

MEXICANAS DE MÁS DE 210 MIL MDD... EN EL FIN DEL MUNDO

ENTRE EXPORTADORAS, SOCIEDADES y plantas las grandes nacionales son menos de 1% de las grandes globales

POR GUADALUPE ROMERO

guadalupe.romero@contrareplica.mx

Ayer Grupo Bimbo informó a sus accionistas de la firma del Convenio de Asociación Estratégica con Food Town, el proveedor exclusivo de bollos y franquiciatario de McDonald's en Kazajistán y su subsidiaria Bimbo QSR.

El anuncio suma a la expansión de marcas y productos de empresas mexicanas en el mundo, presencia que apenas llega al 1 por ciento del total del valor de las grandes firmas globales, pero que ya acumulan un valor de más de 210 mil millones de dólares, según los listados de Forbes.

Con esta operación Grupo Bimbo amplía su presencia global a 33 países y fortalece su liderazgo en la industria de QSR, la cual se espera tenga un crecimiento anual compuesto de 8.9 por ciento hacia 2023 en Asia. Se espera que esta operación se concluya durante el primer trimestre del 2020.

Aunque dentro de los listados de grandes empresas mexicanas que se expanden por el mundo, se mantiene en primer lugar América Móvil, de Carlos Slim, se mantiene entre las de mayor presencia en América, Austria y Europa del Este, con un valor de casi 60 mil millones de dólares.

Siguen, Corona, marca de Grupo Modelo y de la multinacional Belga AB InBev, y que además de estar en los países más remotos del mundo es protagonista incluso de películas y comerciales, como Rápido y Furioso. Se vende en Albania,

Bélgica, Japón y Perú, entre otros.

La fabricante de productos de maíz Gruma, con presencia en más de 100 países con 74 plantas estratégicamente ubicadas en América, Europa, Asia y Oceanía. Produce harina de maíz, tortillas y wraps, a través de marcas globales como Maseca y Mission. Se fundó en 1949 bajo el nombre de Molinos Azteca.

Llaman la atención también la firma de entretenimiento Kidzania, que ya está presente con sus centros de juegos para niños (pequeñas ciudades donde se juega a ser grandes, tomando roles de adultos algunos deciden ser doctores, otros cantantes o deportistas, o cualquier profesión entre las 70 que ofrecen) en Japón, Indonesia, Portugal, Corea del Sur, Malasia y Chile, entre otros.

Datos del Instituto de los Mexicanos en el Exterior, de la Secretaría de Relaciones Exteriores, revelan se estima que en el extranjero radican casi 11 millones 848 mil millones de mexicanos.

De esa cifra 97.27 por ciento radica en Estados Unidos, lo que hace que el mercado estadounidense sea un as importante para las empresas que tienen en sus portafolios productos enfocados al mercado conocido como "de nostalgia", es decir aquellos con los que los consumidores sienten un vínculo emocional ligado a una experiencia positiva del pasado.

Además de EU, los países en los que radica un mayor porcentaje de mexicanos son Canadá, España, Reino Unido, Alemania, Bolivia, Países Bajos, Brasil, Argentina, Costa Rica y Guatemala, hacia donde muchas firmas nacionales dirigen sus productos; pero incluso hacia el continente asiático donde gustan de las salsas picantes y bebidas mexicanas. ●

La asociación que anunció Bimbo tendrá 51 por ciento de participación, fortalecerá

Continúa en siguiente hoja



Fecha 14.02.2020	Sección Activo	Página 18
----------------------------	--------------------------	---------------------

la huella de manufactura de Bimbo QSR, y permitirá una mayor alineación y soporte para los clientes de Comida Rápida (QSR, por su sigla en inglés) en Asia Central.

EL TOP 10 DE NACIONALES EN EL MUNDO

GRUPO BIMBO, entre las que tienen mayor presencia mundial, se expande a Kazajistán

Total de países ●

