

Fecha 23.04.2020	Sección Negocios	Página 17
---------------------	---------------------	--------------

En plena crisis por covid-19, Gruma logra su mejor trimestre en ventas

CRISTINA OCHOA
CIUDAD DE MÉXICO

Entre enero y marzo de este año las ventas netas de Grupo Gruma ascendieron a 21 mil 544 millones de pesos, lo que representó un crecimiento equivalente a 16 por ciento si se compara con el mismo periodo del año anterior.

El aumento significó el mejor trimestre para la compañía desde el último cuarto de 2016, cuando tuvo un crecimiento en ventas de 24 por ciento.

De acuerdo con su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, este desempeño se debió al crecimiento en el volumen de ventas y precios promedios más altos de la división de Estados Unidos, así como un incremento en el volumen de Grupo Industrial Maseca (Gimsa) en México, y al aumento del volumen de ventas registrados en Gruma Europa y Centroamérica, además del fortalecimiento del dólar frente al peso.

La compañía mexicana de alimentos reportó que los primeros tres meses del año las ventas de las operaciones fuera de México representaron 75 por ciento del total.

Pandemia, impulsor

El desempeño del trimestre fue impulsado en parte por las compras generadas ante la contingencia del covid-19 en el mundo.

En Estados Unidos el volumen de venta de harina de maíz aumentó 12 por ciento y el de tortilla 8 por ciento, como resultado de las compras de consumidores en supermercados y tiendas de conveniencia, particularmente en marzo.

Para Gimsa, el volumen de ventas aumentó 3 por ciento. Con un reporte por 503 mil toneladas, la división tuvo un crecimiento importante por la adquisición de consumidores en cadenas de autoservicio derivados de la crisis sanitaria, además de mayores ventas al gobierno de México y de exporta-

ción hacia Estados Unidos.

Por volumen, la mayor fabricante de harina de maíz del mundo reportó mil 41 toneladas métricas, un aumento de 6 por ciento en contraste con enero-marzo de 2019, incremento impulsado principalmente por Gruma de EU. ■

Y ADEMÁS

Sin aumento de precios

El pasado 8 de abril, el presidente Andrés Manuel López Obrador señaló que Juan González, presidente y director general de Gruma, —empresa dueña de la marca global de harina de maíz Maseca—, ofreció que no iba a aumentar el precio de esta materia prima para que no se incremente el precio de las tortillas.

