

Al cielo, las ventas de Gruma

No obstante la caída de la economía global, es una de las pocas empresas que sigue ampliando sus mercados



Rogelio Varela /

Corporativo / Heraldo de México

POR ROGELIO VARELA

Los reportes a bolsa del segundo trimestre serán el termómetro de qué tan profunda será la recesión y qué empresas saldrán bien libradas del ajuste que trajo la **pandemia** por el COVID-19.

Entre las emisoras que desde este momento se puede decir que sortean el vendaval anote a **Gruma**. Y es que a pesar de que el mundo experimenta un panorama complicado, pues los contagios de **coronavirus** no ceden, la empresa reportó resultados de operación nunca antes vistos en su **historia**.

Las ventas netas del gigante de la harina de maíz y la tortilla saltaron 25 por ciento, principalmente por sus operaciones fuera de México, y en especial en **Estados Unidos**.

Las ventas de alimentos se ven como un sector defensivo en todo el mundo en el contexto de la **pandemia**, pero también habrá que reconocer que **Gruma** ha sido el auténtico embajador de la tortilla en cada vez más países, y cosecha mucho de lo que sembró su fundador **Roberto González Barrera**, amén de la buena gestión que ha logrado en los últimos años su sucesor **Juan González Moreno**.

Al cierre del segundo **trimestre** el volumen de ventas de la compañía subió 4 por ciento con respecto al mismo periodo de **2019**, para ubicarse en mil 62 toneladas métricas.

Este incremento fue impulsado por Gruma **Estados Unidos**, que registró un alza de 5 por ciento; **México** (Grupo Industrial **Maseca**), subió 5 por ciento; **Europa**, 9 por ciento, y **Centroamérica**, 18 por ciento.

El salto en las ventas de la firma se ha reflejado en el precio de sus acciones, que en lo que va del año reportan una ganancia de **26 por ciento**, y ante los números presentados ayer al **cierre** de la jornada bursátil seguirá dando muchas satisfacciones a sus inversionistas.

Las ventas netas de **Gruma** se ubicaron en 24 mil 146 millones de pesos, 25 por ciento más con respecto al segundo trimestre de 2019, y vale la pena destacar que las operaciones fuera de **México** representaron 77 por ciento de su facturación total; mientras que la utilidad bruta reportada por **Gruma** al segundo trimestre fue de nueve mil 531 millones de pesos, un alza de 31 por ciento con relación al segundo trimestre del año pasado, con un margen bruto que pasó de 37.6 a 39.5 por ciento, cifras que en esta crisis ya quisieran muchas **empresas**.

Ya en la última parte del balance le comento que la utilidad neta de Gruma a junio fue de mil **751 millones de pesos**, 38 por ciento mayor a la reportada en el mismo periodo de **2019**.

TE PUEDE INTERESAR

COVID-19 impulsa las ventas de Gruma, crecen 25% en el segundo trimestre

/MERK-2

Como le digo, el trimestre que quizá será el más complicado para todas las empresas tras el **COVID-19** será una dura prueba, que por lo pronto, para **Gruma** le permitió confirmar su buena estrategia de **negocios**.

LA RUTA DINERO

El anuncio de la reforma al sistema de pensiones llevó a que, por segundo día consecutivo, la **Bolsa Mexicana de Valores**, que dirige **José Oriol Boch**, registrara una subida de 1.5 por ciento en su principal indicador, ya que ha sido la afore la gran inversionista institucional del mercado bursátil.

POR ROGELIO VARELA
ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA
lctI