

ACCIONES Y REACCIONES

Nuevo fondo



Redacción

29 de abril de 2020, 19:27

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) hizo un llamado a la creación de un fondo social para la reactivación económica de México, conformado por dinero del sector público, privado y de la sociedad, con el fin de brindar apoyo a los sectores de la economía que más se han visto rezagados a causa de la pandemia del coronavirus y los efectos de la recesión en marcha.

“Hay que hacer que la rueda de nuestra economía gire lo más rápido posible para encontrar una nueva dinámica que nos permita tener el menor daño posible derivado de esta emergencia sanitaria.

“Más de 6,000 millones de habitantes del planeta entraron en cuarentena por más de 2 meses, experiencia nunca antes vivida en la historia reciente de la humanidad. Todavía no acabamos por dimensionar las consecuencias económicas de este flagelo, apenas las vamos a resentir”, comentó Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Anpec.

KIA Motors México realizará una donación en especie al gobierno de Nuevo León, el cual consta de equipo de protección personal, material esencial para médicos, enfermeras, enfermeros y profesionales de la salud que tratan a los pacientes afectados por el Covid-19.

La Secretaría de Salud del estado recibirá 30,000 trajes de bioseguridad con capucha y 10,000 escudos faciales para ser repartidos entre los distintos hospitales públicos.

Estas acciones se suman a la vinculación gestada por Kia Motors México con conjunto con la Secretaría de Salud de Nuevo León, y un grupo de médicos especialistas de Corea del Sur, con el objetivo de aprovechar las mejores prácticas derivadas del combate al Covid-19 para poder aplicarlas inicialmente en la entidad.

Mediante su estrategia Por México, por Todos, diseñada para ayudar a diferentes sectores a enfrentar y superar la contingencia provocada por el Covid-19, Heineken México distribuyó en el territorio nacional más de 100,000 latas de agua y más de 15,000 botellas de gel antibacterial.

Ello se suma a las actividades emprendidas por Heineken Global, que en los primeros días de abril realizó un donativo por 15 millones de euros (400 millones de pesos) a la Cruz Roja Internacional, para reforzar las acciones que esa institución filantrópica implementa en diferentes partes del mundo, particularmente en África, Asia y América Latina.

La temporada de reportes trimestres de la Bolsa Mexicana de Valores está por terminar y a un día del cierre, ha reportado 65.7% de la muestra del S&P/BMV IPC, donde al interior, 56.5% lo ha hecho en línea con lo esperado, según un análisis de Monex Casa de Bolsa.

En tanto, 21.7% ha presentado cifras mejores a lo previsto, y 21.8% por debajo de las expectativas, según mencionó Carlos González Tabares, director de Análisis y Estrategia de la casa de Bolsa, en una nota para inversionistas.

Kimberly-Clark de México, Bolsa, Gruma y Walmex han sido las emisoras que ha tenido un crecimiento en flujo operativo (EBITDA) mejor a lo esperado, en tanto que Cemex, Alsea, Gap, Peñoles y Elektra entregaron cifras en este indicador por debajo a lo esperado.

Previamente, el analista había comentado que se esperaban incluso caídas a doble dígito, pensando que en muchos casos han tenido caídas muy importantes, la realidad es que no estarían contemplando la caída de todo el trimestre.

El especialista recordó que aunque a partir de marzo hubo una escalada a nivel local e internacional en las medidas de confinamiento, las operaciones de enero y febrero podrían compensar el impacto de este mes.

El medicamento experimental remdesivir de Gilead Sciences no acelera la recuperación del Covid-19 en comparación con un placebo en pacientes

hospitalizados en estado crítico, según datos de un ensayo en China publicado en la revista Lancet.

Los autores del estudio advirtieron que la interpretación de los hallazgos del ensayo es limitada ya que terminó antes de tiempo, después de que no pudieron reclutar suficientes pacientes tras un profundo declive de los casos en China.

Se concluyó que se necesita más evidencia de ensayos clínicos en curso para entender de mejor manera si el remdesivir puede entregar un beneficio clínico significativo.

Sin embargo, en el estudio a cargo de Gilead, 62% de los pacientes tratados temprano fue dados de alta del hospital, en comparación con 49% de los pacientes que fueron tratados tarde.

El ensayo evaluó a 397 pacientes, evaluando la seguridad y la eficacia de los regímenes de dosificación de remdesivir en cinco y 10 días en pacientes hospitalizados con manifestaciones graves de Covid-19.