

# Reporta Gruma alza de 27% en su Ebitda

**Impulsan al Grupo sus operaciones en el extranjero en el segundo trimestre del año**

SILVIA OLVERA

Como un resultado histórico, así calificó Grupo Maseca (Gruma) su reporte del segundo trimestre, en el cual su flujo de operación (Ebitda) ese elevó 27 por ciento respecto al mismo período del año pasado, impulsado principalmente por sus operaciones en el extranjero.

Mayor volumen de ventas, tipo de cambio y alza de precios contribuyeron para que el mayor productor de tortillas y harina de maíz del mundo sumara 4 mil 23 millones de pesos de Ebitda.

Sus ventas en el periodo se situaron en los 24 mil 146 millones de pesos, lo que representó un incremento del 25 por ciento, debido a mayores compras registradas en casi todas las regiones del

mundo en donde opera, Estados Unidos, Centroamérica y México, con excepción de Europa, donde sí hubo una contracción.

El volumen de ventas subió 4 por ciento de abril a junio, para alcanzar las mil 62 toneladas.

La utilidad operativa se elevó 29 por ciento, al sumar 3 mil 53 millones de pesos.

Mientras que debido a un mejor desempeño operativo y beneficios cambiarios, la utilidad neta mayoritaria aumentó 38 por ciento, a mil 751 millones de pesos.

En su reporte, Gruma describió que pese al complicado panorama de la economía mundial por el Covid-19, su reporte tuvo resultados nunca antes vistos en su historia.

Parte de ese resultado se vio reflejado en su mayor mercado, que es Estados Unidos, ya que debido a la pandemia hubo mayores compras de consumidores en supermercados y tiendas de con-

veniencia.

Mientras que en México se benefició por las compras de los consumidores, mayor exportación hacia EU y más ventas a canales de Gobierno.

Cabe destacar que las ventas netas y el Ebitda fuera de México representaron 77 y 79 por ciento, respectivamente.

Monex destacó como positivo el volumen sobresaliente.

En términos operativos, la institución financiera explicó que el desempeño fue atractivo al reportar un margen similar al promedio de los 3 años, aspecto que contrasta al de 2019, cuando inició un proceso que implicó más gasto.

“Para el 2020 nuestra atención estará en la participación de mercado en EU, esperando un resiliente volumen; mejorías en aspectos operativos, el consumo en México, atentos al efecto del Covid-19; y a los precios del maíz para eventuales coberturas”, señaló Monex.



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>23.07.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## Le va bien

A Gruma le beneficiaron mayores ventas y el tipo de cambio, entre otros factores. **GRUMA (GRUMA)** (Millones de pesos)

	II-19	II-20	VARIACIÓN
Ventas	\$19,314	\$24,146	25.0%
Ebitda	\$3,178	\$4,023	26.6%
CIF	-\$476	-\$392	-17.7%
Utilidad neta*	\$1,268	\$1,751	38.0%

\*En la participación controladora

Fuente: BMV / Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE