



CORONAVIRUS LOCAL POLÍTICA ESTADO SEGURIDAD NACIONAL MUNDO MÁS 15 DE JUNIO DE 2020 6:10:48 AM

NACIONAL CORONAVIRUS

Reitera Maseca su compromiso social con los mexicanos

DOMINGO 14 DE JUNIO DE 2020 - 5:41:29 PM



Cientos de empresas han reflejado su empatía y compromiso social con los mexicanos a través de diversas iniciativas de apoyo a las comunidades más necesitadas, al sector salud y a la población en general, ante la pandemia de COVID-19

Ante la contingencia sanitaria por COVID-19 o Coronavirus, cientos de empresas han reflejado su empatía y compromiso social con los mexicanos a través de diversas iniciativas de apoyo a las comunidades más necesitadas, al sector salud y a la población en general de los diferentes estados del país.

Uno de esos casos es, Grupo Maseca (Gruma), la empresa mexicana que lidera Juan González Moreno, dedicada a la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, a nivel mundial, que implemento diversas iniciativas de apoyo en México y el mundo frente al panorama actual.

De inicio, se comprometió en México a asegurar la producción y abastecimiento de la harina de maíz durante la contingencia para evitar la escasez del alimento básico de los mexicanos, la tortilla; reforzó las medidas de seguridad e higiene industrial para salvaguardar la salud de sus colaboradores y garantizar así los estándares de calidad y seguridad alimentaria de sus procesos y productos.

Por otro parte, a través de la implementación de su “Programa de Apoyo Nacional de Distribución Maseca Casa por Casa”, la empresa realizó donativos de Maseca en 337 rutas con su fuerza comercial de Hombres-Camión a nivel nacional, cada ruta transportó 1,000 kilos de Maseca, equivalente a 600 mil kilos de tortilla apoyando a más de 300 mil familias en las comunidades más necesitadas del país.

Asimismo, ha apoyado con productos a centros de salud, hospitales, fundaciones, bancos de alimentos,

programas gubernamentales, entre otros canales.

Fuera de México, la empresa también tuvo actividad, en Estados Unidos donó el equivalente a 1.5 millones de dólares en Maseca y productos Mission, lo que se traduce en más de 40 millones de tortillas que beneficiaron a centros de acopio de alimento, refugios, distritos escolares de familias de bajos ingresos y a la organización “Feeding America”, una de las organizaciones de mayor apoyo en alimentación en ese país.

En Centroamérica, ha entregado cerca de 75 mil kilos de productos Maseca, Mission y TortiRicas, beneficiando a más de 75 mil familias de escasos recursos económicos; además de apoyar a trabajadores y voluntarios del Centro Especializado de Atención de Pacientes con COVID-19 y otras organizaciones en la región.

En Europa, se sumó a la plataforma “Food4Heroes”, distribuyendo a través de furgonetas de correos, en turnos de comidas y cenas, productos Mission en hospitales para todo el personal sanitario.

Recientemente, donó 4.6 millones de pesos, a través del Grupo Monterrey, al Gobierno de Nuevo León para la compra de equipo hospitalario para atender casos de COVID-19. Además de que formó parte del proyecto de colaboración, junto con once de las principales empresas del estado, para el desarrollo del primer ventilador VSZ-20 de unidad de cuidados intensivos exclusivo para México.

Es así, que Grupo Maseca se muestra como una

organización con compromiso social, respaldada por sus protocolos, acciones y productos de alto valor nutrimental, ya que su marca principal Maseca, es uno de los mejores aliados para los mexicanos en las circunstancias actuales, ya que con esta harina de maíz nixtamalizada, de fácil almacenamiento en casa, se pueden elaborar diversos platillos, además de tortillas, que ayudan al cuidado de una buena nutrición familiar pues está adicionada ácido fólico, hierro y zinc, vitamina B1,B2 y B3.

Pocas son las empresas que, desde su origen, implementan la sustentabilidad y el compromiso social en las regiones donde operan como uno de sus ejes estratégicos; Grupo Maseca, ha demostrado que es una empresa preocupada por sus colaboradores, consumidores y por traer al mercado productos con valor nutrimental, refrendando así su compromiso con México y el mundo.