

## Varios ricos mexicanos se hacen más ricos con la COVID-19. Grupo Salinas, Kimberly Clark y Comex



**Por Dulce Olvera**

@DulceOlvera

SinEmbargo

mayo 08, 2020

12:05am

0 Comentarios

### SECCIÓN **economía**

Con excepción de Ricardo Salinas Pliego (Grupo Salinas), la COVID-19 ha contagiado las fortunas de los millonarios de México en el primer trimestre del año, a pesar de que las ventas de las empresas del sector salud y las orientadas al consumo frecuente todavía reportaron aumentos en ese periodo.

[VER MÁS](#)





Ventas de cloro, gel, detergente y comida elevan las ganancias de Walmart, Soriana y Chedraui

Ciudad de México, 8 de mayo (SinEmbargo).— El contagio de la **COVID-19** en las riquezas de los **multimillonarios de México** ha sido tan rápido que *Forbes México* les registró **pérdidas sustanciales** en unas cuantas semanas a finales del **primer trimestre del año**, sin considerar aún el deterioro de abril, ya en la Fase 3 de la pandemia, por lo que se ha bautizado al virus como “el auténtico asesino de fortunas”.

En contraste con esos descensos, el nuevo segundo hombre más rico de México, **Ricardo Salinas Pliego**, reportó ganancias en medio de la polémica por ser miembro del Consejo de Asesores Empresariales del Presidente Andrés Manuel López Obrador y también señalado por negarse a cerrar las operaciones de las compañías que integran **Grupo Salinas** en medio de una pandemia mundial.

Otro grupo importante que se benefició en el periodo de referencia fue el de la familia Achar Levy, que se deshizo de una gran parte del emporio de pinturas **Comex**, además de , de **Claudio X. González**, que registró ganancias en sus ventas de productos desechables durante el primer trimestre del año, a la par que la necesidad de productos de limpieza ante la COVID-19 detonó su crecimiento entre enero y marzo pasado.

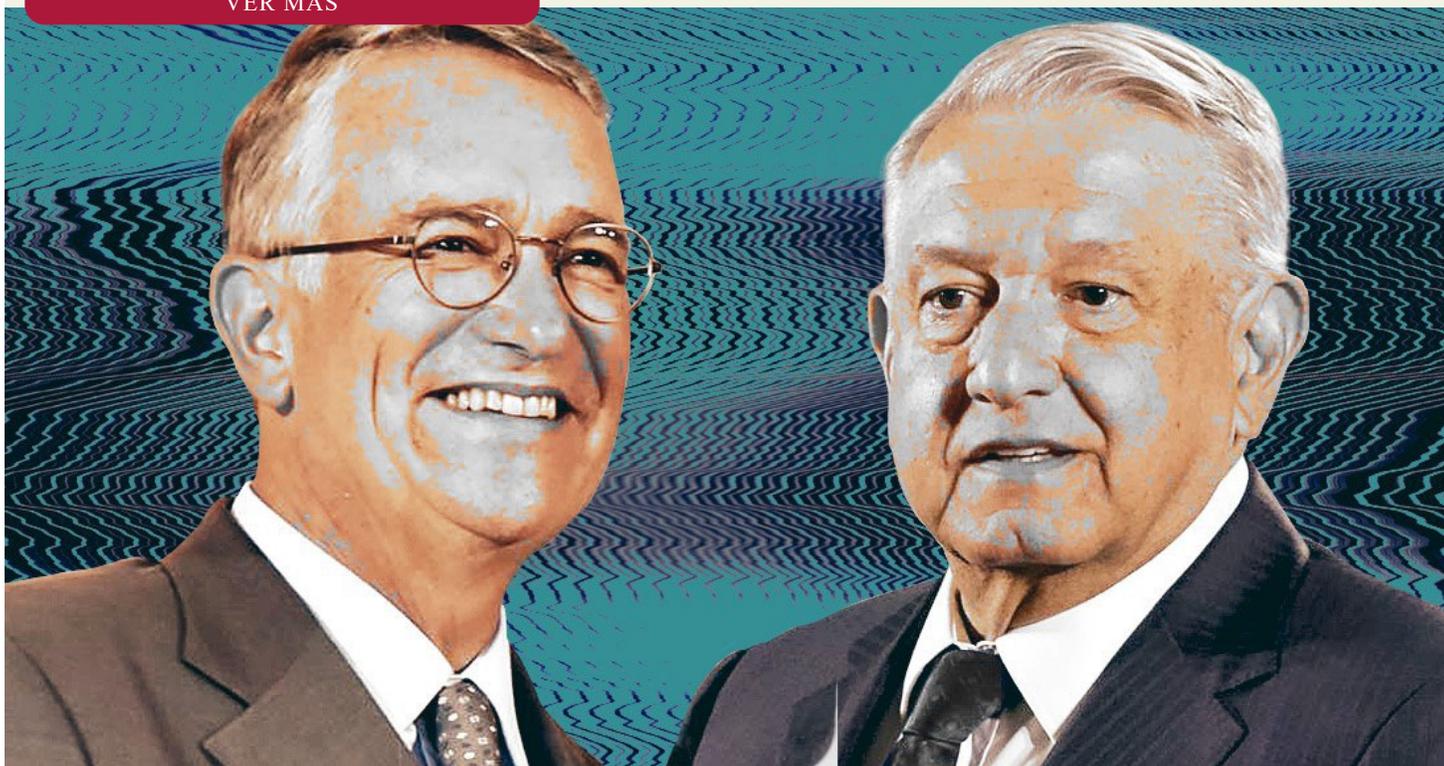


Una mujer pasa la cuarentena en una zona marginal de Monterrey, Nuevo León. Foto: Cuartoscuro.

Además, aunque las empresas del sector salud y de consumo frecuente de estos millonarios reportaron a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) aumentos en sus ventas durante los primeros tres meses del año, entre otros factores por el coronavirus, en sus informes se alerta que en los próximos meses podrían tener pérdidas por el impacto del distanciamiento social y la crisis económica que invadirá sobre todo a sus clientes.

En 2020, calculan analistas consultados por el Banco de México (Banxico), la economía mexicana se desplomará más de 7 por ciento, aunque con una inflación por debajo del 3 por ciento. Solo hasta inicios de abril la Secretaría del Trabajo registró que más de 300 mil personas se quedaron sin empleo formal, sobre todo en Quintana Roo, Nuevo León y Jalisco.

VER MÁS



La 4T dejó entrar hasta la cocina a Salinas Pliego, y le dio tarjetas, más anuncios, jóvenes becarios...

## GANADORES Y PERDEDORES POR COVID-19

En la lista de los “Multimillonarios 2020 de *Forbes México*“, **Carlos Slim Helú**, dueño de América Móvil, pese a su pronunciada pérdida sigue liderando el ranking de las fortuna más grandes del país. En el primer trimestre del año registró 52 mil 100 millones de dólares, una disminución de 11 mil 900 millones respecto de 2019, cuando la cifra alcanzó 64 mil millones.

Esos más de 11 mil millones de dólares perdidos no la tiene el nuevo segundo lugar en el listado ni con los contratos obtenidos del Gobierno federal: Ricardo Salinas Pliego (11 mil 700 mdd), quien desplazó del podio a Germán Larrea (11 mil mdd), dueño de Grupo México.

Todavía a finales de marzo el también dueño de Sanborns e Inbursa tenía 61 mil 200 millones. Pero su riqueza terminó de descender principalmente por la volatilidad en el tipo de cambio, la caída en el valor de sus empresas y, por supuesto, a la COVID-19, explica la revista.

“Slim se enfrenta a un enemigo que lo mismo acecha las fortunas de los ricos que la suerte de estratos más bajos en la economía”, afirma *Forbes México*. Aunque no alcanzó a considerar su último gol a finales de abril: el contrato para el tramo dos del Tren Maya por 18 mil 553 millones de pesos, entre su Operadora CICSA y la española FCC Construcción.



El empresario más rico de México perdió más de 11 mil millones de dólares en el primer trimestre de año, el equivalente a la fortuna de Ricardo Salinas. Foto: Cuartoscuro.

**Ricardo Salinas**, el segundo empresario más rico de México, fue de los pocos ricos que registró un aumento en su fortuna respecto al año pasado y es uno de los pocos que se ha negado a cerrar la operación de sus empresas. En 2019, el dueño de Grupo Salinas (*TV Azteca*, Elektra, Banco Azteca) tenía 11 mil 100 millones de dólares y ahora posee 11 mil 700 millones, un aumento de 5.40 por ciento.

“Tuvo gran éxito durante los últimos 12 meses debido a la entrega de un volumen importante de negocios, a partir de licitaciones, ganadas por sus empresas, del Gobierno federal y el Gobierno capitalino”, asegura la publicación, por ejemplo, una licitación de 954 millones de pesos a Total Play por un contrato de adquisición de sistemas de videovigilancia para el C5 (centro integral de monitoreo) por parte de la administración de Claudia Sheinbaum Pardo y la entrega de programas federales de Bienestar a través de tarjetas de su banco.

En contraste, **Emilio Azcárraga Jean** de *Grupo Televisa* no supera la barrera de los mil millones de dólares: tiene 990 millones, 17.5 por ciento inferior a 2019, “lo cual señala las dificultades que Televisa ha enfrentado en el mercado mexicano con la entrada al Gobierno de la Cuarta Transformación, que ha tomado especial bandera en limitar el gasto de comunicación social en medios masivos y tradicionales”, dice *Forbes México*.



Las tiendas de Comex siguen dando servicio a domicilio. En la imagen, antes de la pandemia. Foto: Cuartoscuro.

Los otros que también ganaron fueron la **familia Achar Levy**, que ostenta el sitio 10 de las grandes fortunas, y que vendió Comex a PPG Industries. Su fortuna brincó de los 2 mil 300 millones de dólares el año pasado a 2 mil 450 en este, un 6 por ciento más. Al igual que los Espinosa Abdalá que acumularon 2 mil 450 millones de dólares, más que los 2 mil 300 del año pasado, en medio de una crisis sanitaria. Los ricos en el lugar 11 en el actual listado vendieron RIMSA a la farmacéutica israelí TEVA en 2017, por lo que enfrentarán el reto de manejar sus capitales en plena volatilidad.

En el tercer puesto de las mayores fortunas mexicanas, **Germán Larrea Mota Velasco**, el “rey del cobre” y señalado como responsable del derrame de tóxicos en los ríos Sonora hace seis años, registra este año 11 mil millones de dólares, 2 mil 300 millones menos o **una caída de 17.29 por ciento**, en el marco de una crisis del precio del cobre por la pandemia.

“La crisis global por la pandemia del coronavirus fue especialmente dura con el emporio de Larrea (Grupo México y Southern Copper). Previo al día del cálculo de *Forbes México*, Larrea figuraba con 14 mil millones, con lo cual se hubiera mantenido en su añejo segundo lugar, con una ganancia de mil 200 millones de dólares respecto de su fortuna de la edición 2019 del ranking”, sentencia la publicación sobre el también dueño de la cadena de cines Cinemex, cerrados al igual que Cinépolis.



Un payaso malabarista camina entre los coches por unas monedas. Foto: Cuartoscuro.

Pasando al cuarto lugar, *Forbes México* expone que la fortuna de **Alberto Baillères** (Industria Peñoles, Palacio de Hierro) se desplomó mil millones de dólares a 6 mil 400 millones este año. Aunque en las primeras semanas de marzo acumulaba 7 mil 900 millones, a finales del mes cayó **un 13.51 por ciento**.

Pero podría recuperarse porque por la volatilidad en los precios internacionales de los hidrocarburos, los inversionistas se han refugiado en activos como el oro y la plata, productos centrales de Peñoles.

VER MÁS



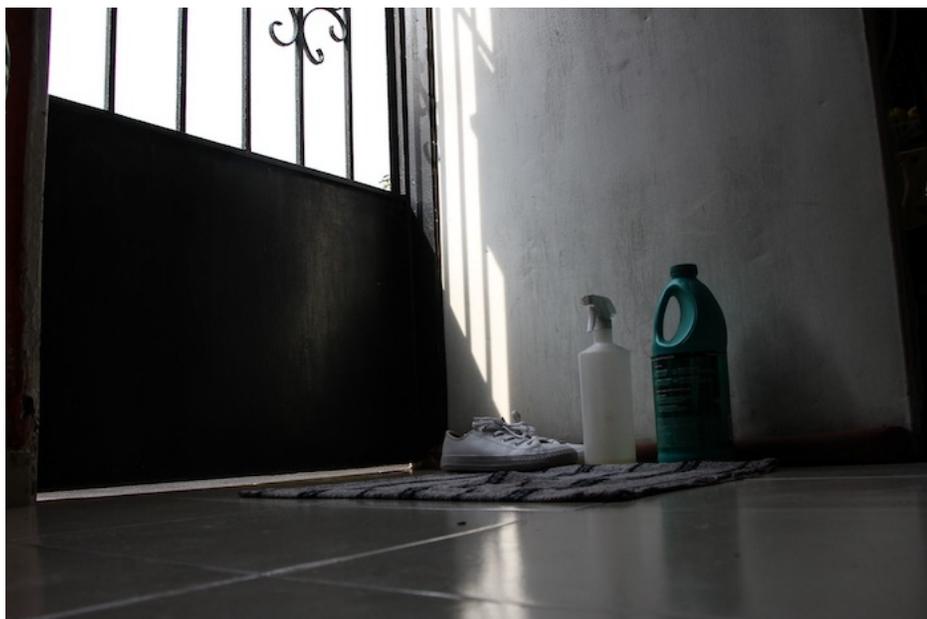
Indígenas en la CdMx dejan el encierro y salen a las calles, al trueque: artesanías por comida

## SALUD Y PROTECCIÓN, A LA ALZA

Sin figurar en la lista de *Forbes México*, Kimberly Clark de **Claudio X. González** registró ganancias en sus ventas de productos desechables durante el primer trimestre del año a la par de la necesidad de productos de limpieza ante la COVID-19.

Por su marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Suavel, Pétalo y Kotex reportó 11.7 miles de millones de pesos en ventas netas, un 6 por ciento más que en 2019, pese al supuesto boicot al que los usuarios de redes sociales llamaron desde octubre cuando se informó que la compañía no invertiría en México en el corto plazo por la desaceleración económica de entonces y las políticas gubernamentales. Después se aclaró una inversión de 3 mil millones de pesos. En el informe trimestral no menciona el factor del coronavirus.

Las empresas del sector salud que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) también reportaron ventas al alza en los primeros tres meses del año.



Una enfermera deja su calzado en la entrada de casa. Foto: Cuartoscuro.

Farmacias Benavides con sede en Nuevo León reportó un aumento de ventas de 5.7 por ciento a 3 mil 700 millones de pesos, las cuales atribuyó a inversiones, campañas publicitarias y a “ventas de pánico” por el coronavirus en marzo, pero advierte en su informe que, aunque ampliará productos relacionados con la COVID-19 y está implementando servicio en línea y a domicilio, llegarán a números rojos.

“Las ventas se verán afectadas negativamente en los próximos meses debido al bloqueo, a la reducción de la movilidad de las personas y a la desaceleración de la actividad económica; e incluso podría empeorar ya que no existe certeza de cuál será la situación económica una vez se establezca la actual situación”, menciona la red de mil 165 farmacias. “Los próximos meses no son favorables debido al refuerzo de las políticas de distanciamiento social y reducción de movilidad como mandato del Gobierno para controlar el contagio”.

Al menos hasta marzo, la fortuna de 900 millones de dólares de **Javier Arroyo Chávez**, propietario de más de dos mil Farmacias Guadalajara, se cayó 18.18 por ciento respecto de lo registrado en 2019. Pero *Forbes México* no descarta que justo el coronavirus dispare sus ventas y ganancias.

Farmacias Guadalajara sólo ha reportado el cierre de 2019. Sus ventas anuales ascendieron a 61 mil 884 millones de pesos, un crecimiento de 15.9 por ciento, y 16 mil 212 millones de octubre a diciembre, un 13.8 por ciento más.



La escasez de gel antibacterial se registró desde marzo. Foto: Cuartoscuro.

GenommaLab, líder en productos farmacéuticos y para el cuidado personal, informó de enero a marzo ventas por 3 mil 334 millones de pesos, un 6.3 por ciento más que en el mismo periodo de 2019, por la nueva categoría de fórmula infantil e incremento en los puntos de venta, efectos que “fueron parcialmente compensados por los nuevos comportamientos de consumo y restricciones en toda la región debido a las políticas de distanciamiento social derivadas de la COVID-19”.

Y Médica Sur, la otra empresa de salud cotizando en bolsa, no ha reportado su informe trimestral de 2020. En 2019, sumó 3 mil 968 millones de pesos de ingresos anuales, 2.5 por ciento más que en 2018.

VER MÁS



Si el COVID-19 reduce salarios en 20%, AL tendrá 38.5 millones en la “pobreza más cruda”, dice Oxfam

## GOLPE A ALIMENTOS Y ALCOHOL

**María Asunción Aramburuzabala**, del grupo cervecero Grupo Modelo, tiene un monto de 5 mil 400 millones de dólares, solo 500 millones menos que los del año pasado. Pero la cerveza ha parado producción y distribución desde abril.

La fortuna del “rey del tequila”, **Juan Francisco Beckmann**, se mantiene en los mismos niveles de 2019 en 4 mil 300 millones de dólares, por lo que mantiene el sexto lugar entre las mayores fortunas de México.

Pero, observa *Forbes México*, este 2020 luce difícil para la familia Beckmann por los altos precios del agave, que presionarán los márgenes de ganancia de su firma tequilera, igual que sucedió en 2019. Durante el primer trimestre del año, la líder tequilera reportó ventas por 5 mil 205 millones de pesos, 5.3 por ciento más frente a 2019, pero el volumen cayó 9 por ciento.



Sumado al paro de producción y distribución de cervezas, algunas zonas del país decretaron Ley Seca durante la pandemia.

Foto: Cuartoscuro.

En el giro de restaurantes, los **hermanos Arango** acumularon 4 mil 300 millones de dólares, fruto de la venta de Aurrerá entre 1997 y 2000 al gigante minorista estadounidense Walmart. Luego se fueron al lado de las inversiones, pero Jerónimo y Plácido fallecieron este año. Manuel Arango, el que aún vive, se especializó en el negocio de los bienes raíces y fundó el Centro Mexicano para la Filantropía.

Plácido, radicando en España, hizo grande al Grupo Vips, conformando una enorme cadena restaurantera bajo el paraguas de Grupo Zena, el cual vendió en 2018 a Grupo Alsea, de la familia Torrado. Y Jerónimo, dice la publicación, quien llevaba años viviendo en Los Ángeles, falleció hace unas semanas, a los 94 años de edad.

En este primer trimestre, la líder en tiendas minoristas de la región, Walmart México, informó que en el país sus ingresos aumentaron un 12.5 por ciento a 140 mil 281 millones de pesos. Observó un incremento nacional del e-commerce, ya que el número de órdenes diarias se duplicó y el número de descargas de su aplicación subió casi 350 por ciento frente al primer trimestre de 2019. Las ventas por este medio crecieron 68 por ciento, aunque solo representaron el 1.6 por ciento de las totales.



Bimbo tiene una planta en Wuhan, China, epicentro de la pandemia. Foto: Cuartoscuro.

Por su parte, los dueños de más de una tercera parte de las acciones de Grupo Bimbo, la **familia Servitje**, figuran en la octava posición de las mayores fortunas del país con 2 mil 600 millones de dólares, una pérdida de 900 millones de dólares frente al año pasado. Una de sus plantas justo opera en Wuhan, China, el epicentro del virus.

Daniel Servitje reportó a los inversionistas que su liderazgo en países de América Latina, Europa, Asia y África, y capacidad de producción les permitirá servir a los consumidores “durante este momento de disrupción y demanda extraordinaria” considerando medidas de sana distancia entre sus colaboradores, flexibilidad laboral e higiene. En estos primeros tres meses del año sus ventas netas en México crecieron un 6.2 por ciento a 27 mil 216 millones de pesos.

En cuanto a la familia dueña de **Grupo Bachoco** y Megacable, los **Robinson Bours**, registró una de las mayores bajas en fortunas con **28.6 por ciento menos**, al quedar en 2 mil 570 millones de dólares. En crisis como esta, advierte *Forbes México*, los clientes sustituyen el consumo de proteína animal por otras de menor precio, con efectos negativos para una compañía que obtiene 72 por ciento de sus ingresos de la venta de aves.

VER MÁS



Millones se quedan sin empleo en EU mientras que la élite se vuelve 10% más rica durante la pandemia

Aunque en su reporte financiero trimestral, Bachoco informó sobre un aumento de 7.3 por ciento en sus ventas netas (11 mil 067 millones de pesos) de pollo y huevo en el país. “A finales de trimestre, México empezó a experimentar algunos de los impactos de la COVID-19. A medida que la situación evoluciones rápidamente, creemos que podríamos experimentar algunas disrupciones económicas en los próximos años”, dijo. En marzo la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) señaló a Bachoco por aumento injustificado del precio del kilo de huevo.

La **familia Barragán Morales** que controla 18.3 por ciento de las acciones de Arca Continental, la segunda mayor embotelladora de Coca-Cola en la región latinoamericana, se mantiene en el lugar 13 de más ricos mexicanos al tener mil 200 millones de dólares, menos que los 2 mil 300 millones del año pasado. Los otros accionistas de Arca, Cynthia y Bruce Grossman, reportaron mil 400 millones de dólares, una pérdida de **12.5 por ciento** frente a 2019.

En México, donde tiene plantas en Nuevo León, Querétaro y Sonora, Arca reportó un aumento de 6 por ciento en sus ventas de enero a marzo de este año a 15 mil 133 millones de pesos, “a pesar de un cierre complicado de trimestre por restricciones de movilidad y cierres temporales de clientes en países donde operamos”.



GRUMA es líder en producción de harina y tortillas. Foto: Cuartoscuro.

La fortuna de la **familia González Moreno**, dueños del productor de harina y tortilla GRUMA, sumó mil 800 millones de dólares, menos que los 2 mil millones de 2019. El riesgo principal es el impacto de la pandemia en Estados Unidos, donde la compañía mexicana opera 20 plantas, observa *Forbes México*.

Al menos hasta el primer trimestre del 2020, GRUMA alcanzó un aumento de 16 por ciento en ventas netas a 21 mil 594 millones de pesos, sobre todo en Estados Unidos.

Este año, **David Michel González** y familia ocupan la posición 15 del ranking por sus acciones en FEMSA (Coca-Cola y OXXO) que les generaron mil 700 millones de dólares, una baja de 400 millones respecto de lo reportado en 2019. Previo a la crisis detonada por la emergencia sanitaria del coronavirus llegaba a los 2 mil 100 millones.

“A medida que se hizo evidente la magnitud de la emergencia de la COVID-19 a finales de marzo, y que los gobiernos tomaron medidas que fueron adoptadas por los consumidores, nuestro enfoque pasó rápidamente del crecimiento de utilidades a la mitigación de riesgos y la continuidad de negocio”, informó el director general Eduardo Padilla en el reporte trimestral a los accionistas. “Nuestras tiendas OXXO, farmacias y gasolineras están abiertas casi en su mayoría, pero con crecientes restricciones y muestran claras caídas en tráfico que impactarán sus resultados”.

Pese a ello sus ingresos totales aumentaron 5.5 por ciento en el primer trimestre. En comercio (19 mil tiendas OXXO), un 10.6 por ciento; salud (3 mil farmacias), un 19.9 por ciento; y los de gasolineras (550 estaciones OXXO-Gas), se mantuvieron estables.



Fila para entrar a un supermercado. Foto: Cuartoscuro.

La familia Losada en tanto, dueña de Grupo Gigante (Toks, Beer Factory, Panda Express...), registró 970 millones de dólares, una baja de **30.71 por ciento** por el cierre de locales de comida.

Liderado por **Ángel Losada Moreno**, así como lanzaron Shake Shack, que generó largas filas para ingresar, este año inician con El Farolito, una cadena de 13 taquerías. Su Grupo Gigante también opera Radio Shack y ha establecido una alianza estratégica en Home Store y en Petco.

Además, la **familia Chedraui Obeso** figura en el lugar 29 de los “Multimillonarios 2020 de Forbes México” con una fortuna de 760 millones de dólares, una disminución de **41.53 por ciento** respecto de lo consignado en 2019.

Aunque en el primer trimestre sus ventas se comportaron al alza en sus tiendas de México y Estados Unidos. Solo en las tiendas de autoservicio en el país obtuvo 20 mil 455 millones de pesos en ventas netas, 11.4 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado, sobre todo por el aumento en marzo en el marco de la COVID-19. Y en El Super, en el vecino del norte, obtuvo 14 mil 779 pesos, un 18.1 por ciento más.



Un hombre camina a lo largo del andén del metro Balderas, una zona de alto riesgo de contagio en la Ciudad de México. Foto: Cuartoscuro.

Es igual para su competencia de Soriana. Este año, el grupo familiar que encabeza **Ricardo Martín Bringas** reporta una fortuna de 500 millones de dólares. “Si bien, las compras de los consumidores relacionadas con la contingencia de salud y la provisión de víveres impulsarán las ventas, para la segunda mitad del año se espera un menor dinamismo. De ahí que la empresa tenga una cuesta difícil para subir”, alerta *Forbes México*.

Sus ingresos reportados en el primer trimestre del año fueron por 38 mil 755 millones de pesos, un 9.9 por ciento más que en ese periodo en 2019. “Este incremento estuvo influenciado por un desempeño muy positivo en febrero y un incremento a doble dígito registrado en marzo debido a la contingencia sanitaria originada por la pandemia COVID-19, la cual generó un incremento en ticket promedio de 24.5 por ciento dicho mes”, resalta en su informe.

Finalmente, sin estar en la lista de *Forbes México*, liderado por **Héctor Hernández-Pons**, Grupo Herdez obtuvo 5 mil 972 millones, 10.4 por ciento más que en el primer trimestre de 2019, por la venta de sus productos procesados como Búfalo, Del Fuerte, Doña María, McCormick y por Cielito Querido Café y Nutrisa.