

Fecha 15.07.2020	Sección Edición Especial	Página 32
----------------------------	------------------------------------	---------------------

ALIMENTA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL PROGRAMA DE APOYO NACIONAL DE DISTRIBUCIÓN MASECA CASA POR CASA DE GRUMA ES UNA DE LAS DONACIONES QUE LA COMPAÑÍA MEXICANA HA REALIZADO PARA MOSTRAR SU SOLIDARIDAD ANTE LA CRISIS ACTUAL

ENRIQUE DAMIÁN MIRANDA

Dentro de las actividades esenciales, destaca la industria alimentaria por su compromiso con la salud y la distribución, dos tópicos que han enfrentado retos sin precedentes a raíz de la pandemia de Covid-19. Entre las empresas de este sector destaca Gruma, compañía mexicana de alimentos con presencia global que ha demostrado sus cimientos de responsabilidad social con los ciudadanos en estos últimos meses.

“En Gruma hemos fortalecido el concepto de compromiso social y avanzamos por nuevos horizontes que van más allá de la filantropía. Nos hemos acercado a las comunidades más necesitadas y refrendamos nuestro compromiso con México y el mundo. Siempre que se presenta un caso de contingencia o desastre natural ahí estamos para apoyar”, comenta la compañía.

Para mantener y asegurar las operaciones, la empresa, líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, diseñó una Estrategia de Apoyo Global y un protocolo de seguridad Covid-19 que es implementado en el orbe.

“Estos protocolos se basan en las mejores prácticas y regulaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, y los requerimientos de las autoridades de salud de cada uno de los países en donde operamos y distribuimos nuestros productos”.

Además, a través de su marca Maseca, se realizaron donativos en centros de salud, hospitales, fundaciones, bancos de alimentos, programas gubernamentales, entre otros canales de apoyo y se implementó el Programa de Apoyo Nacional de Distribución Maseca Casa por Casa en las comunidades más necesitadas del país.



Uno de los aspectos más notables de los apoyos de Gruma es el que habilitó con su fuerza comercial de Hombres-Camión para cargar 337 rutas, cada una con 1,000 kilos de Maseca, apoyando a 600 mil familias con un equivalente a 1 millón 200 mil kilos de tortilla en zonas marginadas del país.

La compañía también donó 4.6 millones de pesos, a través del Grupo Monterrey, al Gobierno de Nuevo León para la compra de equipo hospitalario para atender casos de Covid-19, “así como para apoyar a personas con ingresos menores a 10 mil pesos que hayan sido desempleadas por la contingencia y la contratación de consultoría especializada para responder eficazmente a la pandemia”.

En Estados Unidos también ha existido estrategia de apoyo, pues se donó el equivalente a 1.5 millones de dólares en Maseca y productos Mission, lo que se traduce en más de 40 millones de tortillas, mientras que en Centroamérica se han realizado donativos de productos Mission y TortiRicas, “además de llevar alimento a trabajadores y voluntarios del Centro Especializado de Atención de Pacientes con Covid-19 y otras organizaciones”, señala Gruma. 📌

GRUMA EN CIFRAS

Ha apoyado a 600 mil familias de zonas marginadas del país.

4.6 millones de pesos donó al gobierno de Nuevo León para compra de equipo hospitalario.

