



El Sol de México

Ciudad de México, 27 de diciembre de 2019



ROBERTO AGUILAR

Vitro, que no se repita la historia

Justo hace una década la situación de la centenaria compañía regiomontana que fundó la familia Garza Sada era bastante compleja. Las pérdidas por más de 325 millones de dólares provenientes de una mala estrategia de cobertura con derivados financieros fueron el inicio de la odisea de Vitro que estuvo en la antesala de la quiebra por la imposibilidad de pagar sus compromisos financieros. La reestructura de sus operaciones; un acuerdo de pago e intercambio con sus acreedores y la incorporación de **David Martínez Guzmán**, como el mayor accionista de la empresa, fueron en resumidas cuentas los fundamentos de una nueva compañía que retomó un crecimiento mucho más ordenado y eficiente. Pero una serie de elementos se conjuntaron y provocaron que los resultados del tercer trimestre, los más recientes, mostraran luces amarillas que la administración de Vitro quiere apagar lo más pronto posible para evitar repetir la misma historia. La desaceleración de la economía mexicana; impacto por la huelga de GM; y la menor demanda del sector residencial en Estados Unidos, provocaron una caída superior a 30% en la utilidad neta.

Y en este contexto se anunció el acuerdo de Vitro que dirige **Adrián Sada Cueva** para la venta de cartera con Banco Santander de **Héctor Grisi** hasta por 110 millones de dólares en los siguientes tres años, y los recursos que obtenga servirán para prepagar anticipadamente una parte del crédito sindicado que obtuvo en julio de 2018 por 700 millones de dólares a un plazo de 5 años, y del que en febrero de este año abonó 50 millones de dólares. Hasta septiembre, Vitro reportó 415 millones de dólares de cuentas por cobrar, mientras que la deuda total se ubicó en 714 millones de dólares que en su gran mayoría está contratada a largo plazo.

Nuevos horizontes

Y hablando de la última década una historia totalmente distinta es la de Gruma que preside **Juan González Moreno** que celebró 10 años de la inauguración de su planta en Melbourne, Australia, donde ya cuenta con una capacidad de 50 mil toneladas de productos al año que al paso de los años se modernizó y reforzó con la introducción de sistemas robotizados para atender la creciente demanda en más de 30 países de la región de Oceanía. En este lapso las ventas de ésta unidad de negocios pasaron de 50 a 120 millones de dólares y siguen en ascenso. En 2018, Mission Foods Australia fue reconocida como "Fabricante del Año" en el segmento de panadería minorista en toda la industria de comestibles de Australia. En 2019 Gruma también conmemora 70 años de vida como una empresa global con presencia en 110 países en 4 continentes.

A la medida

Crecen los cuestionamientos sobre lo que sucede en el ISSSTE de **Luis Antonio Ramírez Pineda**. Hoy está programado el fallo de una licitación que se dice que fue tan hecha a la medida de la empresa Gerlim, que es la única postora de un jugoso contrato por 360 millones de pesos.

viernes 27 de diciembre