

Fecha 15.01.2020	Sección El Empresario	Página PP-16
---------------------	--------------------------	-----------------

Abrirán cuatro oficinas de Casa México en el extranjero para impulsar a las pymes

EN SEPTIEMBRE ABRIRÁN LAS REPRESENTACIONES DE ESPAÑA E INGLATERRA

Impulsarán a pymes en el extranjero al crear cuatro Casas México

► Fungirán como centros de exhibición de productos, promoción turística y enlace de negocios con compradores de China, Inglaterra, España e Irlanda

Elizabeth Meza Rodríguez
elizabeth.meza@eleconomista.mx

Para promover la exportación de productos mexicanos de las pequeñas y medianas empresas (pymes), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), abrirá cuatro Casas México a nivel internacional.

Las casas, que están ubicadas en China, Irlanda, España e Inglaterra, serán centros de exhibición de productos, promoción turística y enlace de negocios con compradores de esa nación.

En los próximos meses se abrirá el segundo punto de exhibición de productos mexicanos en China, el primero abrió sus puertas en el 2019 en Shanghái.

“Debido a la gran aceptación y demanda de los productos mexicanos que se ha tenido en Shanghái, ahora Concanaco se prepara la segunda Casa México en China y para el mes de mayo se firmarán los acuerdos con empresarios y autoridades de la provincia de Yiwu, a fin de que este mismo año empiece a operar”, dijo José Manuel López Cam-

pos, presidente de la Concanaco.

También detalló que una comisión de empresarios mexicanos participará en la Feria Internacional de Productos Importados en la ciudad de Yiwu, donde se presentarán productos nacionales que ya se exhiben en esa nación y se tendrán encuentros de networking con empresarios asiáticos.

En la Feria, la Concanaco Servytur Asia Pacífico promoverá artículos mexicanos con potencial de venta y destinos turísticos. “Estas casas tienen el doble propósito; de promover, tanto el intercambio de bienes y servicios como la promoción de los destinos turísticos de nuestro país”, detalló López.

Refirió que el próximo 17 de enero la Concanaco recibirá una delegación de empresarios y autoridades de China, interesados en conocer productos mexicanos que se comercialicen en su país, en busca de crear un intercambio de bienes, servicios y turismos en ambos países.

Casas en Europa

Por medio del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea se abre la posibilidad de que las pymes expandan su

horizonte. En este sentido, “Irlanda se encuentra en una etapa de buscar socios comerciales confiables en América Latina para ser proveedores de esa nación y el mercado norteamericano, y desde luego México tiene una posición estratégica para ser el mejor vehículo para la comercialización a los grandes mercados”, precisó López.

“Lo hemos dicho antes, esa numérica del 80% de intercambio comercial con los Estados Unidos, vuelve a México muy vulnerables, tenemos que voltear hacia los mercados asiáticos, europeos y sudamericanos”.

En septiembre se abrirán las representaciones de Casa México en España e Inglaterra, pues Europa demanda equipo médico, maquinaria pesada, productos farmacéuticos, prótesis, bebidas como tequila y mezcal, autopartes automotrices y aeronáuticas y sistemas de circuito.

“Con estos proyectos se abre la posibilidad a las pymes, de exportar a Europa... facilitarles las plataformas de explotación que hay, que no solo lo tienen las grandes empresas. Esto se trata de ponerle el piso parejo a las pequeñas y medianas empresas”.



En la Feria Internacional de Productos Importados en la ciudad de Yiwu, se promoverán productos mexicanos con potencial de venta.

IRLANDA será la entrada de productos mexicanos a Europa, a través de la Concanaco Servytur.



Empresas mexicanas en China

Bimbo



Gruma



Maseca



Nemak



Softek



Grupo Kuo



Interceramic



Vende tus productos en Shanghai

China, en particular Shanghai, es un buen destino para llevar tu negocio; es el segundo socio comercial y el tercer destino de las exportaciones mexicanas. Te decimos por qué es un buen lugar para exhibir tus productos.

Datos generales



México y China mantienen una relación económica bilateral.



Se predice que para el 2030, 480 millones de personas formarán parte de la clase media en China, un mercado potencial.



Shanghai ocupa el primer lugar en el mercado minorista de todo el mundo.



La Concanaco mantiene una Casa México en Shanghai que facilita la llegada de pymes mexicanas.



Se realizan diversas ferias de promoción de productos mexicanos.

Llegar de la mano de la Concanaco brinda beneficios como:



Mostrar y promocionar los productos en diferentes eventos

Asistencia a ferias de exhibición en China

Facilidad para la venta de productos en línea

Citas con empresarios chinos

FUENTE: CONCANACO, SECRETARÍA DE ECONOMÍA, CASA MÉXICO SHANGHÁI

Productos de mayor interés

	Tequila		Mariscos
	Mezcal		Té
	Cerveza		Plátano
	Café		Cuero
	Carne de res		Metales preciosos
	Aguacate		Productos farmacéuticos