

Fecha 23.07.2020	Sección Finanzas	Página 15
---------------------	---------------------	--------------

RESULTADO HISTÓRICO

Reporta Gruma un aumento de 25% en ventas

MARIO ALAVEZ

La empresa mexicana Gruma logró darle la vuelta a la crisis económica mundial por el coronavirus y registró en el segundo trimestre de este año un incremento histórico en el valor de sus ventas.

De acuerdo con su reporte correspondiente al segundo trimestre de este año, la compañía regiomontana obtuvo 24 mil 146 millones de pesos por sus ventas, lo que representó un incremento de 25 por ciento en relación con el mismo periodo del año anterior.

"Este incremento fue impulsado por el crecimiento del volumen de ventas y precios más altos en Gruma Estados Unidos, un incremento de precios y aumento en el volumen de ventas de Grupo Industrial Maseca (México), y al aumento en el volumen de ventas registrado en Gruma Centroamérica, así como por el fortalecimiento del dólar frente al peso", detalló la compañía en el documento enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Además, la participación del mercado

mexicano en la compra de productos de la compañía se redujo en relación con el año anterior.

Del total de las ventas, 23 por ciento se realizaron en el país, contra 27 por ciento del año pasado. En el segundo trimestre de 2020, 77 por ciento de las ventas de la firma se concentraron en el extranjero.

La empresa destinó 645.8 millones de pesos en inversiones para expandir la capacidad de la planta de Dallas, en Texas, así como para incrementar la actividad en la fábrica de tortillas en Monterrey, la de España y la de Reino Unido.

En el año, el valor de las acciones de Gruma aumentó 22.4 por ciento.

22.4%
AUMENTÓ el valor de las acciones de la compañía regiomontana en lo que va del año



Fecha 23.07.2020	Sección Finanzas	Página 15
----------------------------	----------------------------	---------------------



La firma destinó 645.8 mdp a expandir sus fábricas de tortillas en el mundo /CORTESÍA @GRUMAGLOBAL