



- Se protege
- Reestructura
- Compromiso

Volaris, la aerolínea mexicana de bajo costo, que lleva Enrique Beltranena, ha emprendido una serie de planes para protegerse de las afectaciones del Covid-19 en la industria aérea.

Comenzó un programa para reducir los salarios, desde las altas esferas hasta sus colaboradores que ocupan otros puestos administrativos. Los descuentos van de 20 a 80%, así lo aseguró el director general de la empresa, Enrique Beltranena.

También acordó en anticipar días de vacaciones y aceptar ausencias de su personal por periodos de hasta 90 días.

“Ha sido muy doloroso para mí implementar este tipo de estrategias, pero está ahí, es esencial para la supervivencia de la empresa”, manifestó el director en una reciente conferencia telefónica con analistas bursátiles.

A nivel de la junta directiva, los miembros no independientes han cedido 100% de su compensación anual, mientras que los miembros independientes han pagado 40% de su compensación anual.

Ante las restricciones de movilidad y viajes, las aerolíneas han sufrido en este entorno de emergencia sanitaria. Incluso Volaris redujo su capacidad de vuelos en 80% y estimó que para mayo ésta alcance 90 por ciento.

Grupo Financiero Invex anunció este lunes una serie de cambios que resultan estratégicos para el desarrollo de sus planes de negocio y el aprovechamiento de oportunidades en el mercado financiero mexicano.

Así, nombró como vicepresidente ejecutivo del Consejo de Administración a Francisco Javier Barroso Díaz Torre, quien anteriormente ocupaba el puesto de director general de Banco Invex. También designó como director general de Invex Casa de Bolsa a Federico Flores Parkman Noriega, quien desde la fundación de Invex hace 28 años ha encabezado las áreas de Mercado de Dinero, Tesorería, Cambios y Derivados.

Otro nombramiento fue el de Jean Marc Mercier Durand como nuevo director general de Banco Invex, quien durante los últimos nueve años fungió como director general adjunto de Banca Transaccional del mismo banco.

Finalmente, se designó a Juan Bautista Guichard

Cortina como director general de una nueva área de negocio denominada Invex Capital.

A pesar de los tiempos complicados derivados de la pandemia del coronavirus, Arca Continental cerró el trimestre con un incremento de 5.3% en sus ventas y un EBITDA de 5.8%, al llegar a 6,637 millones de pesos. Y eso que se enfrenta a cierres temporales en países donde tiene presencia como México, Estados Unidos, Ecuador, Perú y Argentina.

Así, la firma regiomontana, y segunda embotelladora más grande del Grupo Coca-Cola, sorteó la crisis al lanzar diferentes estrategias para asegurar la sustentabilidad del negocio, como el fortalecer a su cadena de valor integrada por miles de pequeñas y medianas empresas que son sus clientes, principalmente tiendas de barrio y proveedores, pues activó programas como acceso a financiamiento y medidas de seguridad e higiene para colaboradores y clientes.

Gruma, que lleva Juan González Moreno, se comprometió a no subir los precios de sus productos en el mercado mexicano.

Además, dijo en un comunicado que su plan de acción le permitió asegurar la producción y abastecimiento de la harina de maíz durante la contingencia. A la par reforzó las medidas de seguridad e higiene industrial, además de salvaguardar la salud de sus colaboradores y garantizar los estándares de calidad y seguridad alimentaria de sus procesos y productos.

accionesyreacciones@eleconomista.mx

3.92%

CAYÓ AYER
el precio del contrato de maíz a julio en la Bolsa de Chicago.

4.02%

GANÓ
este lunes el principal índice de la Bolsa de Valores de Brasil.

