

# CAPITANES

## Convenio en Puerta

**T**ras casi dos meses de atender a pacientes provenientes de hospitales públicos, la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP), que capitanea **Mario González Ulloa**, y el Consorcio Mexicano de Hospitales, que lleva **Javier Potes**, prevén renovar el convenio que actualmente tienen con el Gobierno federal.

El pasado 23 de marzo dicho convenio de colaboración entró en vigor para atender a derechohabientes del IMSS, ISSSTE, Insabi, Sedena, Semar y Pemex, en intervenciones como partos y cesáreas, cirugías de apéndice, hernias complicadas, úlceras gástricas y duodenales, con el fin de quitar presión a los hospi-

tales públicos y que pudieran seguirse concentrando en la atención a los contagios por Covid 19.

El convenio vence el próximo 23 de mayo, y hasta ahora los hospitales privados han podido atender a mil 774 pacientes provenientes de instituciones de salud pública.

Debido a que sigue habiendo un alto índice de contagios y, por ende, saturación en los servicios de salud, todo indica que habrá necesidad de mantener el convenio.

Hasta ahora, nos cuentan, los pagos del Gobierno federal a los hospitales privados están fluyendo, lo que prepara el terreno para ampliar el trato.

## Interlocutor de la IP

En medio de los desatino, descontrol y decisiones cruzadas que se dieron en los últimos días, a propósito del reinicio de actividades en algunos de los sectores productivos, sorprende el aliado que ha encontrado el sector privado dentro del Gobierno.

Ha intervenido y negociado intensamente entre las autoridades y empresas de Estados Unidos, así como con sus pares en México para tratar de amarrar una reapertura de actividades industriales simultáneas en sectores específicos.

Y no, no estamos hablando de la Secretaria de Economía **Graciela Márquez**, o de alguno de sus funcionarios, que deberían estar jugando este papel, y mucho menos de **Alfonso Romo**, Jefe de la Oficina de

la Presidencia y quien coordina el Consejo Asesor Empresarial.

Nos platican que fue **Marcelo Ebrad**, Secretario de Relaciones Exteriores, quien estuvo atrás del cabildeo para lograr que el reinicio de actividades mineras, de la construcción y equipos de transporte —que incluye a la industria automotriz— comenzara antes del 1 de junio si cumplían con los requisitos de higiene y seguridad en plantas y empleados.

Recuerde que desde el miércoles 13 y hasta el viernes 15 de este mes se dieron una serie de pifias y contraórdenes que generó la publicación de tres versiones distintas en el Diario Oficial de la Federación sobre las fechas de reinicio de actividades de esos sectores.

Y apenas es el inicio de la reanudación de actividades.

## Preparan Despegue

Las que regresan a la nueva normalidad son las empresas de la industria aeroespacial.

A partir de hoy, el sector aeroespacial de Baja California reactiva de manera oficial actividades de preparación sobre las medidas sanitarias que se deben cumplir y la capacitación previa al personal, para estar listos e iniciar operaciones en junio.

Esa capacitación puede ser de manera virtual o incluso citar a algunos empleados en la planta para revisar los espacios y plantear una estrategia.

No será fácil, porque las empresas de este sector pueden llegar a tener hasta 2 mil o 2 mil 500 trabajadores.

En esa entidad, la industria se agrupa en el Cluster Aeroespacial de Baja Cali-



Fecha <b>18.05.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

fornia, que lleva **Tomás Sibaja**.

Considere además que Baja California concentra alrededor de 33 por ciento de las empresas destinadas a este sector en el País y genera 37 mil empleos.

## Bonos Gastronómicos

La operadora de restaurantes Alsea, que capitanea **Alberto Torrado**, está luchando por mantener su liquidez en medio de la pandemia.

Con caídas en sus ventas durante marzo, de 18.5 por ciento, y abril, de más de 67 por ciento, la compañía que en México tiene restaurantes como Italianni's, Starbucks, Vips, P.F. Chang's, Domino's, entre otros, acaba de lanzar un pedido de auxilio a sus clientes.

Se trata de la emisión

de los bonos gastronómicos, una idea que ya otras compañías restauranteras, principalmente pymes, están operando.

A través de la venta de estos bonos de 200, 500 y mil pesos, que permitirán comprar comida por hasta 300, 750 y mil 500 pesos, respectivamente, una vez que puedan reabrir sus restaurantes en México, Alsea busca obtener liquidez en un momento en el que sigue enfrentando altos costos que absorber, principalmente el pago de sueldos y rentas en la mayoría de sus restaurantes.

La firma, que fue duramente criticada en redes sociales al inicio de la pandemia por haber propuesto descansos sin goce de sueldo, está tratando de mantenerse a flote, disminuyendo drásticamente sus planes de inversión y contrataciones.

capitanes@reforma.com



**JUAN GONZÁLEZ MORENO...**

El capitán de Gruma ha sobrellevado con éxito la tormenta del Covid-19. Dado que 75 por ciento de su flujo es en monedas duras, su acción ha crecido más de 35 por ciento en las últimas semanas. Para 2020, planean invertir 250 millones de dólares, la mayoría en EU y Europa.