

# Impulsa a Gruma mercado de EU

SILVIA OLVERA

Las operaciones fuera de México, principalmente en EU, impulsaron el flujo de operación (Ebitda) de Gruma, que sumó 3 mil 505 millones de pesos en el primer trimestre del año, un 22 por ciento más en relación al mismo periodo de 2019.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, la compañía destacó que las ventas pasaron de 18 mil 579 millones de pesos a 21 mil 544 millones, un incremento de 16 por ciento.

Además el volumen de ventas alcanzó las mil 41 toneladas, 6 por ciento más que lo colocado en mismo trimestre de 2019, mientras que la utilidad operativa llegó a 2 mil 662 millones de pesos, un aumento de 30 por ciento.

Debido a pérdidas virtuales y préstamos entre compañías, la utilidad neta mayoritaria tuvo una contracción de 45 por ciento, a 562 millones de pesos.

El mayor productor de harina y tortillas de maíz del mundo, logró en ese periodo reducir su deuda en 45 millones de dólares, para situarse en mil 400 millones.

Por región, destacan los resultados de Gruma en EU,

donde los ingresos fueron por 14 mil 103 millones de pesos, 13 por ciento frente al mismo trimestre de 2019.

Ese incremento se debió a diversas estrategias como una mejor mezcla de productos de mayor precio, como tortillas bajas en carbohidratos, libres de gluten y de harina de trigo súper soft.

En el trimestre, EU representó 65 por ciento de las ventas globales de la compañía.

Gruma también registró incrementos en ventas y en volumen en el resto de sus territorios, como Europa, México y Centroamérica.

## Reporte de empresa

(Millones de pesos)

**Gruma (GRUMA)**

	I-19	I-20	VAR. %
Ventas	18,579	21,544	16.0%
Ebitda	2,871	3,505	22.1
CIF	-424	-1,719	305.3
Utilidad Neta*	1,029	562	-45.4

\*En la participación controladora  
Fuente: BMV  
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

