EL FINANCIERO

Fecha	Sección	Página
23.07.2020	Empresas	18

Gruma incrementa 38% sus ganancias

Durante el segundo trimestre del año, Gruma reportó ganancias netas de mil 751 millones de pesos, un incremento de 38 por ciento frente al mismo periodo de 2019, en un escenario en donde casi todas las emisoras de la BMV han registrado pérdidas asociadas al Covid.

La empresa informó que un alza de precios y un mayor volumen de ventas en Estados Unidos y México impulsaron 26.6 por ciento su flujo operativo en el segundo trimestre de este año, al sumar 4 mil 23 millones de pesos.

La firma que dirige Juan Antonio González, reportó en el periodo de abril a junio ventas por 24 mil 146 millones de pesos, igual a un alza del 25 por ciento respecto al 2019.

"Este incremento fue impulsado por el crecimiento del volumen de ventas y precios más altos en Gruma Estados Unidos; incremento de precios y aumento en el volumen de ventas de Grupo Industrial Maseca (México), y al aumento en el volumen de ventas registrado en Gruma Centroamérica. Así como por el fortalecimiento del dólar frente al peso", indicó la firma.

Detalló que al cierre del segundo trimestre el volumen de ventas de la compañía enfocada a la producción de harina de maíz, tortillas y *wraps* subió 4 por ciento con respecto al mismo periodo de 2019, para ubicarse en las mil 62 toneladas métricas.

——*Alejandra Rodríguez*

Resultados del 2T20

	2T19	2T20	Var%
INGRESOS	19,314	24,146	25.0%
EBITDA	3,178	4,023	26.6%
UTILIDAD NETA	1,268	1,751	38.0%

Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

Alsea registra 2,578 mdp de pérdida neta; ventas caen 64%

Gruma incrementa 38% sus ganancias

EBITDA de GCarso se reduce 64.3%