

Más ventas de tortilla en EU

Las ventas de Gruma al otro lado del río Bravo crecieron 14 por ciento en el segundo trimestre del año



Rogelio Varela / Corporativo / Heraldo de México



Una de las empresas ganadoras en la coyuntura del **COVID-19** ha sido **Gruma** al registrar una demanda extraordinaria de tortillas y harina de maíz en los mercados del exterior.

Durante el segundo trimestre del año las ventas netas y la generación de flujo libre de la empresa, que comanda **Juan Antonio González Moreno**, estuvieron impulsadas por sus subsidiarias fuera de México, en especial en Estados Unidos, que representaron 61 y 70 por ciento, respectivamente, en su consolidado global. Al otro lado del río Bravo, el volumen de ventas de la multinacional mexicana subió 5 por ciento en el periodo que le comento para llegar a 383 mil toneladas.

La comercialización de harina de maíz creció 5 por ciento, mientras que la tortilla brincó 6 por ciento, por las compras de **consumidores** estadounidenses en supermercados y tiendas de **conveniencia**, sobre todo de tortillas de maíz, de **trigo** y **wraps** bajo la marca **Mission** en todas sus presentaciones, cifras que incluso fueron muy superiores a las ventas a **foodservice**.

Un **comportamiento similar** se dio en harina de maíz **Maseca**, siendo la presentación de paquete la que registró un aumento extraordinario en ventas porque se ha visto que muchas familias han optado por ese alimento en los días de confinamiento por sus ventajas para la elaboración y conservación.

El caso es que las ventas netas en **Estados Unidos** durante el segundo trimestre del año aumentaron 14 por ciento respecto al mismo periodo de 2019 para alcanzar 14 mil 536 millones de pesos, en tanto que la utilidad de operación creció 14 por ciento a **dos mil 141 millones de pesos**.

El flujo libre o **EBITDA** de su operación en el vecino del norte subió 15 por ciento, para ubicarse en **dos mil 798 millones de pesos**.

TE PUEDE INTERESAR



Venta de tortillas y harina en EU impulsan resultados globales de Gruma

/MER K-2

La mayor demanda de los productos de **Gruma** en **Estados Unidos** se ha cubierto por las plantas instaladas en ese país, pero también ha requerido el apoyo de las factorías localizadas en Mexicali, **Tijuana** y **Monterrey**.

Como le digo, Gruma se ve como una de las empresas que podrá sortear bien la crisis del coronavirus y en buena medida cosecha lo que sembró en su momento el fundador del gigante de la tortilla, don **Roberto González Barrera**.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que la pandemia ocasionó un crecimiento de doble dígito en los seguros de gastos médicos mayores hasta el primer semestre del año, según cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que dirige **Recaredo Arias**. Y es que las cifras son contundentes ya que los enfermos atendidos en hospitales privados han salvado sus vidas a pesar que no existe todavía un remedio terapéutico para el COVID-19... Ya que hablamos de seguros, AIG informó que en los últimos tres meses, siete de cada 10 personas encuestadas para el estudio “Estado físico y emocional en *home office*” estuvieron trabajando desde casa, por lo que recomienda cambios en las áreas de Recursos Humanos para mantener la salud y productividad de la fuerza laboral.

POR ROGELIO VARELA
ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA
lctl

Escucha aquí nuestro podcast sobre coronavirus

- ESTADOS UNIDOS
- MONTERREY
- TIJUANA
- TORTILLA
- VENTAS