

REPORTES FINANCIEROS

Emisoras en Bolsa recortaron 79 mil plazas en primer semestre

Algunas empresas subieron su plantilla, aunque señalaron incertidumbres

CRISTIAN TÉLLEZ
ctellez@elfinanciero.com.mx

Derivado de la contingencia sanitaria provocada por el Covid-19 y la crisis económica, diversas empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) implementaron recortes de personal durante el primer semestre de este año.

De acuerdo con la información publicada en sus informes trimestrales, sin incluir instituciones financieras, se recortaron un total de 79 mil 183 empleos entre enero y junio de este año.

Durante dicho periodo, 67 compañías listadas en la BMV presentaron significativas pérdidas en los puestos de trabajo. Por el contrario, solo 34 firmas aumentaron el número de sus trabajadores.

Entre las firmas que aplicaron los mayores despidos se encuentra la operadora de restaurantes, Alsea,

con una caída de 13.5 por ciento en su personal ocupado, equivalente a 10 mil 978 despidos.

En segundo lugar resultó la compañía de comercio especializado y servicios financieros, Grupo Elektra, donde el recorte de personal sumó 10 mil 446 empleos, equivalente a una baja de 11.8 por ciento. Le siguió Wal-Mart México, con 9 mil 513 despidos, y una caída de 4.0 por ciento en el empleo.

Por su parte la operadora de tiendas departamentales, El Puerto de Liverpool, también sufrió el impacto de la cuarentena, al desprenderse de 6 mil 691 mil trabajadores.

De acuerdo con los reportes enviados a BMV, también fue afectado Grupo Carso del magnate Carlos Slim al reportar una baja de 4 mil 849 empleos.

Por su parte, la empresa operadora de clubes deportivos, Sport World, despidió a 653 trabajadores o una baja del 24.7 por ciento, una de las mayores caídas en porcentaje.

“Desde marzo, las medidas impuestas por los gobiernos en todas nuestras regiones para combatir

la propagación del coronavirus, los cierres temporales de tiendas y otros impedimentos para el comercio llevaron a una disminución en las ventas totales”, dijo Alberto Torrado, presidente ejecutivo de Alsea en su reporte trimestral.

Fabián Bifaretti, director general de Sport World en su reporte financiero al segundo trimestre apuntó que “la compañía llevó a una reducción del personal de todos los niveles de la organización. Esto nos permitirá lograr eficiencias que contribuirán a la mayor rentabilidad de los clubes”.

AUMENTAN SUS PLANTILLAS

Aún y con el paro de actividades durante el segundo trimestre, varias empresas aumentaron su personal ocupado.

Destacó Femsa que subió su plantilla en 7 mil 339; la cadena mexicana de supermercados, La Comer, subió mil 847 y Gruma, con mil 311 puestos de trabajo adicionales.

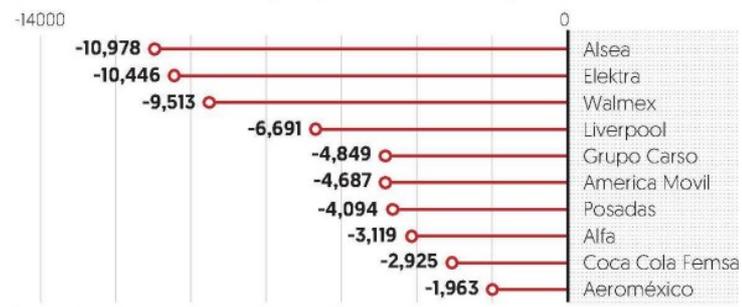
Sin embargo, Eduardo Padilla, director general de Femsa indicó en su reporte que ven “una recuperación todavía incierta, que probablemente tomará un largo tiempo”.



Efecto Covid-19

Empresas de la BMV registraron fuertes pérdidas en sus platillas laborales provocadas por la pandemia del coronavirus y sus medidas para contenerlas.

■ Variación neta al cierre de junio, en número de trabajadores



Fuente: Elaboración propia con datos de la BMV