartera](#)
[Telecom](#)

Es Noticia:
[El Buen Fin 2019](#)
[Aguinaldo 2019](#)
[Convención Bancaria](#)
[T-MEC](#)

INICIO // CARTERA // MERCADOS INTERNACIONALES DE TORTILLA. SON LIDERADOS POR GRUMA



ESPECIAL

Mercados internacionales de tortilla, son liderados por Gruma

28/11/2019 | 03:10 | Redacción

A A+



Me gusta 4,5 mill.

Seguir a @El_Universal_Mx



Desde La Web Enlaces Patrocinados

¿1 trillón de pesos? ¡La mayor lotería del mundo llega a México!
[theLotter.com](#)

Nuevo Clase A Sedán. Es mexicano. Equipado con cajuela...
[Mercedes Benz](#)

por Taboola

LO MÁS VISTO

LO MÁS VISTO EN CARTERA

- 1 Menor mata a sus padres con ayuda de un amigo; los sentencian a 5 años**
00:30
- 2 El lobo mexicano deja la lista de especie extinta**
00:20
- 3 Educal obliga a editores a renunciar a sus ganancias**
00:22





La tortilla y los productos alimenticios derivados del maíz forman parte esencial de la gastronomía mexicana, pero poco a poco han ido conquistando los mercados internacionales a través de diferentes marcas.

Para el orgullo de nuestro país, las marcas que lideran los mercados internacionales son mexicanas. Una de ellas es la compañía Gruma, cuya sede se ubica en San Pedro Garza García, en Nuevo León.

En Estados Unidos, por ejemplo, Mission Foods ocupa el primer lugar en el mercado de producción y venta de tortilla; mientras que Guerrero, marca también propiedad de Gruma, ocupa la segunda posición.

Asimismo, en el mercado estadounidense, Maseca está posicionada, en primer lugar del segmento de harina de maíz, insumo base para la elaboración de tortillas y otros productos hechos a base de este grano.

Siendo México la cuna de la tortilla y Gruma la empresa pionera en el sistema de producción de tortilla con base en el método de harina de maíz, parecería evidente que la compañía liderara la producción en el país. Sin embargo, hay que destacar que al ser el maíz una de las principales bases de la comida mexicana, la competencia con otras harineras y los métodos tradicionales de producción (a través de nixtamalización) hacen digno de destacar que la compañía a través de su marca Maseca, sólo cubre el 25% de insumos para la producción de tortillas en el país, el resto de las tortillas (65%) en México es elaborada con Nixtamal, Minsa cuenta con el 8%, Harimasa tiene el 1%, Cargill el 0.50%, Macsa cuenta con el 0.40% y Blancas con un 0.20%.

En Centroamérica, por su parte, la marca TortiRicas, también de Gruma, ocupa el primer lugar de participación en el mercado de tortillas; seguido de Mission, en la segunda posición.

La compañía que dirige, Juan González Moreno, a través de su marca global Mission, también ocupa la primera posición en el mercado de tortillas en Asia y Oceanía, donde Gruma se encuentra en plena expansión debido a la creciente demanda de sus productos.

En Europa, mientras tanto, Mission ocupa la tercera posición del mercado; mismo donde la compañía se encuentra también en una fase de expansión.

Esta región, incluso se consolidó en el tercer trimestre del año como la de mayor crecimiento en volumen de ventas y ventas netas para la compañía a nivel mundial, superando el crecimiento registrado en Estados Unidos, que es el principal mercado de Gruma.

TEMAS RELACIONADOS

[tortilla](#)[productos](#)

Mantente al día con
el boletín de El Universal



Taboola Feed

Necesitamos un guía para la posición de Mobile...

Kueski | Enlaces Patrocinados

Podrías hacer millones de dólares si tienes algunos de estos 30 objetos

HolaGente | Enlaces Patrocinados

Autos que pronto no servirán de nada, caen vertiginosamente de precio

Buzzdrives | Enlaces Patrocinados

¡De sangre azul hasta el final! Vive los partidos sin importar el clima. Compra ahora

Tienda Liga BBVA MX | Enlaces Patrocinados

Atrévete al challenge más refrescante. Haz clic.

7 Up | Enlaces Patrocinados

Fiestas inolvidables, toda la noche. Conócelas

Sony Electronics | Enlaces Patrocinados



Comentarios

0 comentarios

Ordenar por [Más antiguos](#)



Agregar un comentario...

[Plugin de comentarios de Facebook](#)

[Directorio](#)

[Contáctanos](#)

[Código de Ética](#)

[Cómo cubrimos la Violencia](#)

[Publicidad](#)

[Aviso Legal](#)

[Aviso Privacidad](#)

[Mapa del Sitio](#)

[Historia](#)

[Declaración de accesibilidad](#)

[Aviso de Privacidad: EL UNIVERSAL, COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.](#)



Copyright © Todos los derechos reservados
EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. De no existir previa autorización, queda expresamente prohibida la Publicación, retransmisión, edición y cualquier otro uso de los contenidos