

Fecha
23.07.2020

Sección
Mercados

Página
23

CORPORATIVO

#OPINIÓN

AL CIELO, LAS VENTAS DE GRUMA

No obstante la caída de la economía global, es una de las pocas empresas que sigue ampliando sus mercados

ROGELIO VARELA



L

os reportes a bolsa del segundo trimestre serán el termómetro de qué tan profunda será la recesión y qué empresas saldrán bien libradas del ajuste que trajo la pandemia por el COVID-19.

Entre las emisoras que desde este momento se puede decir que sortean el vendaval anote a Gruma. Y es que a pesar de que el mundo experimenta un panorama complicado, pues los contagios de coronavirus no ceden, la empresa reportó resultados de operación nunca antes vistos en su historia.

Las ventas netas del gigante de la harina de maíz y la tortilla saltaron 25 por ciento, principalmente por sus operaciones fuera de México, y en especial en Estados Unidos.

Las ventas de alimentos se ven como un sector defensivo en todo el mundo en el contexto de la pandemia, pero también habrá que reconocer que Gruma ha sido el auténtico embajador de la tortilla en cada vez más países, y cosecha mucho de lo que sembró su fundador **Roberto González Barrera**, amén de la buena gestión que ha logrado en los últimos años su sucesor **Juan González Moreno**.

Al cierre del segundo trimestre el volumen de ventas de la compañía subió 4 por ciento con respecto al mismo periodo de 2019, para ubicarse en mil 62 toneladas métricas.

EL INCREMENTO FUE IMPULSADO POR LAS VENTAS EN MÉXICO Y EU

Este incremento fue impulsado por Gruma Estados Unidos, que registró un alza de 5 por ciento; México (Grupo Industrial Maseca), subió 5 por ciento; Europa, 9 por ciento, y Centroamérica, 18 por ciento.

El salto en las ventas de la firma se ha reflejado en el precio de sus acciones, que en lo que va del año reportan una ganancia de 26 por ciento, y ante los números presentados ayer al cierre de la jornada bursátil seguirá dando muchas satisfacciones a sus inversionistas.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 63342.00
Tam: 306 cm2

Fecha 23.07.2020	Sección Mercados	Página 23
----------------------------	----------------------------	---------------------

Las ventas netas de Gruma se ubicaron en 24 mil 146 millones de pesos, 25 por ciento más con respecto al segundo trimestre de 2019, y vale la pena destacar que las operaciones fuera de México representaron 77 por ciento de su facturación total; mientras que la utilidad bruta reportada por Gruma al segundo trimestre fue de nueve mil 531 millones de pesos, un alza de 31 por ciento con relación al segundo trimestre del año pasado, con un margen bruto que pasó de 37.6 a 39.5 por ciento, cifras que en esta crisis ya quisieran muchas empresas.

Ya en la última parte del balance le comento que la utilidad neta de Gruma a junio fue de mil 751 millones de pesos, 38 por ciento mayor a la reportada en el mismo periodo de 2019.

Como le digo, el trimestre que quizá será el más complicado para todas las empresas tras el COVID-19 será una dura prueba, que por lo pronto, para Gruma le permitió confirmar su buena estrategia de negocios.

LA RUTA DINERO

El anuncio de la reforma al sistema de pensiones llevó a que, por segundo día consecutivo, la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol Boch**, registrara una subida de 1.5 por ciento en su principal indicador, ya que ha sido la afore la gran inversionista institucional del mercado bursátil.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA