

Gruma crece 8.6% en EBITDA por las Pymes de tortillas

En EU y Europa los ingresos tuvieron crecimientos de 28% y 3%, respectivamente

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

En el cuarto trimestre de 2019, Gruma reportó un flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) de 3 mil 180 millones de pesos, lo que significó un aumento de 8.6 por ciento, esto gracias a mayores volúmenes de venta en Estados Unidos y Europa.

De octubre a diciembre del año pasado, las ventas de la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, ascendieron a 19 mil 442 millones de pesos, un incremento de 1.9 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

En volumen, sus ventas subieron 3 por ciento con respecto al mismo periodo de 2018, para ubicarse en las mil 55 toneladas métricas.

“Este incremento fue impulsado principalmente por Gruma Europa que registró un alza de 28 por ciento y Gruma Estados Unidos que logró un crecimiento de 3 por ciento”, explicó la empresa.

En su reporte financiero, Gruma detalló que en Estados Unidos se apoyaron en el crecimiento en pequeños restaurantes de comida mexicana y de pequeñas compañías de tortilla abastecidas por distribuidores del canal institucional.

En tanto, la utilidad neta del último trimestre del 2019 de Gruma as-



366

Resultados del 4T19

	4T18	4T19	Var%
INGRESOS	19,076	19,442	1.9%
EBITDA	2,929	3,180	8.6%
UTILIDAD NETA	1,105	1,235	11.8%

■ Cifras en millones de pesos
Fuente: GRUMA

366
Crecieron las ventas en el 4T19 respecto de octubre a diciembre del año pasado

91

91
Fue el capital invertido durante todo el 2019, tan solo en el 4T19 se invirtieron 25 millones de dólares

ció a mil 235 millones de pesos, lo que equivale a un crecimiento del 11.8 por ciento respecto al mismo periodo del año previo.

Durante todo 2019 la empresa realizó inversiones de capital por 91 millones de dólares y en el cuarto trimestre de 2019 de 25 millones de dólares.

Dicho dinero lo ejercieron en equipos para chips de maíz en la planta de tortillas de Rusia, expansión de capacidad para tostadas horneadas, chips de maíz y galletas de maíz en la planta de Puebla, México.

Además de adquirir terrenos para almacenamiento de maíz y tratamiento de aguas en la planta de harina de maíz en Henderson, Kentucky, Estados Unidos.

