

Fecha <b>12.12.2019</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



### Cacao orgánico conquista extranjeros

La productora y exportadora de cacao mexicano, Frutas y Frutos Mexicanos, que encabeza **Carlos Sandoval Miranda**, planea más que duplicar sus envíos al extranjero, al pasar de las 19 actuales a entre 40 o 50 toneladas anuales para 2020.

“En 2019 logramos exportar 19 toneladas de cacao fino, aromático, cien por ciento mexicano hacia Estados Unidos y Bélgica. Para 2020 contemplamos incrementar nuestras ventas a 40 o 50 toneladas, ya tenemos relaciones comerciales con empresas de Bélgica, y estamos en negociaciones en Suiza, Alemania y Canadá”, contó el empresario a EL FINANCIERO.

Recordó que esta firma mexicana nació en 2011 en Tlacotalpa, Tabasco, con la idea de preservar el cacao criollo mexicano, que se encontraba en peligro de extinción.

Actualmente, Frutas y Frutos Mexicanos tiene 200 hectáreas de campos de cultivo en Tlacotalpa y en Pichucalco, Chiapas, donde integra 99 productores de más de 40 comunidades rurales originarias de esas regiones, la mayoría en zonas indígenas.

Refirió que la producción de Frutas y Frutos Mexicanos es 100 por ciento de exportación, dirigida a consumidores *gourmet* dispuestos a pagar el diferencial económico.

En los últimos ocho años, esta empresa se dedicó a modernizar la siembra de cacao –que antes se hacía en traspatios y jardines, lo que generaba ingresos de hasta 20 mil pesos anuales–, para transformarlo en un esquema orgánico que deja ganancias de al menos 150 mil pesos por hectárea al año.

Frutas y Frutos Mexicanos, en alianza con empresarios locales, comercializa 12 productos *gourmet* como cacao garapiñado, sazónadores de carne, mariscos y verduras, sal piquín para mezcal, entre otros. ¿Ya los probó?

### Google Cloud instala oficinas en México

Google abrió oficinas regionales para su servicio Cloud con el objetivo de innovar en la nube híbrida y desarrollar relaciones sólidas con los clientes, reveló **Eduardo López**, líder comercial de Google Cloud para Latinoamérica.

“Decidimos hacer una inversión bastante importante en México, de tener equipo aquí, *manager*, de tener gente que desarrolle dos cosas importantes, relación a largo plazo con los clientes y ayudar a desarrollar un ecosistema de *partners* que nos permita realmente

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>12.12.2019</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

después crear las soluciones”, comentó López.

El principal potencial que ven en México es aplicar las soluciones que tienen de inteligencia artificial en los procesos de logística, tal como lo hacen con la aseguradora GNP, con la tecnología que ubica a las unidades cercanas a un percance que puedan llegar a apoyar el incidente. En México el mando estará a cargo de **Julio Velázquez**, quien estuvo 18 años en IBM.

### ***Españolas interesadas en México***

Más de 150 empresas mexicanas mostraron interés de invertir en España, principalmente en la zona de Castilla-La Mancha, aseguró **Patricia Franco**, consejera comercial de Economía, Empresas y Empleo del gobierno autonómico.

La representante comercial destacó la presencia en España de Gruma, que anunció una inversión de 40 millones de euros para ampliar su planta en Toledo, que atiende el mercado europeo y el norte de África.

En 2018, las empresas mexicanas invirtieron en España 625.6 millones de euros, 21.5 por ciento más frente al 2017, según datos de la oficina de España Exportación e Inversiones (ICEX).

**Alvaro Pastor Escribano**, consejero jefe de la oficina económica y comercial de la Embajada de España en México, dijo que hay 700 empresas mexicanas en su país, que generan más de 45 mil empleos. “México es el sexto inversor internacional en España, segundo fuera de la Unión Europea después de EU”. ¡Olé, entonces!