



**MEXICANAS  
GLOBALES**



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>09.01.2020</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>71-76</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

El renovado **T-MEC** no es la única buena noticia para las mexicanas que miran al exterior. Las multinacionales del país se fijan ya en nuevos mercados, como Europa o, incluso, Brasil, una plaza que hasta ahora no ha sido fácil para las nacionales.

ILUSTRACIÓN DE PORTADA: OLDEMAR GONZÁLEZ



marca el fin de una era, no sólo porque termina una década, sino porque es el año en el que concluyó un ciclo de expansión económica a nivel mundial. Las alertas de varias economías saltaron ante datos cada vez más desalentadores, los bancos centrales entraron en acción haciendo cambios en su política monetaria ante la mirada expectante de las empresas, que pusieron en pausa algunos de sus planes en espera de un mejor panorama. Los conflictos comerciales también estuvieron en el centro de la escena. Las fricciones de Estados Unidos con diversas economías –especialmente la china– pusieron más nerviosismo en las compañías.

En México, las empresas volvieron a barajar sus estrategias ante una recesión económica técnica declarada y la falta de claridad sobre la ratificación del Tratado Comercial con Estados Unidos y Canadá –el más importante para el país–. En este escenario, las fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) jugaron un papel clave.

Estas operaciones son sensibles a los ciclos económicos, aunque no reflejan la realidad económica del momento en el que se anuncian, pues el cierre de transacciones lleva detrás meses de trabajo. En 2019, el valor de las fusiones y adquisiciones en México rondará los 7,300 millones de dólares, un aumento de alrededor de 1% frente a 2018, según el Pronóstico Global de Transacciones de Baker Mackenzie.

El desempeño de las fusiones y adquisiciones se ve favorecido ante los pronósticos de desaceleración. Por un

lado, algunas firmas pretenden enfocarse en los negocios más rentables, por lo que aquellos que no lo sean –dentro de su operación– se van a tratar de vender. Y por otro, las empresas quieren estar preparadas y ser más grandes para pasar sin problemas por la desaceleración, explica Olivier Hache, socio líder de transacciones, fusiones y adquisiciones de la firma consultora EY.

En un ambiente de desaceleración económica, “las empresas que no tienen su colchón o que le apostaron a crecer mucho y se apalarcaron (aumentaron su deuda) van a tener que hacer fusiones y adquisiciones para sobrevivir en un ambiente de bajo crecimiento”, dice Sergio García, director en México de la firma internacional Seale & Associates.

En 2019, algunas fusiones y adquisiciones que sobresalen por su monto e importancia estratégica son las realizadas por América Móvil, FEMSA, Grupo Bimbo o Alsea, entre otras.

Si bien hubo firmas mexicanas comprando en el exterior con el fin de diversificarse, otras tantas decidieron vender activos para fortalecer su salud financiera. Entre las compañías que realizaron ventas se encuentran Cemex, Elementia y Banco Azteca.

#### UN AÑO GRIS

Las épocas turbulentas abren una oportunidad para las fusiones y adquisiciones, pero la incertidumbre que generan también es un freno de mano para la industria. Para 2020, Baker Mckenzie prevé que el ritmo de los acuerdos se reducirá alrededor de 30% a nivel mundial. “Sin duda, las transacciones están ocurriendo, pero la desaceleración actual resulta inevitable teniendo en cuenta la continua incertidumbre en torno al comercio internacional y controles regulatorios”, señala Ai Ai Wong, líder de Baker McKenzie, en el reporte.

Para la región de Latinoamérica, los especialistas de Baker Mckenzie señalan que Chile, Perú y México tienen las condiciones más favorables para la realización de transacciones.

Y son estas condiciones del país, como su ubicación geográfica y su cercanía con Estados Unidos, lo que le da optimismo a los especialistas.

## ¿DÓNDE ESTÁN LAS MULTINACIONALES MEXICANAS?

Estados Unidos es el principal destino de las empresas nacionales, aunque no el único.

### Destinos de las mexicanas

Canadá, uno de los principales socios comerciales de México, no figura entre los destinos más relevantes de las firmas mexicanas.

➤ Número de empresas por país.

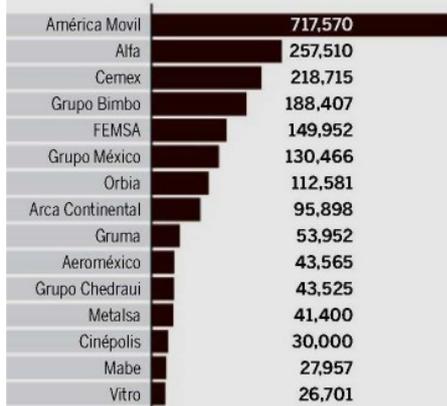
# 3,107,250 MDP

**VENDIERON LAS MEXICANAS FUERA DEL PAÍS EN 2018.**



### Las que más venden fuera de México

➤ Cifras en millones de pesos



### Las mexicanas cuyas ventas dependen más del extranjero

➤ Porcentaje de la participación de 'Las 500'



### Las que más presencia tienen fuera del país

➤ Número de países



### Las que más empleos generan fuera de México

➤ Número de empleados



# 11.2%

AUMENTARON SUS VENTAS FUERA DE MÉXICO ESE AÑO

# 38.7%

APORTÓ EL EXTRANJERO A SUS VENTAS NETAS ACUMULADAS.

# 83

PAÍSES DONDE LLEGAN LAS EMPRESAS MEXICANAS.

# 684,259

EMPLEOS CREARON EN EL EXTRANJERO 26.1% DEL TOTAL QUE GENERARON.

Fecha  
09.01.2020Sección  
RevistaPágina  
71-76

## MEXICANAS EN EL EXTRANJERO

Las empresas mexicanas con ingresos, plantas, oficinas y empleados fuera del país, son las mexicanas más globales. Esos factores han impulsado a un selecto grupo de compañías nacionales a fortalecer su expansión más allá de nuestras fronteras.

RK		EMPRESA / ESTADO	SECTOR	ÍNDICE DE GLO-BALIDAD	PAÍSES DONDE OPERA	VENTAS TOTALES 2018 (MDP)	% DE VENTAS EN EL EXTERIOR	EMPLEADOS TOTALES 2018	% DE EMPLEADOS FUERA DEL PAÍS
2020	2019								
1	1	América Móvil / CDMX	Telecomunicaciones	95.3	25	1,038,208	69.1	189,448	53.2
2	2	Grupo Bimbo / CDMX	Alimentos	17.9	32	288,266	65.4	138,432	44.3
3	4	Alfa / NL	Holding	16.1	28	366,432	70.3	86,180	40.0
4	3	Cemex / NL	Cemento	14.7	28	276,855	79.0	42,024	72.0
5	6	Orbia / Méx.	Química y petroquímica	14.5	45	138,492	81.3	22,107	72.0
6	5	FEMSA / NL	Holding	13.6	13	469,744	31.9	297,073	24.5
7	13	Grupo Aeroméxico / CDMX <sup>a</sup>	Transporte y logística	8.8	33	70,264	62.0	15,856	31.5
8	7	Coca-Cola FEMSA / NL <sup>a,1</sup>	Bebidas y cervezas	8.3	10	182,342	53.8	83,364	48.0
9	9	Sigma Alimentos / NL <sup>a,2</sup>	Alimentos	8.0	18	121,900	58.9	45,000	56.0
10	10	Nemak / NL <sup>a,2</sup>	Automotriz y autopartes	7.1	16	90,327	88.4	23,500	77.0
11	12	Gruma / NL	Alimentos	6.5	19	74,038	72.9	20,833	58.4
12	19	KidZania / CDMX <sup>e</sup>	Entretenimiento	6.2	25	5,000	70.0	10,000	80.0
13	15	Cinépolis / CDMX <sup>e</sup>	Entretenimiento	6.1	18	74,200	40.0	41,370	40.0
14	11	Arca Continental / NL <sup>e</sup>	Bebidas y cervezas	6.0	6	158,952	60.3	62,222	42.6
15	18	Alsea / CDMX	Restaurantes	4.9	9	46,156	44.8	75,298	37.0
16	22	Softtek / NL	Servicios profesionales	4.7	20	10,340	45.0	13,200	28.0
17	8	Grupo México / CDMX	Minería, petróleo y gas	4.5	4	201,928	64.6	31,596	23.1
18	20	Grupo Carso / CDMX <sup>e</sup>	Holding	4.4	17	96,640	22.0	73,438	4.5
19	23	Grupo Televisa / CDMX <sup>a</sup>	Holding	4.2	18	101,282	16.1	39,165	0.5
20	16	Metalsa / NL <sup>e</sup>	Automotriz y autopartes	3.4	9	69,000	60.0	12,000	58.0
21	17	FEMSA División Salud / NL <sup>a,3</sup>	Comercio de medicamentos	3.3	4	51,739	84.7	21,974	75.0
22	21	Grupo Elektra / CDMX	Holding	3.3	7	103,522	22.9	82,668	18.3
23	14	Alpek / NL <sup>a,2</sup>	Química y petroquímica	3.2	6	134,523	59.6	5,797	43.1
24	25	Vitro / NL	Vidrio y envases	2.7	9	43,066	62.0	14,915	28.0
25	31	Grupo Envases Universales / CDMX <sup>e</sup>	Vidrio y envases	2.7	11	20,000	50.0	6,600	50.0
26	27	Banco Azteca / CDMX <sup>a,3</sup>	Servicios financieros	2.4	6	50,968	35.0	45,012	22.0
27	28	Grupo Comercial Chedraui / Ver.	Comercio de autoservicio	2.3	2	116,031	37.5	52,442	23.2
28	35	Katcon Global / NL	Automotriz y autopartes	2.3	11	9,966	26.1	1,835	77.9
29	29	Grupo Xignux / NL	Holding	2.2	7	52,040	42.9	20,619	24.0
30	36	Interjet / Méx. <sup>e</sup>	Transporte y logística	2.2	10	23,775	42.5	5,000	10.0
31	37	Grupo Lala / Coah. <sup>e</sup>	Alimentos	2.1	6	75,419	26.5	38,128	18.4
32	40	Ruhrpumpen / NL <sup>e</sup>	Maquinaria y equipo	2.1	10	5,600	75.0	2,250	55.6
33	30	Elementia / CDMX	Cemento	2.0	8	27,317	54.2	6,459	35.6
34	33	Grupo Gigante / CDMX	Holding	2.0	8	33,189	21.6	25,074	15.0
35	51	CICSA / CDMX <sup>o</sup>	Construcción	1.9	10	15,504	6.4	9,950	5.0
36	50	Global HITSS / CDMX <sup>a,7</sup>	Servicios profesionales	1.7	7	5,484	50.1	8,922	54.2
37	26	Grupo Desc / CDMX <sup>e</sup>	Holding	1.7	6	44,190	53.3	23,088	7.6
38	60	Rotoplas / CDMX	Materiales de construcción	1.6	8	7,859	41.9	3,322	32.6
39	34	Viakable / NL <sup>4</sup>	Maquinaria y equipo	1.5	5	34,403	64.0	5,601	45.0
40	39	Grupo Industrial Saltillo / Coah.	Holding	1.5	6	17,585	74.1	8,335	26.4
41	52	Grupo MVS / CDMX <sup>e</sup>	Holding	1.4	8	12,500	2.0	19,500	1.0
42	24	Mabe / CDMX	Industria electrónica	1.4	4	59,255	47.2	18,977	11.8
43	48	Petróleos Mexicanos / CDMX <sup>e</sup>	Minería, petróleo y gas	1.4	6	1,681,119	0.5	128,021	2.0
44	49	Tiendas Elektra / CDMX <sup>e,3</sup>	Comercio departamental	1.4	5	37,989	13.0	38,000	15.0
45	65	Grupo Invekra / CDMX <sup>e</sup>	Química farmacéutica	1.4	7	10,000	35.0	3,000	33.0
46	57	Grupo Lamosa / NL	Materiales de construcción	1.2	6	17,727	31.7	6,705	26.0
47	44	Best Day Travel / QR <sup>e</sup>	Hotelería y turismo	1.2	6	18,200	45.0	2,839	40.0
48	45	Mobility ADO / CDMX <sup>e</sup>	Transporte y logística	1.2	4	20,000	50.0	25,000	20.0
49	47	Industrias CH / Méx.	Siderurgia y metalurgia	1.1	4	41,179	43.1	5,846	32.7
50	38	Jose Cuervo / CDMX	Bebidas y cervezas	1.1	4	28,158	78.0	6,836	9.5

**Metodología:** El ranking de 'Las 100 mexicanas más globales' está basado en un índice elaborado por Inteligencia Expansión, el cual pondera los siguientes aspectos: 1) ingresos o ventas realizados en el extranjero, por exportaciones o por subsidiarias (con un peso de 80%), 2) el número de países donde las empresas manufactureras tienen plantas y el número de países donde las empresas de servicios tienen oficinas (con peso de 10%) y 3) el número de empleados en el extranjero (con un peso de 10%). Dados los puntos a considerar y el peso que se les asigna, entre más ingresos tenga una empresa fuera del país, más influencia puede ejercer en los mercados donde opera y más global se considera.

Continúa en siguiente hoja

Fecha  
**09.01.2020**

Sección  
**Revista**

Página  
**71-76**

RK	EMPRESA / ESTADO		SECTOR	ÍNDICE DE GLO-BALIDAD	PAÍSES DONDE OPERA	VENTAS TOTALES 2018 (MDP)	% DE VENTAS EN EL EXTERIOR	EMPLEADOS TOTALES 2018	% DE EMPLEADOS FUERA DEL PAÍS
	2020	2019							
51	42	Grupo Villacero / NL <sup>e</sup>	Siderurgia y metalurgia	1.1	4	54,000	30.0	8,000	25.0
52	46	Grupo Simec / Jal. <sup>5</sup>	Siderurgia y metalurgia	1.0	4	35,678	42.5	4,685	41.0
53	58	TV Azteca / CDMX <sup>e</sup>	Medios de comunicación	1.0	6	14,534	11.5	5,636	10.0
54	53	Grupo Kaltex / Qro. <sup>e</sup>	Textil y confección	1.0	4	20,000	45.0	12,000	25.0
55	43	Volaris / CDMX <sup>e</sup>	Transporte y logística	1.0	5	27,305	32.3	4,600	10.0
56	83	FEMSA Comercio (Oxxo) / NL <sup>1</sup>	Comercio de autoservicio	0.9	5	167,458	0.8	142,428	1.0
57	32	Industrias Bachoco / Gto.	Alimentos	0.9	2	61,052	28.7	27,597	15.5
58	64	Gentera / CDMX	Servicios financieros	0.9	3	22,345	19.1	22,060	23.7
59	59	Grupo Bepensa / Yuc. <sup>e</sup>	Holding	0.8	3	36,000	25.0	17,200	20.0
60	63	Farmacias Similares / CDMX <sup>e</sup>	Comercio de medicamentos	0.8	4	57,720	10.0	17,000	10.0
61	66	Grupo Pochteca / CDMX	Química y petroquímica	0.8	5	6,463	26.0	1,436	22.1
62	67	Quáilitas Compañía de Seguros / CDMX	Seguros y fianzas	0.8	5	34,495	6.4	5,028	3.3
63	78	Promotora Ambiental / NL	Servicios profesionales	0.8	5	4,640	13.0	6,758	8.0
64	79	Prolec GE / NL <sup>4</sup>	Equipo eléctrico	0.7	5	1,776	12.9	1,701	8.8
65	41	SuKarne / Sin. <sup>e</sup>	Alimentos	0.7	2	52,000	42.3	11,000	10.0
66	54	Rassini / CDMX	Automotriz y autopartes	0.6	3	19,155	58.4	6,539	18.0
67	56	DeAcero / NL <sup>e</sup>	Siderurgia y metalurgia	0.6	2	45,800	30.0	7,500	30.0
68	71	Grupo Arfeldt / CDMX <sup>e</sup>	Comercio de medicamentos	0.6	4	15,739	20.0	1,070	20.0
69	62	Kuo Químico / CDMX <sup>e,3</sup>	Química y petroquímica	0.6	3	15,879	60.0	1,760	45.0
70	81	Hoteles City Express / CDMX	Hotelería y turismo	0.5	4	2,038	3.0	3,723	4.8
71	68	Grupo Gonher / NL <sup>e</sup>	Automotriz y autopartes	0.5	3	12,500	40.0	4,000	25.0
72	55	Grupo Cementos de Chihuahua / Chih.	Cemento	0.4	2	16,993	73.4	2,729	47.3
73	70	Grupo Omnilife / Jal. <sup>e</sup>	Bienes de consumo	0.4	2	10,500	60.0	6,000	40.0
74	75	Kuo Automotriz / CDMX <sup>e,3</sup>	Automotriz y autopartes	0.4	3	7,177	40.0	4,176	20.0
75	87	Conservas La Costeña / Méx. <sup>e</sup>	Alimentos	0.4	3	15,500	14.9	4,000	25.0
76	82	Grupo Herdez / CDMX	Alimentos	0.4	3	20,971	7.3	9,762	10.0
77	73	Bio PAPPÉL / Dgo.	Papel y cartón	0.4	3	37,374	11.0	11,211	2.5
78	76	Interceramic / Chih.	Materiales de construcción	0.4	3	10,249	26.0	5,156	11.3
79	85	Financiera Independencia / CDMX	Seguros y fianzas	0.3	3	5,504	30.0	8,290	6.7
80	84	Grupo La Moderna / Méx. <sup>e</sup>	Alimentos	0.3	3	10,638	14.1	5,700	10.0
81	86	Grupo Sanborns / CDMX <sup>6</sup>	Comercio departamental	0.3	3	51,755	1.3	47,742	1.0
82	80	Grupo Cuprum / NL	Siderurgia y metalurgia	0.3	2	13,030	26.9	6,200	30.0
83	77	Grupo IUSA / Méx. <sup>e</sup>	Holding	0.3	2	22,500	25.0	12,500	10.0
84	72	Grupo Accel / Chih.	Transporte y logística	0.2	2	8,046	88.0	4,019	17.4
85	61	Grupo Coppel / Sin. <sup>e</sup>	Comercio departamental	0.2	2	161,442	3.0	119,340	1.0
86	69	Genomina Lab Internacional / CDMX	Bienes de consumo	0.2	2	11,794	58.6	982	40.0
87	74	Altos Hornos de México / Coah.	Siderurgia y metalurgia	0.2	2	66,791	11.0	19,239	1.0
88	100	Vista Oil & Gas / CDMX <sup>e</sup>	Minería, petróleo y gas	0.2	2	6,375	100.0	204	49.0
89	88	Grupo Famsa / NL	Comercio departamental	0.1	2	19,959	8.5	20,574	2.5
90	89	Grupo Autofin México / CDMX <sup>e</sup>	Holding	0.1	2	25,594	10.0	10,720	2.0
91	92	Convertidora Industrial / Méx. <sup>e</sup>	Química y petroquímica	0.1	2	1,494	49.1	1,473	13.3
92	93	Grupo Vasconia / CDMX	Bienes de consumo	0.1	2	3,457	21.8	1,691	10.0
93	91	IDEAL / CDMX <sup>e</sup>	Construcción	0.1	2	16,035	6.5	2,966	2.2
94	99	Cinemex / CDMX <sup>e</sup>	Entretención	0.1	2	21,000	2.0	14,000	1.5
95	90	Newpek / NL <sup>2</sup>	Minería, petróleo y gas	0.1	2	2,060	51.0	52	73.0
96	96	Xignux Alimentos / NL <sup>4</sup>	Alimentos	0.1	2	15,724	1.5	12,968	2.0
97	97	Viva Aerobus / CDMX <sup>e</sup>	Transporte y logística	0.1	2	10,034	7.0	1,639	3.1
98	98	Grupo Axo / CDMX	Comercio departamental	0.1	2	10,153	2.3	5,848	2.0
99	95	Cablevisión / CDMX <sup>e,3</sup>	Telecomunicaciones	0.1	2	13,392	2.1	5,456	2.0
100	94	CIE / CDMX <sup>a</sup>	Entretención	0.1	2	12,578	3.9	2,158	1.6

**Notas:** e: datos estimados a partir de estudios sectoriales, notas periodísticas e información de la web, así como datos de aquellas que decidieron entregar información estimada. 1 Subsidiaria de Fomento Económico Mexicano. 2 Filial de Alfa. 3 Empresa de Grupo Elektra. 4 Subsidiaria de Grupo Xignux. 5 Empresa de Industrias CH. 6 Filial de Grupo Carso. 7 Subsidiaria de América Móvil. 8 Filial de Grupo Desc. 9 Empresa de Grupo Televisa.  
**Holdings y filiales:** Los holdings son desagregados cuando sus filiales o divisiones compiten en industrias totalmente distintas, esto para hacer posible la comparación con otras compañías individuales o grupos de su industria. Si el holding es un grupo de empresas de la misma industria o sector, no es desagregado.