

Negocios

Empresas del IPC dejaron de ganar 34,000 millones de pesos en segundo trimestre



Fotoarte: Andrea Vel

14 de agosto 2020 | 5:00 am

El dinero que ingresó a las empresas que cotizan en el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores disminuyó durante el segundo trimestre del año, debido a la pandemia por COVID-19.

La muestra compuesta por 28 compañías -excluyendo a instituciones financieras- dejaron de ganar 34,511 millones de pesos entre abril y junio de este año, comparado con el mismo lapso de 2019.

El monto que dejó de entrar a las corporaciones se aproxima al presupuesto destinado a la Secretaría de Marina para 2020, el cual fue de 33,558 millones de pesos.

Sin embargo, es importante recalcar que varios reportes corporativos publicaron cifras mejores a nuestras estimaciones, resultando en un trimestre débil pero mejor de lo esperado, principalmente por el sólido comportamiento del mercado estadounidense y/o el beneficio adicional que recibieron por la apreciación de 22% del dólar frente al peso

comentaron analistas de Intercam Banco en un reporte.

La variación entre el total de los ingresos de las empresas de la muestra en el segundo trimestre de 2020 contra el igual periodo del año inmediato anterior fue de una caída del 3%.

Algunas empresas sufrieron afectaciones más que otras, entre ellas los grupos aeroportuarios y los dedicados a servicios como el de restaurantes o venta de productos no esenciales. Los de consumo básico fueron los grandes ganadores

dijo Julián Fernández, analista económico en Bursamétrica.

Entre las empresas que registraron la caída más pronunciada en sus ventas en el segundo cuarto del año están: Alsea, [las tres operadoras de aeropuertos \(Asur, Oma, GAP\)](#), Liverpool, Pinfra, Grupo Carso y Alfa.

En contraste, las firmas que las incrementaron en mayor medida fueron: Bimbo, Grupo Bolsa Mexicana de Valores, Cuervo, Gruma, Genomma Lab y Vesta.

De este modo, el 46% de las emisoras tuvieron una caída en sus ingresos en el periodo, mientras que la mayoría, o el 54%, incrementó sus ingresos.

[Por cierto, la pandemia le costó 20 millones de pesos por hora a las empresas](#)

Flujo operativo también cayó

El flujo operativo (EBITDA por sus siglas en inglés) cayó en el mismo lapso 11%, y fue en términos absolutos 25,823 millones de pesos menor a lo que reportaron las empresas el trimestre anterior.

El EBITDA es el indicador financiero que evalúa el flujo de ganancias que genera una empresa por su negocio y es ocupado como referencia por analistas bursátiles para conocer la salud financiera de una firma.

Es importante atender al crecimiento que tengan las empresas a nivel de EBITDA principalmente, pues un mayor crecimiento en este renglón mejora las valuaciones de la empresa y aumenta el potencial de rendimiento por precios objetivo

detalla Monex en un análisis.

En lo que resta del año las emisoras aún reportaran caídas en sus ingresos y en su flujo operativo, de acuerdo a los analistas, pero lo peor de la tormenta por la pandemia ya quedó atrás.

Además, las empresas también ajustaron su nivel de efectivo y su deuda a corto plazo

Comparte

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Email](#)

Te puede gustar

Enlaces Promovidos por Taboola