

EL PLUS DE ESTAR EN LA ÉLITE

Las empresas que conforman el principal índice accionario de la **BMV** tienen una mayor proyección ante el público inversionista y, al mismo tiempo, las convierte en las más deseadas.

POR: Rosalía Lara

T

Tradicionalmente, formar parte de un club permite a sus miembros obtener beneficios especiales y entre más selecto sea ese grupo, mayores son las ventajas. En el mercado accionario mexicano, la crema y nata de las empresas está dentro del S&P/**BMV** IPC, el principal índice accionario de la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**.

Este índice está conformado por las 35 empresas -de un total de 145 listadas- más bursátiles del mercado.

Algunas de estas firmas están más que consolidadas por ser no solo las más grandes del mercado, sino también las más importantes del país. Entre ellas se encuentran empresas como América Móvil, FEMSA, Cemex, Bimbo, Walmart, Elektra, Banorte y Televisa.

Al formar parte del principal índice accionario, los títulos de las compañías obtienen dos principales beneficios: la facilidad de compra y venta, y una mayor estabilidad en los mercados.

“Las empresas del IPC tienen una exposición más alta frente a los inversionistas (principalmente, internacionales). Muchos fondos de inversión toman el IPC y lo compran a través del Naftac, lo que les genera una mayor demanda de sus acciones”, dice Gerardo Copca, director de la consultoría de MetAnálisis.

El Naftac es uno de los fondos cotizados denominados ETF (Exchange Traded Fund), que permiten invertir en un índice; el Naftac, para el caso del IPC.

El ETF replica la composición y el comportamiento de un índice, pero es más barato que adquirir las acciones por separado. De tal forma que si un inversionista quisiera comprar una acción de cada una de las 35 empresas del IPC, debería invertir poco menos de 4,000 pesos, mientras que un título del Naftac cotiza en alrededor de 36 pesos.

Al comprar un ETF, los inversionistas adquieren, indirectamente, parte de las

acciones de las empresas del IPC.

Además, hay inversionistas institucionales, como las afores, que además son los participantes más importantes del mercado, que solo buscan tener acciones del IPC.

LA EVOLUCIÓN BURSÁTIL

Al formar parte del principal índice accionario de la **BMV** las acciones de las empresas aumentan su demanda y, con ello, su bursatilidad, que es la facilidad con la que se compra y se vende una acción.

La bursatilidad no es una cosa menor. Una baja bursatilidad trae grandes desventajas para los inversionistas: con muy poco importe negociado, el precio de la acción puede dispararse o derrumbarse, y ante un movimiento así, ante la baja liquidez, un inversionista difícilmente podrá vender o comprar acciones.

La consolidación de los negocios y las ganancias son otros de los motivos que llaman a los inversionistas.

“Hay una especie de selección natural. Los inversionistas quieren estar en empresas que tienen buenos resultados, hay más demanda de sus papeles, lo que aumenta su bursatilidad (de la empresa) y, eventualmente, entra a la muestra del IPC”, explica Carlos González, director de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex.

Lo mismo pasa al contrario, una compañía con malos resultados tiene menos demanda de sus acciones, y si estaba dentro del IPC, sale de este.

Las empresas que conforman el IPC son de diferentes sectores: desde telecomunicaciones, banca y consumo hasta minería. Cada seis meses, S&P hace el rebalanceo de la muestra y con cada revisión, llegan algunas nuevas compañías y otras se van.

González considera adecuado que el ajuste se haga cada seis meses, ya que, por un lado, cada vez que una empresa entra o sale de la muestra, los *portfolio managers* deben ajustar sus carteras si quieren continuar teniendo la misma canasta de acciones, lo que implica un costo. “Si lo haces muy seguido, hay demasiados movimientos y generas mucha volatilidad, pero, al dejarlo mucho tiempo, puede que no estés incorporando información adecuada”.

El cambio más reciente fue en abril: salieron Cementos de Chihuahua y Alpek, y entraron Vesta y Quálitas.



Un grupo más selecto

Comprar un título de 15 de las 35 firmas del S&P/BMV IPC requiere invertir unos 3,200 pesos.

Pesos por acción

Elektra	1,298.8
Asur	290.3
Gruma	222
Peñoles	211.9
Pinfra	177.5
GAP	170.3
FEMSA	156.1
OMA	117.9
COCA-COLA FEMSA	100
Arca Continental	99.8
Qualitas	87.4
Banorte	80.4
Megacable	69.6
ENova	67.4
Liverpool	60.1

35

empresas integran el S&P/BMV IPC.

145

están listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

FUENTE: **BMV** Datos al 5 de junio.



COSTO-BENEFICIO. Para las empresas que requieren poco más de 3,500 pesos. adquirir una acción de cada una de las que integran el IPC, se