

Las 20 empresas resistentes a la crisis del coronavirus

Por **Mi folleto** - 22 de julio de 2020



Las telecomunicaciones son otro sector que ha sido el más desempleado, lo que explica la presencia de Axtel en este ranking.

Jesús Romo, director de Telconomia, señala que las perspectivas futuras y la expansión de la "oficina en casa" han favorecido a esta empresa. "Existe la parte de digitalización, en los sectores público y privado. Esta pandemia nos ha obligado a pensar más rápido: la dinámica cambiará y los servicios proporcionados por esta compañía de TI serán necesarios", enfatiza. Axtel tampoco corre el riesgo de que las empresas dependan de servicios móviles prepagos y se hayan deshecho de su negocio de línea fija, que también era muy competitivo.

Telesites, la compañía que instala y opera torres de telecomunicaciones, es la otra compañía en la industria en el ranking. El aumento en las necesidades de conexión doméstica es un activo a su favor, agrega Romo. "Estas son las dinámicas: por un lado, en Axtel, es la transformación de las empresas y el gobierno, y en la parte de Telesites, es la demanda de proporcionar cobertura en áreas donde antes no necesariamente tenían que hacerlo. ser tan robusto "

Y la otra gran industria "resistente" al coronavirus es la comida y la bebida.

En el caso de Bimbo y Gruma, los productos básicos de consumo vieron aumentar sus ventas debido a compras de pánico. Incluso con el cierre de comedores y escuelas, el primer trimestre arrojó buenos resultados para Bear Bakery, que aumentó el flujo de caja operativo en más del 11% gracias al sólido desempeño de las ventas en los Estados Unidos

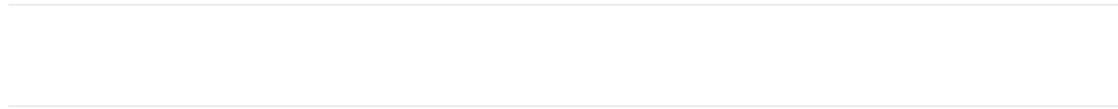
Utilizamos cookies para garantizar que obtenga la mejor experiencia en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio, asumiremos que está satisfecho con él.

Bueno

período en el que tuvo que cerrar sus destilerías ya que la producción de bebidas alcohólicas no se consideraba un negocio central, pero su valor de mercado ha crecido a pesar de esto. .

En cuanto a La Comer, los analistas coinciden en que será el que tenga el mejor desempeño entre las cadenas de supermercados. Según Ve por Más, este segmento verá un crecimiento de los ingresos del 10% en el segundo trimestre del año, mientras que el flujo de caja operativo aumentará en un 15%, en promedio en general. La Comer, con sus tiendas en el centro y en el área metropolitana de la capital del país, presenta las mejores cifras trimestrales, ya que apunta a servir a los segmentos con el mayor poder adquisitivo.

Finalmente, la respuesta de Genomma Lab a la crisis del coronavirus ayudó a aumentar sus ganancias. La compañía ha lanzado una línea de productos antibacterianos para México y Estados Unidos. La fuerte demanda que obtuvieron les permitió expandirse a un nuevo segmento de negocios.



Utilizamos cookies para garantizar que obtenga la mejor experiencia en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio, asumiremos que está satisfecho con él.

Bueno

