

Fecha 23.07.2020	Sección Mercados	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

#INFORMETRIMESTRAL

Registra histórica ganancia

“

DEMANDA

Gruma reportó resultados de operación nunca antes vistos en su historia durante el segundo trimestre del año”.

ESTADO DE RESULTADOS
DE ABRIL A JUNIO 2020

GRUMA REPORTÓ 25% DE AUMENTO EN VENTAS, AL SUMAR 24 MIL MILLONES DE PESOS

REDACCIÓN

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Las compras de los consumidores en supermercados y tiendas de conveniencia derivadas de la pandemia del coronavirus hicieron que las ventas de Gruma crecieran 25 por ciento en el segundo trimestre, comparado con el mismo período del año anterior.

A través de su reporte financiero, la empresa multinacional informó que las ventas netas sumaron 24 mil 146 millones de pesos, debido a la mayor demanda y precios más altos en Estados Unidos, el in-

33%

DE LAS VENTAS LAS REGISTRARON EN MÉXICO.

27%

CRECIÓ EL FLUJO OPERATIVO DE LA EMPRESA.

EFFECTO CORONAVIRUS

- 1 El canal minorista impulsó las ventas del negocio de tortilla de la empresa.
- 2 Mucha de la ganancia fue por la operación en Estados Unidos.

crecimiento en ventas de Maseca México y en Centroamérica, así como por el fortalecimiento del dólar frente al peso.

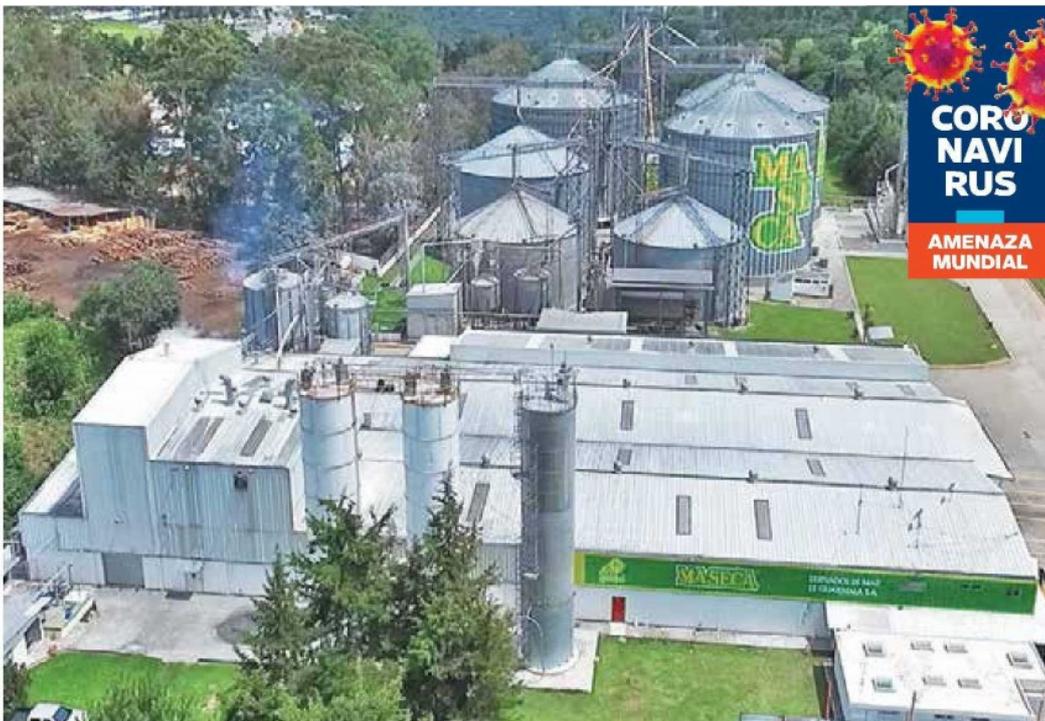
“A pesar de que el mundo experimenta un panorama complicado debido a la pandemia del coronavirus, Gruma reportó resultados de operación nunca antes vistos en su historia durante el segundo trimestre del año, los cuales fueron impulsados principalmente por sus operaciones fuera de México y en especial Estados Unidos”, precisó en el reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

La compañía líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y *wraps* reportó mil 751 millones de pesos de utilidad neta, un aumento de 38 por ciento con el mismo periodo de 2019.

El reporte indica que el flujo operativo de la empresa aumentó 27 por ciento, para situarse en los cuatro mil 23 millones de pesos. ■



Fecha 23.07.2020	Sección Mercados	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------



● **OPERACIÓN.** La empresa es líder mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps.