

[El Economista > Mercados](#)

SEGÚN REFINITIV

# Inversión de firmas en BMV cayó 28% en 2T20

Las empresas informaron desde principios del año que dejarían de invertir para cuidar sus finanzas, ante la falta de ingresos generados por la baja del consumo por la contingencia.



Claudia Tejada

07 de agosto de 2020, 00:30



El gasto de las compañías que forman parte en el S&P/BMV IPC en activos fijos, intangibles y equipo de cómputo, conocido en inglés como Capital Expenditures (Capex) bajó 28.10% en el segundo trimestre del año a tasa anual, según la firma de inteligencia de datos financieros Refinitiv.

El Capex al segundo trimestre del año de las 35 firmas que conforman el S&P/BMV IPC fue de 84,206 millones de pesos, en comparación con los 117,127 millones de pesos que sumó entre marzo y junio del 2019.

“Lo que se espera es que este año es que las empresas tengan una caída en sus ingresos, en los primeros trimestres, y al tener una caída en este rubro, lo que deben buscar es mantener su estructura de costos y bajos, y mantener el nivel de flujo de efectivo, es importante que reduzcan en la medida de lo posible lo que tiene que ver con inversión y mantener una estructura financiera sana”, explicó en entrevista Carlos González Tabares, director de Análisis y Estrategia de Monex.

En estas condiciones, 26 empresas del IPC disminuyeron sus montos de inversión respecto a lo canalizado a este tema el año pasado, según datos de Refinitiv.

En Pinfra la inversión habría disminuido 98% de 13,014.99 millones de pesos a 226.84 millones de pesos, para Grupo Bolsa la baja fue de 74.98% de 27.69 a 6.93 millones de pesos, le siguió Cemex con una disminución de 70.75% de 8,473 a 2,478.64 millones de pesos, Mega con un recorte de 65.89% de 3,451.78 a 1,177.46 millones de pesos y Walmex, con un ajuste de 54.37% de 6,739.52 millones de pesos a 3,075.29 millones de pesos, según datos de la firma de inteligencia de datos financieros Refinitiv.

## Comenzó el año pasado

Para Jacobo Rodríguez, hay dos factores muy claros que explican esta baja, y es que dice que desde el año pasado ya se percibía una baja en la inversión, que evidentemente ya se está reflejando también en el precio de las grandes empresas públicas listadas en las plazas bursátiles, consideró.

“La tendencia de desaceleración en las inversiones de las empresas viene desde el año pasado, muchas lo que habían hecho era invertir en el extranjero, en Europa, América Latina, pero por el tema de la pandemia los niveles de incertidumbre crecieron mucho más y prefieren ahora mantenerse enfocadas en que el negocio actual camine de manera correcta, tener finanzas sanas, bajar los niveles de deuda (sobre todo si es extranjera) y dejar los proyectos de inversión para después”, expresó Rodríguez.

## ARTICULOS INTERESANTES

ORQUIDEA  
by mgid



**Este rasgo corporal es propio de la gente de ascendencia europea**

Ad Brainberries



**¡Mira dos veces! Estas hermosas celebridades nacieron varones**

Ad Herbeauty.Co



**Este aspecto femenino atrae más a los hombres**

Ad Herbeauty.Co



**Nissan nombra a nuevo director de planta de Aguascalientes**

Luis Alvarado, analista de Capitales de Banco Base refirió que las empresas informaron, desde principios del año, que iban a dejar de lado el Capex, para proteger sus finanzas y tener reservas en caso de que la falta de ingresos fuera por un periodo muy extendido.

“Con el resultado del confinamiento y la recesión que se está viendo en México, las empresas continúan con esta estrategia de protegerse disminuyendo su Capex”, opinó Alvarado.

Según el estrategia de BWC las empresas que gastan más Capex son aquellas más exhaustivas en capital de trabajo, como mineras, constructoras y materiales.

## Pocas invirtieron

Entre aquellas que incrementaron este gasto en el segundo trimestre, está Gruma, con un monto de 651 millones de pesos, un alza de 114% en comparación con los 304

millones de pesos que destinó a este rubro en el mismo periodo pero del año pasado, según la firma de inteligencia de datos para los mercados.

En segundo lugar está el Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), cuyo Capex se incrementó 75% a 518 millones de pesos en el 2T20; según su reporte enviado a la BMV, la empresa mantuvo inversiones de capital y obras de mantenimiento mayor que estaban incluidas en su programa maestro de desarrollo.

Después Grupo Aeroportuario de Sureste, cuyo Capex fue de 613 millones de pesos, un alza de 37.65%, la productora de bebidas alcohólicas Cuervo, con 712 millones de pesos, un alza de 35% y la fabricante de medicamentos Genomma Lab, con un incremento de 16.51%, a 158 millones de pesos.

“La expansión de instalaciones es el principal rubro de recortes, lo cual no es un aspecto difícil de justificar en estos momentos, dada el impacto que está teniendo el consumo debido a la pandemia”, se destaca en un análisis de PwC.

[claudia.tejeda@eleconomista.mx](mailto:claudia.tejeda@eleconomista.mx)



