

Impulsan EU y Europa ventas de Gruma

Sus ingresos y EBITDA crecieron 16.3% y 22%, respectivamente, pero utilidad neta cayó 45%

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

En el primer trimestre de este año, el incremento en la demanda de harina de maíz en Estados Unidos y Europa impulsó un crecimiento en el flujo operativo (EBITDA) y las ventas de Gruma, que aumentaron 22.1 y 16.3 por ciento respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En el caso del flujo operativo (EBITDA), Gruma reportó 3 mil 505 millones de pesos, equivalente a un incremento de 22 por ciento anual, frente a los 2 mil 871 del mismo trimestre de 2019.

La compañía líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, que dirige Juan Antonio González, presentó en el periodo de enero a marzo, ventas por 21 mil 544 millones de pesos, un repunte de 16 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, cuando sus ingresos fueron de 18 mil 519 millones de pesos.

En el primer trimestre de 2020, las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 75 por ciento del total de sus ingresos.

En volumen, al cierre del primer tercio del año, las ventas de la compañía subieron 6 por ciento con respecto al mismo periodo de 2019, para ubicarse en las mil 41 toneladas métricas.

Este incremento fue impulsado principalmente por Gruma Estados Unidos que registró un alza de 9 por ciento, Europa de 17 por ciento y en México de Grupo Industrial Maseca de 3 por ciento.

“El volumen de ventas de harina de maíz en Estados Unidos creció 12 por ciento, Europa subió 26 por ciento en harina de maíz y otros productos derivados. México, subió 3 por ciento en harina de maíz y Centroamérica subió 8 por ciento”, detalló Gruma en su reporte financiero.

A pesar de lo anterior, y del fortalecimiento del dólar frente al peso, los costos operativos de Europa, Estados Unidos y Centroamérica pasaron factura a la utilidad neta de Gruma, que en el primer trimestre de este año cayó 45.4 por ciento anual, al pasar de mil 29 a 562 millones de pesos.

Gruma detalló que, de enero

a marzo de este año, la empresa invirtió 26 millones de dólares, equivalentes a 543.6 millones de pesos, destinados a expansiones en las plantas de Reino Unido, Texas, España, además de mantenimiento y actualizaciones tecnológicas de otras operaciones.



GRUMA.COM

Resultados del 1T20

	1T19	1T20	Var%
INGRESOS	18,519	21,544	16.3%
EBITDA	2,871	3,505	22.1%
UTILIDAD NETA	1,029	562	-45.4%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

