

Fecha 23.07.2020	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTE FINANCIERO

Gruma logra récord en medio de la pandemia

Durante el segundo trimestre del año, las ventas de Gruma crecieron 25%, el EBITDA 27% y sus ganancias 38%, por lo que fue un periodo histórico para la fabricante de harina y tortilla.

“A pesar de que el mundo experimenta un panorama complicado debido a la pandemia del coronavirus, Gruma reportó resultados de operación nunca antes vistos en su historia durante el segundo trimestre del año (2T20), los cuales fueron impulsados principalmente por sus operaciones fuera de México y en especial Estados Unidos”, informó.

En su reporte financiero, detalló que, aunque “el mundo ha experimentado disrupciones debido a la pandemia de coronavirus, Gruma ha sido capaz de continuar creciendo, aumentando fuertemente sus ventas netas y mejorando sus márgenes a niveles históricos”.

A nivel consolidado, el volumen de ventas subió 4.0%, derivado del fuerte crecimiento en todas las operaciones, con excepción de Gruma Asia-Oceanía.

“Las ventas netas aumentaron 25% debido primordialmente a un mayor volumen, a mayores precios promedio en Gruma Estados Unidos y en GIMSA, además de la debilidad

del peso mexicano, que benefició las operaciones de GRUMA en el extranjero al medirse las cifras en términos de pesos. Las ventas de las operaciones fuera de México representaron 77% de los resultados consolidados”, explicó.

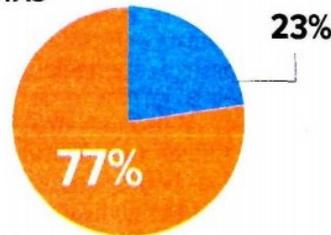
— *Eréndira Espinosa*

RESULTADOS TRIMESTRALES

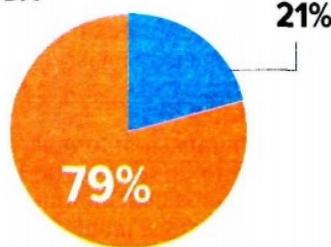
(Estructura)

● En México ● En el extranjero

VENTAS



EBITDA



Fuente: Gruma

