

Fecha 23.04.2020	Sección Negocios	Página 9
----------------------------	----------------------------	--------------------

Impulsa EU flujo de Gruma en 22%

SILVIA OLVERA

Las operaciones fuera de México, principalmente en Estados Unidos, impulsaron el flujo de operación (Ebitda) de Gruma, que sumó 3 mil 505 millones de pesos en el primer trimestre del año, un 22 por ciento más en relación al mismo periodo del 2019.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, la compañía destacó que las ventas pasaron de 18 mil 579 millones de pesos a 21 mil 544 millones, un incremento del 16 por ciento.

Además el volumen de ventas alcanzó las mil 41 toneladas, un 6 por ciento más que lo colocado en mismo trimestre del 2019, mientras que la utilidad operativa llegó a los 2 mil 662 millones de pesos, un aumento del 30 por ciento.

Debido a pérdidas virtuales y préstamos entre compañías, la utilidad neta mayoritaria tuvo una contracción del 45 por ciento, a 562 millones de pesos.

El mayor productor de

harina y tortillas de maíz del mundo, logró en ese periodo reducir su deuda en 45 millones de dólares, para situarse en mil 400 millones.

Por región, destacan los resultados de Gruma en Estados Unidos, donde los ingresos fueron por 14 mil 103 millones de pesos, un 13 por ciento más en relación al mismo trimestre del 2019.

Ese incremento se debió a diversas estrategias como una mejor mezcla de productos de mayor precio, como tortillas bajas en carbohidratos, libres de gluten y de harina de trigo súper soft.

En el trimestre, Estados Unidos representó el 65 por ciento de las ventas globales de la compañía.

Gruma también registró incrementos en ventas y en volumen en el resto de sus territorios, como Europa, México y Centroamérica.

Del 100 por ciento de las ventas de la compañía, el 75 por ciento provino del extranjero, lo mismo que el 77 por ciento de su flujo de operación.

