

## Ebrard le dio un respiro a farmacéuticas

**Pero realmente quien vino a salvar el tema fue la cancillería, porque ahora sí les cambió el panorama**



Engge Chavarría / Tinta y papel / Heraldo de México

POR: ENGGE CHAVARRÍA AGOSTO 4, 2020 · 2:52



Después de mucho estire y afloje; por fin la industria farmacéutica encontró una respuesta sensata por parte del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, después de que el canciller **Marcelo Ebrard** explicara el pasado viernes que por primera vez el país hará una licitación internacional para la compra de medicamentos.

Después de días incertidumbre y en donde las señales eran contrarias e incluso en donde la **industria farmacéutica** instalada en **México** fue amenazada con hacerla a un lado en las compras consolidadas por presuntamente participar en actos de corrupción y colusión según declaraciones públicas del propio **Presidente**.

Fue como después de todos estos meses, el nuevo gobierno firmó un convenio con la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)** para la compra consolidada de medicamentos en el extranjero de hasta 3 mil 643 claves con una inversión de 6,800 millones de dólares.

No era para menos, por ello la lucha que había emprendido **Rafael Gual, Cosío** director general de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (**Canifarma**), quien levantó la voz y señaló que la compras discrecionales en el extranjero no resuelven por sí mismas el problema de abasto y pueden provocar un daño grave a una industria que cada día invierte más en **investigación, innovación y producción**.

Pero realmente quien vino a salvar el tema fue la **cancillería**, porque ahora sí les cambió el panorama, ya que podrán participar todos los agentes de la industria **farmacéutica** establecida en **México**, por lo que los ponen en total **unidad**.

Al parecer el **Presidente** ya busca tener paz con la industria y es una buena señal, porque tan sólo la **Canifarma** representa a **250 plantas en México**, 600 mil trabajadores que velan por la salud de los mexicanos.

Es así como grupos empresariales y del sector farmacéutico dejaron en stand by la lucha que emprendieron contra la **aprobación de la Ley de Adquisiciones** por la Cámara de Diputados que autorizará contrataciones en materia de salud a organismos internacionales **bajo un esquema al parecer opaco sin competidores, lo que incentiva la corrupción en la compra de medicinas**.

## MARFIL EXPANDE CONVENIOS

Para nadie es un secreto que lo que resta del año, así como 2021, será un periodo de reacomodos en el sector salud, más aún ahora que la administración de **Andrés Manuel López Obrador** firmó un acuerdo con la **ONU** para abastecerse de medicamentos en el extranjero.

Así, se estima que la competencia se intensificará en territorio nacional, sin embargo, una de las firmas que no teme a este factor es Medical Assistance and Recovery for Illness (Marfil), de **Ricardo Reyes Millán**, que ha demostrado la innovación, compromiso y profesionalismo de su equipo de trabajo desde su fundación, valores a los que suma estrictos protocolos de protección contra Covid-19 para continuar con las hemodiálisis que presta a cientos de pacientes en sus instalaciones, ubicadas al sur de la Ciudad de México, así como la asistencia médica que llega hasta los domicilios de quienes lo soliciten.

## TE PUEDE INTERESAR

---



### Crea 4T su propia farmacéutica

/PAÍS

Pero eso no es todo, ya tiene convenios firmados con diversas empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Sofía Belmar**. ¡Ya veremos!

## GRUMA SACA PROVECHO A T-MEC

La mexicana que si ha visto la luz en plena crisis sanitaria ha sido GRUMA, que preside **Juan Antonio González Moreno** y que ayer presentó ante el público inversionista sus resultados financieros. Tan sólo las ventas netas en Estados Unidos durante el segundo trimestre de este año aumentaron 14% respecto al mismo periodo de 2019 para alcanzar los 14 mil 536 millones de pesos; la utilidad de operación creció 14% a 2 mil 141 mdp y el EBITDA subió 15% para ubicarse en los 2,798 millones de pesos.

## TE PUEDE INTERESAR

---



### Cancillería propone combatir el odio

/PAÍS

Para ser más clara, en EU el volumen de ventas de la multinacional mexicana subió 5% para ubicarse en 383 mil toneladas. El volumen de ventas de harina de maíz creció 5% y el de tortilla 6%, cifras que fueron impulsadas principalmente por compras de consumidores en supermercados y tiendas de conveniencia a nivel nacional debido a la pandemia del **Covid-19**. Nada mal, ¡Enhorabuena!

POR ENGGE CHAVARRÍA  
PERIODISTA  
TWITTER @Enggechavarria