

EMPRESAS

Ventas de abarroteros sufren estragos en mayo, volumen de ventas cae 11.9%

Las cifras son el reflejo de la caída en ventas de la Ciudad de México y área metropolitana así como el noroeste, de acuerdo con la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas.

REDACCIÓN 24/06/2020



Fuente: Shutterstock

Suscríbete GRATIS a nuestro servicio de newsletter

mi@correo.com



Al registrarte estás aceptando el [aviso de privacidad](#) y protección de datos. Puedes desuscribirte en cualquier momento.

En mayo cayó 11.9 por ciento el volumen de ventas de los abarroteros, esto a raíz de la crisis económica ante la pandemia del coronavirus.

“Mayo no fue un buen mes, la crisis sanitaria y económica ha pegado en las ventas de los abarroteros, crecimos únicamente 3.6 por ciento en valor, con una caída en volumen del 11.9 por ciento”, dijo en un comunicado Iñaki Landáburu Llaguno, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM).

Apuntan que las cifras son el reflejo de la caída en ventas de la Ciudad de México y área metropolitana así como el noroeste integrada por los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa principalmente, después de ser por meses la región de mayor crecimiento, en el quinto mes del año cayeron 37 por ciento.

Los productos que disminuyeron su comercialización fueron agua embotellada con 46.1 por ciento de reducción, seguido de pañales con 16 por ciento y papel con 12.5 por ciento.

En contraste, lo que más se adquirió fue arroz, que tuvo un alza del 60.9 por ciento, seguido de sardinas con 58.6 por ciento, e insecticida con 45.3 por ciento

La empresa con mayor participación de ventas continuó siendo Nestlé con el 8.3 por ciento, seguida por Kimberly Clark con el 6.8 por ciento y Gamesa con el 5.2 por ciento.

Landáburu confió en que a poco a poco se reactive la economía y que las ventas mejoren en la totalidad de los más de 6 mil puntos de venta mayoreo localizados en 905 municipios de los 32 estados del país.

La ANAM está integrada por 140 mayoristas como La Europea, La Castellana, Bodegas Alianza, Zorro Abarrotero, entre otras, quienes indicaron que en el cuarto mes del año las marcas que destacaron por su crecimiento fueron DUMSA con 49.7 por ciento, seguido de Maseca con 43.9 por ciento, y Zucarmex con 20.3 por ciento.